

CHEVALIER®

We shape your ideas.™

精密工藝 × 永續循環

福裕事業股份有限公司

股票代號 4513

2025

永 | 續 | 報 | 告 |

目錄

前言	3
關於本報告書	3
發展沿革與基本資料.....	5
一、公司沿革.....	5
二、公司基本資料.....	7
董事長的話	9
利害關係人議合	11
重大議題鑑別	15
一、健全治理	16
1.1 公司治理.....	16
1.2 經濟績效.....	21
1.3 風險管理.....	23
1.4 誠信經營.....	35
二、產品創新	37
2.1 研發投入與成果.....	39
2.2 未來研究發展計劃.....	40
2.3 市場與品牌管理.....	42
2.4 產品品質.....	43
2.5 客戶滿意度.....	48

目錄

三、友善環境	50
3.1 氣候變遷	51
3.2 能源管理	55
3.3 水資源管理	60
3.4 廢棄物管理	63
四、社會共榮	67
4.1 人才引進與留任	67
4.2 人才發展	78
4.3 職業安全與健康	82
4.4 社會參與	91
附錄	97
附錄一、GRI 內容索引表	97

前言

關於本報告書

福裕事業股份有限公司 (CHEVALIER) 秉持永續經營理念，持續推動環境、社會及公司治理 (ESG) 相關作為。為使利害關係人瞭解本公司永續發展成果，特編製本永續報告書，作為對外溝通的重要依據。

本報告書依循全球報告倡議組織 (GRI Standards 2021) 編製，並參照聯合國永續發展目標 (SDGs)，揭露本公司於經濟、環境及社會面向之永續績效與管理成果。

■ 報告範疇 (GRI 2-2, 2-3)

本報告書揭露範圍涵蓋福裕事業股份有限公司彰化總部及主要生產據點，報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。除另有註明外，各項揭露內容均以本期間之營運及永續績效為基礎。

■ 永續理念與願景 (GRI 2-22, 2-23)

福裕事業股份有限公司秉持誠信經營、追求卓越的理念，持續深耕工具機產業，並以自有品牌「CHEVALIER」行銷全球，積極推動智慧製造、技術創新及多元化發展。面對全球產業轉型與永續趨勢，本公司將環境、社會及公司治理 (ESG) 理念融入營運策略，致力提升企業競爭力，並與客戶、員工、供應商及各利害關係人攜手創造永續價值。

我們堅信：

- 誠信務實 是我們持續進步的根本。
- 專業創新 是我們強化競爭力的利器。
- 顧客至上 是我們穩健成長的來源。
- 關懷社會與環境 是我們實現企業價值的延伸。

在全球淨零與智慧製造浪潮下，福裕集團提出以「智慧製造 × 綠色製程」為核心的永續發展策略，積極投入能源效率優化、智慧工廠升級、碳盤查與供應鏈管理機制導入，實現企業與環境共榮的永續未來。

政策承諾與治理實踐 (GRI 2-24)

福裕事業股份有限公司秉持誠信經營及永續發展理念，將環境、社會及公司治理(ESG)納入營運管理，持續完善相關制度與管理機制。透過跨部門合作推動各項永續工作，並依循法令規範及公司治理原則，持續提升經營韌性，落實企業永續發展。

利害關係人參與與重大議題識別 (GRI 2-29, 3-1~3-3)

本報告書採用 AA1000 利害關係人議合標準，識別出五大類核心利害關係人，包括：客戶、員工、股東、供應商與社會大眾。並透過問卷調查與訪談方式，識別出影響福裕營運與永續發展的重要議題，包括：氣候變遷應對、能源效率管理、創新研發、產品品質、安全職場與誠信治理等，作為本報告

發展沿革與基本資料

一、公司沿革

福裕事業股份有限公司（CHEVALIER）成立於 1979 年，起初專注於工具機製造，隨著業務拓展與併購整合策略推進，集團逐步擴展至精密機械、電子控制、綠能技術等多元產業，現已成為全球工具機領域前十大集團之一。近年更引進新團隊跨足房地產營建與代銷領域，正式啟動「精密機械」與「房產建設」雙主軸多角化經營。福裕關鍵發展歷程如下表：

創立與外銷奠基（1970 - 1980 年代）	
1978 年	公司正式於台灣彰化創立，初期專注於平面磨床的研發與製造。
1979 年	自有品牌「CHEVALIER」於 1979 年正式定名並向經濟部註冊，開始行銷海內外。
1981 年	第一家榮獲國家頒發甲等製造廠商之磨床製造廠。
1982 年	展開跨國佈局，成立美國分公司，直接經營美洲市場的銷售與售後服務。
國際併購與資本化（1990 年代）	
1996 年	啟動全球化策略，積極併購歐洲、美洲、日本等地知名工具機品牌，擴大技術與通路優勢。
1998 年	股票正式掛牌上櫃；同年「全興廠區」落成並正式啟用。
1999 年	SMART-H/B818 榮獲台灣傑出精品獎
兩岸生產與技術突破（2000 年代）	
2003 年	上海廠落成啟用，產能進一步擴張；技術面取得重大突破，推出全國第一台線性馬達磨床及油靜壓磨床。
智慧轉型與航太國家隊（2010 年代）	

2010 年	順應工業 4.0 趨勢，全面推動 智慧製造升級 、節能減碳改造及自動化設備研發。
2014 年	跨足高階製造，參與經濟部「航太加工設備整合計畫」。
2016 年	正式加入 台灣航太產業 A-Team 4.0 聯盟 ，躋身航太供應鏈。
雙主軸發展與綠色榮譽（2020 年代）	
2022 年	啟動多角化經營，新增房產建設體系，正式成立子公司「麟裕國際實業股份有限公司」。
2024 年	ESG 成果展現，榮獲工具機產業最高榮譽之「 金色節能標章 」。
2025 年	跨足半導體與綠色雙軸轉型
	福裕在 2025 年正式進軍 SEMICON Taiwan 國際半導體展（以 TMBA SMART TEAM 成員身份參展），這代表其精密研磨技術已成功從傳統工具機、航太加工延伸至半導體高潔淨製程設備領域。
	深化綠色轉型（GX, Green Transformation）與 AIoT 整合
	延續 2024 年榮獲金色節能標章的氣勢，2025 年福裕推出自主研发的 HMI 智慧磨床。該設備全面整合 AIoT（人工智慧物聯網）與節能控制系統，主打「高潔淨製程」與「低能耗控制」，直接協助半導體設備商降低製程中的碳排放。



二、公司基本資料 (GRI 2-1, 2-7, 2-28)

公司名稱	福裕事業股份有限公司
統一編號	55848584
股票代號	4513 (上櫃)
成立時間	1978 年
產業別	工具機與自動化設備製造業
總公司地址	彰化縣伸港鄉興工路 34 號
官方網站	https://www.chevaliertw.com/
資本額	13 億 5000 萬元
員工人數	約 190 人 (含台灣及海外事業體)
主要產品	平面磨床、車床、銑床、五軸加工機、自動倉儲系統、自動化生產線
公協會會員資格	彰化縣勞資關係協會 TMBA 台灣工具機暨零組件工業同業公會 TAMI 台灣機器工業同業公會 CMD 中華民國精密機械發展協會 彰化縣工業會 工業區廠商協進會 臺南市不動產開發商業同業公會 高雄市不動產開發商業同業公會

全球營運據點

福裕已建立跨國之技術與銷售網絡，各據點分工相輔相成：

地區	據點名稱	功能
臺灣 (總部)	福裕事業股份有限公司 (彰化縣伸港鄉興工路 34 號)	集團總部、研發設計、製造生產、 全球營運管理、售後服務
美國	CHEVALIER MACHINERY INC. (Santa Fe Springs, California)	北美銷售、技術支援、 售後服務、零件供應
中國大陸	蘇州偉揚精機有限公司 (江蘇省常熟市東南高新技術產業開發區)	生產製造、銷售服務、 技術支援
臺灣 (子公司)	麟裕國際實業股份有限公司 (高雄市左營區)	建設事業及多角化經營

福裕事業 全球營運據點



董事長的話

各位關心我們發展的股東、合作夥伴與社會大眾：

回首 2025 年，全球經濟體制與供應鏈在動態變化中迎來深刻的結構性修正。面對地緣政治、氣候變遷以及通膨等外部環境挑戰，我們不畏逆風，憑藉著堅韌的經營剛性與靈活的應變能力，不僅順利度過產業景氣的磨練，更全面加速企業的價值翻轉，全面邁向「數位轉型（DX）」與「綠色轉型（GX）」的雙軌併進之路。

綠色智造：以創新研發驅動低碳轉型

在環境永續（E）層面，低碳製造已不再是選擇題，而是企業在國際舞台上的必修題。2025 年，我們將減碳承諾化為具體行動，積極落實溫室氣體盤查與碳足跡管理，並將永續思維深植於核心產品與服務中。

透過導入 AIoT 智慧化升級與低耗能設計，我們自主研發的智慧化系統與節能減碳技術，成功推動綠色製程落地。我們的高精度智慧設備不僅協助客戶實現生產視覺化與能源管理，更切中半導體、航太等高端產業對「高潔淨、低能耗」的嚴苛需求，以智造硬實力在國際市場中開拓出綠色新局。

以人為本：深化公司治理與社會共融

在社會責任（S）與公司治理（G）層面，我們始終深信「人」是企業最珍貴的資產。2025 年，我們持續推動產學合作，傳承專業技術並孕育新世代數位人才；對內，我們積極優化員工福利、建構多元包容（DEI）與安全的健康職場，讓同仁與企業共同成長。同時，我們始終不忘回饋社會。透過參與社區關懷、社會公益以及推廣傳統優良文化，我們將善的能量落實於台灣這片土地，構築充滿溫度的企業文化。

承諾未來：攜手生態系，成就永續藍圖

展望未來，綠色巨浪與 AI 科技的整合正全面加速。我們將持續站在永續發展的前沿，以堅韌、創新的腳步深化 ESG 的各項指標，並串聯產業鏈上下游夥伴，打造更具韌性的綠色供應鏈生態系。

感謝全體同仁的辛勤奉獻，以及所有股東、客戶與合作夥伴的長期信任。我們將攜手並進，開創低碳智造的新局，為我們的下一代、也為培育我們的台灣土地，創造更堅實、更環保、更具韌性的永續未來。

「智造深耕，綠能永續，共築共榮新未來。」

敬祝 平安順心

福裕事業股份有限公司 董事長

利害關係人議合 (GRI 2-29)

福裕事業為推動企業永續發展，於 2025 年依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準，從責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性等五大構面，透過部門盤點與永續小組討論，鑑別出五類核心利害關係人：股東與投資人、員工、客戶、供應商與承攬商、政府及社區。

福裕積極與利害關係人維持暢通溝通，透過股東會、員工座談、客戶回饋、供應商訪談、政府法遵稽核及社區參與等多元管道，了解關心議題，做為永續策略與重大主題鑑別之依據。

利害關係人溝通管道與關注議題 (GRI 2-16)

福裕事業重視利害關係人的需求與期許，透過公司網站、滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以歸納彙整，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定永續發展及企業社會責任政策的主要參考。

公司網址：<https://www.chevaliertw.com/zh-tw>

客服信箱：overseasl@chevalier.com.tw

公司電話：04-7991126

主要聯絡人及分機：張順福 財務處協理 ext. 553

核心利害關係人關注議題、溝通途徑及實際執行情形

本公司秉持誠信透明的雙向溝通原則，為各類別利害關係人建立健全的日常溝通機制，透過常態性與不定期的多元管道傾聽各方聲音：

利害關係人日常溝通管道與 2025 年度響應作為一覽表

核 心 利 害 關 係 人	定義與議合重要性	常態與不定期溝通 管道	2025 年度溝通實績與響 應作為
客 戶	產品品質與服務的 直接信任者，是福裕 品牌維持全球競爭 力的核心	1. 各區經銷商電訊 (不定期) 2. 客戶滿意度調查 (定期) 3. 售後技術服務熱線 (定期)	1. 全廠嚴格落實 ISO9001 品質管理 2. 參展 2025EMO 大展，直接 面對海外買主進行綠色智 慧機台技術交流
員 工	彰化製造廠最重要 的資產，是推動技術 創新與維持生產品 質的根本	1. 勞資會議（定期） 2. 員工申訴信箱 （常態） 3. 各單位專業職能內 訓（常態） 4. 福委會活動與勞工 健康檢查	1. 透明揭露非主管全時員 工薪資 2. 實施高階主管外訓與同 仁專業職能培育 3. 精進職安內控，維護廠區 作業安全
股 東 / 投 資 人	企業營運資本的提 供與監督者，重視公 司的誠信治理與長 期經濟績效	1. 股東常會（每年） 2. 公開資訊觀測站重 大訊息（即時） 3. 法人說明會與投資 人聯絡窗口	1. 定期且合規揭露合併財 務報表 2. 董事會結構高度貫徹多 元化，引進 三席獨立董事 發揮獨立監督功能
供 應 商	鑄件、控制元件等關 鍵零組件的合作夥	1. 供應商月度與年度	1. 落實每月定期供應商審

	伴，是強韌供應鏈的關鍵	評鑑（定期） 2. 採購與技術協調會議（不定期） 3. 現場稽核與技術指導（不定期）	查與考核 2. 要求主要材料與零件供應商遵循誠信、環保與人權規範，情節重大者不予採用
社會大眾	包含彰化總部與全興廠周邊之鄰里居民，是福裕在地共榮的基石。	1. 公司官方網站 ESG 專區（常態） 2. 在地徵才管道與就業博覽會 3. 鄰里不定期意見反映窗口	1. 優先聘用在地優秀人才，促進中部地區就業與經濟穩定 2. 落實廠區環境自主管理，減少製程對周邊鄰里之干擾，維護友善環境 3. 支持地方社區活動，積極履行企業公民之社會責任

永續發展推動小組組織架構與董事會監督機制

為具體落實董事會之永續願景，本公司建構跨部門之永續推動網絡。本階段之永續執行與核心數據盤點，聚焦深耕於本公司台灣營運核心「彰化製造廠全興廠」。

我們以彰化總部為決策樞紐，由總總管理處召集各專業權責單位組成永續推動核心，並直接對總經理室與董事會負責。其管理架構與職掌劃分如下：

環境永續（E）工作小組【總務與職安中心】

以彰化全興廠為核心執行邊界。負責落實 2025 年度溫室氣體自主盤查與數據核算、

推動廠區製程節能、水資源與廢棄物減量管理；同時，針對內部盤點之職安管理疏漏，積極啟動專案檢討，全面建立「危險性機械與設備證照及回訓追蹤機制」，確保全廠設備百分之百合規受檢，全方位守護彰化製造廠同仁之作業安全與健康。

社會共融（S）工作小組【人力資源與管理部】

負責彰化製造廠全體員工之權益保障。包含落實非主管職全時員工之薪酬競爭力調整、辦理各單位專業職能內訓與高階主管外訓，並建構性別平等與多元包容之幸福職場。

公司治理（G）工作小組【股務、財務與採購部】

負責深化董事會多元化與功能性委員會運作、落實編製作業內控制度化，並以彰化總部為核心，推動主要材料與零件供應商之永續評鑑與誠信守則要求。

重大議題鑑別 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

福裕依據 GRI 準則與公司營運脈絡，盤點 29 項潛在永續議題，透過問卷調查五大類利害關係人對各議題之關注程度，以及內部主管對議題對公司永續發展的實際與潛在衝擊程度進行評估。

綜合外部關注度與內部衝擊度分析結果，永續小組審議後決議將以下 6 項議題列為重大主題：

- 公司治理與法規遵循
- 溫室氣體排放與節能減碳
- 資源管理與廢棄物處理
- 員工健康與職業安全
- 員工招募與培育
- 產品品質與客戶服務

對於上述重大議題，福裕已訂定管理方針並納入年度永續目標與追蹤評估機制，持續進行回應與改善，以確保與利害關係。

一、健全治理

1.1 公司治理 (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-21)

公司治理架構

福裕視健全的董事會職能為公司治理之核心。本公司董事會成員兼具機械製造、不動產經營、財務會計及法律法規等多元化專業背景，結構重視成員之獨立性與多元化。

董事會中依法設有獨立董事席次，並由全體獨立董事組成「審計委員會」，嚴格監督公司財務報告之真實性、內控有效性及重大風險管控；同時設有「薪酬委員會」，評估並訂定董事及經理人之績效評核與薪資報酬政策，確保其與公司長期永續經營績效之鏈結。公司另設有稽核室，隸屬董事會，獨立執行內部稽核職責，確保公司治理機制有效執行。總經理下設各營運部門，分工明確，推動營運效能與策略落實



董事會運作與多元化組成 (GRI 2-17)

福裕董事會成員共 7 名，包含 3 位獨立董事，具備法律、財務、管理、工業工程等專業背景。114 年度董事會開會 8 次，出席情形如下：總平均出席率 94.6%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
董事長	林聰麟	8	0	100%	無
副董事長	董上裕	8	0	100%	無
董事	林怡貞	8	0	100%	無
董事	張玉昕	6	1	75%	無
獨立董事	吳子祺	8	0	100%	無
獨立董事	龔新傑	7	0	87.5%	無
獨立董事	陳豐運	8	0	100%	無

公司強調董事多元化與專業性，性別比例女性占 28%，亦考量年齡、產業經驗與國際視野，確保董事會能有效監督並引領企業永續發展。

115 年 04 月 27 日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	年齡	選(就)任日期	任期	初次任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷 目前兼任本公司及其他公司之職務 (註 1)	具配偶或二親等以內之主要關係人 或董事監察人			備註
								股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例		職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	林聰麟	男	51-60	114.06.25	三年	111.10.21	100,000	0.13%	18,882,070	14.05%	0	0%	0	0%	1.國立屏東科技大學森林系	無	無	無	無
副董事長	中華民國	董上裕	男	51-60	114.06.25	三年	111.10.21	2,000	0.00%	1,349,270	1.00%	0	0%	0	0%	1.國立高雄應用科技大學工業工程與管理系	無	無	無	無
法人董事代表人	中華民國	騰居投資股份有限公司	-	-	114.06.25	三年	111.10.21	8,300,000	10.77%	10,765,270	8.01%	0	0%	0	0%	不適用	無	無	無	無
	中華民國	林怡貞	女	51-60	114.06.25	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.美國長島大學企業管理系碩士 2.美國紐約大學會計系學士	無	無	無	無
	中華民國	張玉昕	女	31-40	114.06.25	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	191,220	0.14%	0	0%	1.正修科技大學企業管理系	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	吳子祺	男	51-60	114.06.25	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.實踐大學會計系	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	龔新傑	男	41-50	114.06.25	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.美國明尼蘇達州立大學法學院法學碩士 2.國立政治大學法律系法學組	無	無	無	無
獨立董事	中華民國	陳豐運	男	61-70	114.06.25	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.廈門大學經濟學博士 2.國立政治大學經營管理碩士/會計系學士	無	無	無	無

董事會專業能力多元化

福裕透過董事專業能力之互補配置，使董事會在面對產業變化、營運策略規劃及風險管理議題時，能充分整合不同領域觀點，提升決策品質與治理效能。未來亦將持續依據公司發展策略及永續治理需求，維持董事會成員組成之多元性，以強化企業長期競爭力。

職稱	姓名	性別	多元化項目									
			經營管理	領導決策	產業知識	財務法律	危機處理	市場行銷	採購	國際商貿	資訊科技	綠能環保
董事長	林聰麟	男	√	√	√		√	√	√	√	√	√
副董事長	董上裕	男	√	√	√		√	√	√	√		
董事	林怡貞	女	√	√		√	√	√	√	√		
董事	張玉昕	女	√	√			√	√	√	√		
獨立董事	吳子祺	男	√	√	√	√	√	√		√	√	√
獨立董事	龔新傑	男	√	√	√	√	√	√			√	√
獨立董事	陳豐運	男	√	√	√	√	√	√		√		√

功能性委員會運作

審計委員會：由獨立董事組成，114 年度共召開 7 次會議，確保財務資訊之公允性及內部控制制度之有效執行。第 3 屆審計委員會任期自 114 年 06 月 25 日至 117 年 06 月 24 日，114 年度共計已開會 7 次，114 年度各委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	吳子祺	6	1	86	無
委員	龔新傑	6	1	86	無
委員	陳豐運	7	0	100	無

薪資報酬委員會：負責審議董事及高階主管薪酬制度與政策，114 年度召開 2 次會議。本公司第七屆薪資報酬委員會委員計 3 人。第 6 屆薪酬委員會任期自 111 年 10 月 21 日至 114 年 10 月 20 日，第 7 屆薪酬委員會任期自 114 年 06 月 25 日至 117 年 06 月 24 日，114 年度各委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)	備註
召集人	吳子祺	2	0	100	無
委員	龔新傑	1	1	50	
委員	陳豐運	2	0	100	

董事報酬政策 (GRI 2-19, 2-20)

董事與高階主管酬金依據公司章程及薪資報酬委員會建議，由董事會審議通過。114 年度因公司虧損，未發放員工酬勞及董事酬勞。所有酬金資訊皆揭露於年報中，並依資訊揭露規範辦理。

公司治理強化作為

訂定「董事會績效評估辦法」並於 114 年度完成評估，董事會整體平均得分達 4.91 分，董事會評鑑執行情形如下表

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次。	114.1.1-114.12.31	董事會	董事會內部自評	對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等
每年執行一次。	114.1.1-114.12.31	個別董事成員	董事成員自評	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。
每年執行一次。	114.1.1-114.12.31	功能性委員會	功能性委員會內部自評	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等

114 年度董事會績效評估結果如下：

(a)董事會績效自評自整體平均分數：4.91 分(滿分 5 分)

(b)董事會成員自評整體平均分數：4.83 分(滿分 5 分)

(c)功能性委員會自評整體平均分數：4.83 分(滿分 5 分)

本公司係於 114 年 12 月間依據董事會績效評估辦法之評估指標及評估程序，對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行內部年度董事會績效評估，於問卷回收後進行資料彙整及評分。彙整報告於 115 年 03 月 09 日董事會，並將其詳細內容揭露於本公司網站。

- 強化資訊揭露透明度，持續精進 ESG 資訊揭露品質，並定期發布
- 永續報告書，提升利害關係人溝通成效。
- 落實董事教育訓練，114 年度經理人進修內容涵蓋永續資訊管理、董事會永續治理、公司治理主管專業職能、財務會計法規及人工智慧應用等議題，持续提升經理人於公司治理、永續發展、法令遵循及數位轉型等面向之專業職能，作為公司穩健經營與永續發展的重要基礎。114 年公司經理人參與公司治理等有關之進修與訓練情形，如下表

職稱	姓名	課程名稱	進修日期	訓練機構	進修時數
總經理	董上裕	「永續資訊之管理」內控實務全盤解析	114/12/19	社團法人中華民國內部稽核協會	6.0
財會主管 協理	張順福	發行人證券商證券交易所會計主管 持續進修班專業研習課程	114/08/14 ~ 114/08/15	財團法人中華民國會計研究發展基金會	12.0
公司治理主管 副總經理	陳世恩	董事會（永續發展委員會）年度永續 治理策略管理	114/05/08	社團法人中華公 司治理協會	6.0
		【公司治理主管專業課程】公司治理 主管與會議管理	114/06/24	社團法人中華公 司治理協會	3.0
		輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半 導體產業革命新思維	114/07/11	社團法人中華公 司治理協會	3.0
		公司治理主管合規工作實務	114/07/18	社團法人中華公 司治理協會	3.0

1.2 經濟績效 (GRI 201-1)

經營成果與財務摘要

114 年度本公司營業收入為新臺幣 1,008,153 仟元，主要產品以磨床及 CNC 磨床為主，兩項產品合計占總營收 66.87%，顯示公司持續深耕高精度工具機市場。相較 113 年度，磨床產品營收及占比均明顯提升，成為本年度營收成長的主要來源；其餘產品則因市場需求及接單結構調整，占比有所變動。

公司將持續投入高精度、智慧化及高效率工具機之研發與製造，依據市場需求優化產品組合，提升產品附加價值與競爭力，並透過技術創新及製程改善，兼顧營運成長與永續發展目標。

單位：新台幣仟元

產 品 類 別	114 年度		113 年度	
	金額	百分比	金額	百分比
磨 床	461,582	45.78%	383,239	32.11%
C N C 磨 床	212,624	21.09%	193,861	16.24%
CNC 綜合加工機	84,384	8.37%	149,009	12.48%
C N C 車 床	33,854	3.36%	38,537	3.23%
立 式 車 床	23,975	2.38%	58,941	4.94%
龍 門 磨 床	48,737	4.83%	148,754	12.46%
龍 門 銑 床	0	0%	22,716	1.90%
其 他 (註)	142,998	14.18%	198,632	16.64%
合 計	1,008,153	100.00%	1,193,689	100.00%

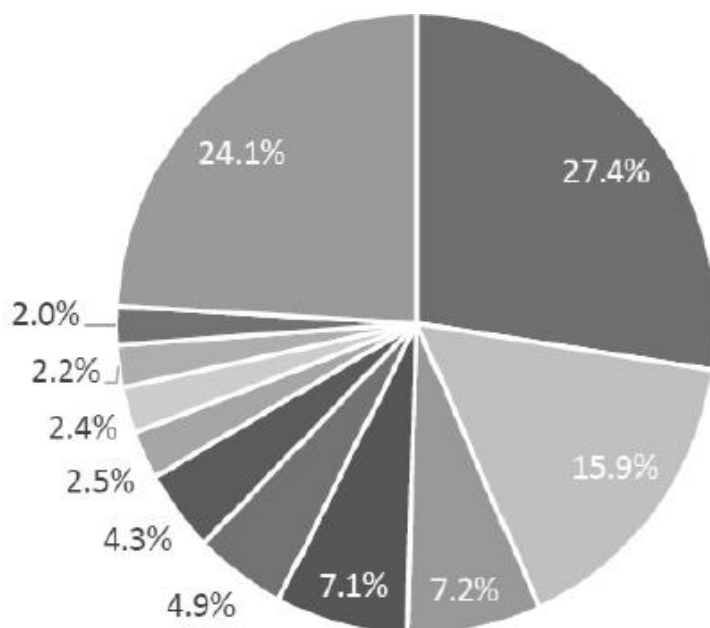
註：其他包括零組件、外購商品之買賣、服務維修收入及代銷收入等。

海外市場表現與占比

福裕持續布局全球工具機市場，114 年度銷售地區以美洲為主要市場，占營業收入 47.79%，中國大陸占 30.86%，歐洲占 5.95%，臺灣占 7.39%，其他地區占 8.01%。相較 113 年度，美洲市場營收占比明顯提升，中國大陸及歐洲市場占比則因市場景氣及接單結構調整而下降，臺灣市場維持穩定。

公司秉持市場多元化策略，持續深化海外經銷通路與售後服務網絡，降低對單一地區市場之依賴，並透過產品技術升級與市場拓展，提升全球市場競爭力及營運韌性。

圖 1 2025 年 1-12 月台灣工具機主要出口國家比重



智慧製造與產業轉型

福裕持續投入工具機技術研發與產品創新，以提升產品性能、加工精度及智慧製造應用能力，強化市場競爭優勢。

114 年度研發發展支出為新臺幣 68,797 仟元，較 113 年度 59,107 仟元增加 9,690 仟元，約成長 16.4%。雖然 114 年度營業淨額較前一年度下降，但公司仍持續增加研發投入，使研發支出占營業淨額比率由 4.95% 提升至 6.85%，增加 1.90 個百分點，顯示公司持續投入資源於技術創新與產品開發，不因市場景氣波動而降低研發能量。

未來，公司將持續聚焦高精度、高效率及智慧化工具機技術，並結合自動化、數位化及節能設計等研發方向，開發符合市場需求之產品，提升產品附加價值與國際競爭力，同時支持製造業智慧化與永續發展。

單位：新台幣仟元，%

年 度	114 年度	113 年度
研 究 發 展 支 出	68,797	59,107
營 業 淨 額	1,003,153	1,193,689
佔營業淨額比率	6.85%	4.95%

1.3 風險管理 (GRI 2-25, 2-26)

風險管理架構

公司已建立風險辨識與管理機制，透過董事會及審計委員會監督各項風險，包括財務、營運、法遵、資安及氣候變遷等議題。

主要風險與因應措施

營運項目	風險辨識	風險回應
營運		
生產中斷	由於各種原因導致生產活動無法正常進行的情況，可能包括設備故障、供應鏈中斷、天災、疫情等。 生產中斷會導致交貨延遲、成本增加、客戶流失等問題。	建立備援機制： • 建立備用生產線，分散生產風險。 • 尋找多元供應商，確保零件供應穩定。 • 建立庫存緩衝，應對突發需求變化。 加強設備維護： • 定期檢查和維護生產設備，預防故障。 • 建立設備故障應急預案，縮短停機時間。 完善供應鏈管理： • 與供應商建立長期合作關係，確保供應穩定。 • 建立供應鏈風險評估機制，預防供應鏈中斷。 投保商業中斷險： 購買商業中斷險，轉移因生產中斷造成的損失。

品質問題	產品或服務未能達到預期標準或客戶要求的情況，可能涉及產品瑕疵、服務不周、客戶投訴等。 品質問題會導致客戶不滿、退貨、賠償、聲譽受損等問題。	建立完善的品質管理系統： 實施 ISO 9001 等品質管理標準，確保產品和服務品質。建立品質檢測流程，嚴格把關產品品質。 加強員工培訓： 對員工進行品質意識培訓，提高品質管理水平。建立獎懲機制，激勵員工重視品質。 建立客戶回饋機制： 定期收集客戶意見，了解客戶需求。及時處理客戶投訴，改善產品和服務。 建立產品責任險：購買產品責任險，轉移因產品品質問題造成的損失。
人力資源	因人員問題導致公司營運受影響的情況，包括人才流失、勞資糾紛、員工士氣低落等。 人力資源風險會導致生產力下降、成本增加、創新能力減弱等問題。	建立完善的人才招募和留任制度： 提供具有競爭力的薪酬和福利，吸引和留住人才。提供良好的工作環境和發展機會，提高員工滿意度。 加強員工培訓和發展： 提供多元化的培訓機會，提升員工技能。建立職涯發展規劃，幫助員工實現個人價值。 建立良好的勞資關係： 建立有效的溝通管道，及時解決勞資糾紛。 尊重員工權益，營造和諧的工作氛圍。 建立員工協助方案： 提供心理諮詢、法律諮詢等服務，幫助

		員工解決個人問題。關心員工身心健康，提高員工工作效率。
市場		
替代品競爭	受自動化整線系統、進口低價工具機、3D 列印與複合式加工機等新興製造設備影響，傳統工具機（如磨床）市場面臨替代威脅。 加上客戶需求轉向高效率、智慧化與綠色加工技術，使傳統機型吸引力下降。	智慧製造轉型： 導入自製控制器與智慧研磨模組，提升產品附加價值。研發具數位監控與能效回饋功能之智慧磨床。 市場差異化經營： 強化客製化研磨方案，服務利基型高階產業如航太、半導體及醫材加工領域。 技術合作與升級： 與上游零組件廠及下游客戶共同開發高精度加工技術。參與智慧製造與淨零碳排相關政府計畫，結合 AI 與 ESG 需求進行機型轉型。
法規合規安全	全球法規趨嚴，工具機產品出口至歐盟、美國及中國等主要市場時，須符合如 CE、RoHS、REACH 等產品安全與環境法規。 此外，台灣也逐步推動碳費、ISO 14064 溫室氣體盤查、溫室氣體排放登錄等規範，若未能及時因應，將影響接單能力與企業形象。	加強法遵監控： 設立專責單位持續追蹤各國法規變化，特別是輸出市場的強制性法規。導入自動法規比對系統與外部顧問定期審核法遵風險。 推動內部合規機制建置： 建立產品符合法規標準的開發流程，如自動檢查材料是否含有 RoHS 禁用物質。對業務與研發部門定期進行法規遵循教育訓練。 積極參與外部倡議與認證： 主動參與工業局與工具機公協會的法規

		研討會與實務工作坊。規劃取得 ISO 14064-1、ISO 14067 與未來碳盤查相關制度（如產品環境足跡 PEF）的第三方驗證，預先布局碳關稅與永續採購要求。
市場競爭與創新	全球工具機市場競爭日趨激烈，除傳統歐日品牌競爭外，新興市場（如中國大陸及東南亞）廠商快速崛起，以價格與交期優勢搶占市佔。 此外，客戶需求趨向自動化、智能化、低碳化，若創新速度與精度不足，將影響訂單取得與品牌形象	聚焦高階應用領域差異化： - 將研磨機應用擴展至航太、精密模具、光電、醫療器材等高端領域，避開價格競爭。 - 與策略客戶合作開發專用機型，打造長期技術夥伴關係。 加速創新研發投入： 提高研發占營收比重，並成立跨部門創新專案小組。推動智慧磨床、PC-based 控制器與研磨加工模組等核心技術自主化。 數位與品牌升級： - 建立海外數位行銷平台與線上技術服務，強化國際曝光度。 - 參展全球工具機展，提升「福裕」品牌於高階加工領域的識別度。 政策與補助資源整合： 爭取經濟部製造業升級、智慧機械及碳管理等專案資源，加速技術轉型。
財務		
現金流不足	應收帳款延遲、營運成本上升。	預測未來 3-6 個月現金流量： 依據過去 5 年銷售數據、預估營運成本、應收應付款項，建立現金流量調節表。

		若預測顯示資金短缺，立即規劃應對措施，例如：動撥銀行額度、削減非必要支出、延遲非緊急採購。 積極管理應收應付款： 與供應商設定明確的付款期限，爭取更佳的付款條件，藉此舒緩資金壓力，拉長資金週期。並與客戶建立友好互動關係並定期追蹤應收款項，及時催收逾期款項。 建立應急資金： 設定至少 3-6 個月營運所需資金的應急預備金，以應對突發狀況，例如：設備損壞、市場需求驟降、意外支出等。將應急資金存放在易於提取且安全的帳戶中，確保在緊急情況下能快速調用。
匯率波動	跨國企業面臨匯率波動風險。	財務避險策略： • 定期檢討外幣部位曝險情形，採行自然避險與遠期外匯契約等方式控管風險。 • 結合財務顧問，優化海外收付款流程與保留外幣帳戶使用彈性。 價格轉嫁與合約設計： • 與主要國際客戶簽訂以外幣結算的長期合約，調整報價機制納入匯率風險因子。 • 提供多幣別報價系統，減少單一幣別依賴。 海外市場與成本來源多元化： • 拓展當地組裝與售服據點，降低出口

		比重與外幣曝險。 採購部分材料來源移轉至美元或人民幣計價區域，達成幣別對沖平衡。
利率風險	利率上升導致融資成本增加。	定期評估往來銀行及各幣別借款利率，以減省市場利率快速上升造成的財務成本及資金流動性風險。 在兼顧流動性、安全性等前提考量下，針對資金組合、融資管道，並以長短天期作為搭配。
資訊		
網路攻擊	網路攻擊是最常見的資訊安全威脅之一，包括：惡意軟體(如病毒、勒索軟體)、DDoS 攻擊、SQL 注入、網路釣魚攻擊。 駭客可能侵入企業或個人系統，竊取敏感資訊、篡改數據，甚至導致系統癱瘓，影響業務運作。	強化系統安全防護： - 定期更新防火牆、入侵檢測系統，確保系統安全性。 - 及時修補漏洞，防止駭客利用弱點攻擊。 建立資料備份與復原機制： 定期備份資料，並存放在不同位置（如雲端儲存）。確保資料備份的完整性與可用性，以便快速恢復。 提升資訊安全意識： 定期對員工進行資訊安全培訓，提高風險防範能力。設立資訊安全政策，防範內部洩漏風險。
資料遺失	資料遺失是指由於系統故障、人為錯誤或硬體損壞等原因，導致重要數據無法存取或完全丟失。	
個人資料外洩	隨著數位化服務的普及，個人資料外洩問題日益嚴重，可能由以下原因導致：駭客攻擊、	

	內部人員疏失、管理不當。 外洩的個人資訊包括姓名、身份證號碼、電話、電子郵件、銀行帳戶等。	遵守隱私與數據保護法規： 確保企業符合 GDPR 等國際或地區數據保護法規。加密敏感資料，避免未授權存取。
環保		
氣候變化	極端氣候事件，如颱風、暴雨、乾旱等，可能導致原物料供應鏈中斷、設備受損或生產中斷，進而影響營運效率與成本。	供應鏈韌性管理： 建立多元供應來源，確保關鍵原料供應穩定。 設備與基礎設施強化： 增加排水系統與防洪措施，提升廠區防災能力。 增加儲水設備與製程水回用措施，減少旱災造成影響。 建立極端氣候應變流程： 制定標準應變流程，包括風險預警機制及應急處置措施，並規劃應急生產方案，以確保營運穩定並減少損失。 增加廠區原料及成品預備存量： 透過增加原料及成品的庫存容量，延長廠區在面對天然災害時的應對時間，確保生產營運的穩定性，並有足夠的緩衝期來處理可能面臨的挑戰，降低營運中斷的風險。
環境法規	全球環保法規日趨嚴格，涵蓋水污、空污排放標準及碳排放要求，若未能符合新法規，可能面臨罰款、法律責任及公司	法規監測與內部審查： 設立專責單位定期追蹤環保法規變動，確保合規。

	聲譽受損風險。	污染防治技術升級： 投資環保設備，提升廢水、廢氣處理能力與再利用率。 碳管理計畫： 持續執行碳排放盤查機制，定期監測與分析生產及營運過程中的溫室氣體排放情況，並積極評估 ISO 14067 與 ISO 14068 標準，透過導入碳足跡與碳中和管理策略，確保營運符合未來減碳法規與市場要求。
環境污染	生產過程中若管理不當，可能造成水、氣、土壤污染，進而影響企業聲譽及社會責任評價。	污染預防與監測： 強化並定期進行環境監測機制，確保排放數據符合標準，避免環境污染事故。 綠色生產與資源管理： 推動減廢計畫，提升廢水、廢棄物回收再利用率。 能源轉型與減碳： • 優化生產流程，減少生產所需耗能，降低氣候變遷帶來的影響。 • 建置廠內綠色能源，如太陽能板發電，降低生產耗能所造成的碳排放量。
法規		
法規變更	政府或相關機構對現行法律、法規、政策進行修改或新增可能影響公司的生產、銷售、勞動、環保、稅務等各個方面。 未及時因應法規變更可能導致	建立法規追蹤機制： 指派專人或成立專責部門，密切關注相關產業的法規動態。訂閱官方公告、法律資訊平台等，確保第一時間掌握法規變更資訊。

	公司違法受罰，甚至影響營運。	定期進行法規盤點： 定期檢視公司內部作業流程，確認是否符合最新法規要求。針對法規變更，及時調整公司的營運策略和作業規範。 尋求專業法律諮詢： 聘請法律顧問，提供專業的法規解讀和諮詢服務。參加相關法規研討會、培訓課程，提升內部人員的法規意識。 建立應變計畫： 針對可能發生的法規變更，預先制定應變方案。 確保公司在法規變更後，能夠迅速調整並符合新的要求。
法律訴訟	公司因各種原因與其他個體或組織之間產生的法律糾紛，可能會涉及合約、勞資、侵權、產品責任等多個方面。 法律訴訟可能導致公司財務損失、聲譽受損，甚至影響營運。	建立完善的合約管理制度： 確保合約內容明確、合法，降低合約糾紛的風險。妥善保存合約文件，以便在發生糾紛時提供證據。 加強風險管理： 評估公司各個環節可能產生的法律風險，並制定相應的防範措施。購買適當的商業保險，轉移部分法律風險。 尋求專業法律協助： 在發生法律糾紛時，及時尋求專業律師的協助。積極參與訴訟程序，爭取自身合法權益。 建立危機處理機制： 針對可能發生的法律訴訟，制定危機處理方案。及時向公眾溝通，降低負面影

		響。
智慧財產權	公司擁有的專利、商標、著作權、營業秘密等權利是公司的重要資產，能帶來競爭優勢。 智慧財產權受到侵犯可能導致公司經濟損失、市場競爭力下降。	建立智慧財產權管理制度： 制定智慧財產權保護政策，明確權責。建立智慧財產權檔案，妥善管理相關文件。 積極申請智慧財產權： 針對企業的創新成果，及時申請專利、商標等權利。在產品、包裝上標示商標、著作權等標誌。 加強智慧財產權保護： 對員工進行智慧財產權教育，提高保密意識。 與合作夥伴簽訂保密協定，防止營業秘密外洩。 智慧財產權監控與爭議處理： 定期監控市場，確保沒有侵權行為發生。當發生智慧財產權爭議時，尋求法律協助，以維護企業的權益。
聲譽		
負面新聞	媒體對公司的產品、服務、管理、社會責任等方面進行負面報導可能涉及產品瑕疵、勞資糾紛、環境污染、財務造假等。 負面新聞可能迅速擴散，對企業聲譽造成嚴重損害。	建立媒體監控機制： 密切關注傳統媒體和網路媒體的報導，及時掌握負面新聞。利用媒體監測工具，追蹤關鍵字，了解輿論動向。 建立危機處理小組： 成立跨部門的危機處理小組，負責處理負面新聞。制定危機處理流程，明確各

		部門的職責。 及時回應： 在第一時間發布聲明，回應媒體報導。保持透明、誠懇的態度，避免迴避或隱瞞。提供事實證據，澄清誤解。 修復聲譽： 積極採取補救措施，彌補負面影響。加強與媒體的溝通，爭取正面報導。透過公益活動、社會責任報告等方式，重建企業形象。
社群媒體	透過網路平台進行互動和分享的媒體，如： Facebook, Twitter, Instagram 等，具有傳播速度快、影響力大的特點。 社群媒體上的負面評論、爆料可能迅速擴散，對公司聲譽造成嚴重損害。	建立社群媒體監控機制： 密切關注社群媒體上的相關討論，及時發現負面評論和爆料。利用社群媒體監測工具，追蹤關鍵字，了解輿論動向。 建立社群媒體管理團隊： 成立專責團隊，負責管理社群媒體帳號。制定社群媒體管理規範，明確回應原則。 積極互動： 及時回應網友的提問和評論，建立良好的互動關係。主動發布正面訊息，傳遞公司價值觀。舉辦線上活動，增加與網友的互動。 危機處理： 針對社群媒體上的負面評論和爆料，及時回應。保持冷靜、專業的態度，避免情緒化的回應。提供事實證據，澄清誤解。

公關危機	對公司聲譽造成嚴重威脅的突發事件可能涉及產品安全、員工行為、管理失當等多個方面。 處理不當的公關危機可能導致公司聲譽一落千丈。	建立危機處理機制： 成立危機處理小組，明確各部門的職責。制定危機處理流程，確保快速反應。準備好危機處理所需的資源，如新聞稿、發言人等。 及時回應： 在第一時間發布聲明，表明企業立場。保持透明、誠懇的態度，避免迴避或隱瞞。主動向媒體和公眾說明情況。 承擔責任： 如果企業存在過失，應勇於承擔責任。提出具體的補救措施，彌補損失。向受害者道歉，表達誠意。 修復聲譽： 加強與媒體和公眾的溝通，重建信任。透過公益活動、社會責任報告等方式，改善企業形象。從危機中學習，改進企業管理。

2025 年度勞動法規遵循情形與改善作為

福裕恪遵國家各項法令，包含《公司法》、《證券交易法》、《勞動基準法》、《職業安全衛生法》及環境保護相關法規。本公司透過內部稽核室之定期查核與跨部門之法規辨識，確保日常營運之高度合規性。

本著誠信治理與資訊透明原則，主動揭露 2025 年度一項職安行政程序之疏漏實績：本公司全興廠因特定危險性機械設備（固定式起重機/天車）未於規定期間內完成法定再檢查合格而繼續使用，違反《職業安全衛生法》第 16 條第 1 項，遭受主管機關開單處分。本事件屬於行政點檢排程疏漏，並未發生任何人員受傷或職業災害。

本公司對此缺失深自檢討，並於第一時間啟動 PDCA（規劃-執行-查核-行動）安全應變與矯正機制，目前實質改善與處理進度如下：

即刻停用管控：獲悉違規當下，廠區工安與設備主管已立即對該涉事設備執行全面停用，並設置明顯之安全禁止告示，嚴禁任何員工啟動或操作，確保職場環境零風險。

積極提出複檢：本公司已完成該設備的全面自主點檢與維護改善，確保其符合安全技術標準，並已正式向勞檢指定機構申請安全再檢查，目前正配合主管機關之排程，等待實地複查檢驗中。在未取得勞檢機構核發之「合格證」前，該設備絕不重新投入製程。

防範措施：

強化工安權責：重新釐清並落實廠區安衛管理人員與現場設備維護者的自主點檢、申辦責任，未來將嚴格執行「無效期內合格證不啟用」之標準，杜絕類似管理疏漏再次發生。

強化管理人員職安教育：針對廠區設備維護人員及現場主管，加強宣導《職業安全衛生法》相關申報與檢驗法規，將法遵意識融入日常維修保養流程中。

2025 年度職災與法遵統計指標：

失能傷害頻率 (FR)：0.00

失能傷害嚴重率 (SR)：0

重大職業傷害件數：0 件

職業安全衛生法規處分件數：1 件

1.4 誠信經營 (GRI 2-15, 2-16, 205-1, 205-2, 205-3)

福裕制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」與「防範內線交易管理辦法」，並設有內部申訴管道，確保公司全體同仁遵守高標準商業道德。

申訴信箱：ewdamail@chevalier.com.tw

主要聯絡人及分機：賴貴彬 管理部經理 ext.215

二、產品創新 (GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 301-2)

福裕事業已通過 ISO 9001 品質管理系統認證，所屬各事業部充分掌握產品的生命週期過程中各種有利於減少環境衝擊之因素來進行設計開發，並推動持續改善環保績效行動，我們致力於「綠色設計」及「綠色製造」，污染減量(低污染)及降低能源耗用(低耗能)，並開發具綠色環保理念的產品，目的為友善環境、善盡企業社會責任，創造出更美好更安心健康舒適的生活。

管理方針			
方針目的	透過市場趨勢與客戶需求的精確洞察，我們積極研發具備永續價值的環境友善新產品，並持續優化既有核心產品。在滿足市場多元需求的同時，全面提升技術研發實力與公司核心競爭力，進而推動營收成長並深化品牌價值。		
目標	短期（2026 年）目標 推進綠色技術奠基，預計開發 2 項創新產品，其中包含至少 1 項具備低能耗、減碳效益之高效能加工設備，加速轉型綠色製造。	中期（2026—2030 年）目標 深化永續產品線布局，規劃開發 6 項前瞻新產品，並將「永續循環材料」導入供應鏈與關鍵原料製程，實現材料源頭減量與綠色替代。	長期（2030 年以後）目標 構築零碳生態系，全面推動以「循環經濟」與「淨零碳排放」為核心導向的次世代產品矩陣，邁向企業全方位永續運營。
管理方案	「公司全面導入專案管理機制，針對每項新產品實施嚴謹的立案審查與開發進度管控。同時，透過每月定期召開的研發管理會議，深度檢討產品功能設計、製程改良方案與各階段試驗結果；並緊密結合市場即時反饋與科學測試數據，落實產品的持續優化與迭代升級。」		
方針評估	每週於研發會議追蹤專案進度並彙報管理層。		

	研發成果納入年度績效考核，並與品質、環安及永續目標連動。
評估機制	永續綠色標準鏈結： 針對導入永續材料應用之新世代產品，嚴格要求其製程與設計必須符合綠色工具機節能標準及國際前瞻環保法規，確保產品全生命週期皆具備低能耗與環境友善特性。 全方位安全品質驗證： 落實嚴謹的品質把關機制，確保所有開發之產品皆百分之百取得各項國際安全檢驗及合格標準證明，構築最堅實的產品安全防線。
評估結果	114 年度已開發多項智慧磨床與綠色工具機機種。
方針調整	未來，公司將深化智慧製造與碳減排技術的交叉應用，加速開發具備高節能、低耗損及資源循環利用特性的新世代設備。同時，聚焦於研發高效能、環境友善且兼具氣候韌性（Climate Resilience）的前瞻性產品，並藉由敏捷的研發管理，加速推向國際市場，以綠色實力搶佔先機。

2.1 研發投入與成果

福裕事業深信研發創新是維持競爭優勢的關鍵，因此在全球工具機市場需求波動的情況下，仍持續投入研發資源，以推動產品升級與智慧化轉型。

研發資源投入

研究發展支出為新台幣 68,797 千元，佔營業淨額 6.82%，較 113 年度（新台幣 59,107 千元，佔 4.95%）成長 16%

研發團隊涵蓋機械設計、精密加工、控制系統、電氣工程及材料應用等領域，具備國際專利佈局與跨領域整合能力。

研發投入主要集中在三個方向：

智慧製造與自動化整合：開發智慧 CNC 系統、人機介面優化及雲端監控功能。

高精度與高剛性結構設計：提升大型與精密零件加工的穩定度與加工精度。

節能減碳與綠色工具機：符合 ISO 14955 標準，降低機台能耗並提升零件可回收率。

主要研發成果（近年完成）

年 度	研究開發完成之產品	
108 年 至 114 年	1.ADIV 智慧磨床。 2.雙端面磨開發。 3.FVL-15P 立車開發。 4.QP SMART II 智慧人機介面開發案。 5.FVM-40/50 系列龍磨橫樑結構開發。 6.FVG-10i 內腔磨開發案。 7.石墨加工機開發案。 8.鑽孔機開發案。 9.iBox 軟體開發。 10.FMG-B1224 高腰式開發。 11.FVM-60 系列龍門橫樑結構開發。 12.FMG-B1640 高腰式開發。 13.SMART iControl 4 硬軟體功能。 14.FSG-2064ADIV 磨床開發。 15.Fanuc AI 熱變位補正。 16.智慧研磨輔助系統。	17.FSG-2448ADIV 磨床開發。 18.FSG-2464ADIV 磨床開發。 19.FSG-2480ADIV 磨床開發。 20.FVGC-40/50/60 系列立式研磨中心 機開發。 21.FSG-2048ADIV 磨床開發。 22.SMART-H2448IV 磨床開發。 23.SMART-H2480IV 磨床開發。 24.SMART-B2480IV 磨床開發。 25. SMART-B2464IV 磨床開發。 26.SMART-H2048IV 磨床開發。 27.SMART-B2048IV 磨床開發。 28.FRG-600S 旋台磨磨床開發。 29.iMCS 通訊協定增建 profinet 開發。 30.FSG-1224ADIV+ 磨床開發。 31.FSG-1632ADIV+ 磨床開發。 32.FSG-1640ADIV+ 磨床開發。

2.2 未來研究發展計劃

福裕公司研發部門採用先進 3D 軟體，在設計過程中運用於有限元素分析及動態模方面做有效修正檢測，更能確保本公司所有機型產品均具有最佳精度、韌性及剛性特質。在技術移轉及人力資源交流上與政府單位、民間團體、大學院校及研究機構密切保持良好的合作關係，有助於維繫福裕事業領先群倫之專業技術地位。

高速切削及高精度進給，是工具機追求的目標，並因應市場需求大型化工具機發展的新趨勢。有鑑於此本公司積極累積設計與應用技術，以開發高速、高精度、高靈活性、高剛性、高附加價值之科技化工具機為研究發展之重點並將控制軟體及智慧自動化生產線列為未來研發重心。

(1)研究計劃名稱及內容說明

研發領域	研發內容	研發內容說明
磨床	平面磨床產品開發	1、航太產業磨床開發專案 2、SMART 磨床軟體技術發展 3、油靜壓主軸試作專案執行 4、磨床機台智慧化功能規劃+工業 4.0 5、AD IV 智慧磨床商品化 6、高腰式磨床開發 7、磨床單機自動化 8、磨床 SMART IV 開發 15 吋(主軸動平衡/智慧換向)商品化 10、動壓主軸開發 11、磨床末端檢知 12、SMART-B20IV 磨床商品化 13、SMART-24IV 系列機種開發案 14、FSG-24 系列機種開發案 15、FAUNC IHMI 開發 16、iMCS 通訊協定增建 profinet 商品化 17、人機自動化外掛程式 18、擠壓成型機構開發 19、FSG-12/16ADIV+磨床商品化 20、FRG-1000S 旋台磨磨床開發 21、SMART-Li24HS 磨床開發 22、Chevalier iBOX 裝置 23、SMART-818XP 磨床開發
	大型磨床產品開發	1、龍門磨床 60 系列改善案 2、內藏式主軸開發
銑床	綜合加工中心產品開發	1、QP 機台品質、穩定度提昇案 2、QP 智能化技術開發(SMART/FANUC) 3、超音波主軸#40/50 開發案 4、車銑床單機自動化開發案 5、QP 銑床(3C 產業商品化) 6、FAUNC IHMI 開發 7、iMCS 通訊協定增建 profinet 商品化 8、人機自動化外掛程式 9、Chevalier iBOX 裝置
車床	小型立式車床系列產品開發	1、FAUNC IHMI 開發 2、iMCS 通訊協定增建 profinet 3、人機自動化外掛程式 4、Chevalier iBOX 裝置

(2)未來研發計劃之目前進度、預計投入之研發費用、預計完成時間及成功因素

單位：新台幣仟元

研發領域	研究開發計劃名稱	目前進度	預計投入之研發費用	預計完成時間	影響研發成功之主要因素
磨床	平面磨床產品開發	SMART 智慧機台開發	150	2026/10/30	1、自動化研磨模式 2、軟體技術 3、機械主體剛性加強設計
		動圈主軸開發	150	2026/06/30	1、剛性加強設計 2、降低振動頻率 3、高阻尼及高切削能力 4、主軸壽命長
		SMART-24 機種系列	150	2026/5/30	1、自動化研磨模式 2、軟體技術 3、機械主體剛性加強設計 4、提升移動精度
		SMART-Li24HS 機種系列	300	2026/12/30	1、自動化研磨模式 2、軟體技術 3、機械主體剛性加強設計 4、提升移動精度
		智慧機台連線開發	250	2026/7/30	1、智能化發展 2、人機畫面
		SMART-818XP 磨床開發	300	2026/7/30	1、自動化研磨模式 2、軟體技術 3、機械主體剛性加強設計 4、提升移動精度
		綠能耗統計開發	250	2026/9/30	1、智能化發展 2、人機畫面
	龍門磨床 FSG-DC 定標磨	內藏式主軸開發	150	2026/11/30	1、內藏式主軸 2、剛性加強設計 3、降低振動頻率
銑床	綜合加工中心產品開發	QP 銑床 (3C 產業商品化)	150	2026/05/30	1、客制專用畫面 2、防塵設計 3、3C 產業專用治具 4、主軸熱溫升控制
		車銑床單機自動化	150	2026/12/30	1、夾治具設計 2、安全防護設計 3、機台穩定性 4、切削斷屑與排屑設計
		QP-SMARTII 15 吋 商品化	150	2026/04/30	1、智能化發展 2、人機畫面

技術與市場價值

技術創新：將智慧感測與控制技術整合至磨床與車床產品，並導入低能耗設計理念。

市場拓展：新產品已成功應用於航太、精密模具及高端零件加工市場，並擴展至日本、歐洲與東南亞。

永續價值：所有新產品皆在設計階段進行節能與材料循環利用評估，確保全生命週期環境效益最大化。

2.3 市場與品牌管理

產品銷售地區 (GRI 416-1)

福裕事業產品主要銷售於全球工具機市場，涵蓋美洲、中國大陸、歐洲、台灣及其他地區，應用領域包括航太、半導體、能源、運輸、模具製造等高端產業。

1. 主要商品之銷售與服務提供之地區：(福裕合併)

單位：新台幣仟元

區 域	114 年		113 年	
	金額	百分比	金額	百分比
美 洲	481,846	47.79%	462,984	38.79%
中國大陸	311,077	30.86%	439,699	36.83%
歐 洲	60,009	5.95%	120,306	10.08%
台 灣	74,474	7.39%	74,775	6.26%
其 他	80,747	8.01%	95,925	8.04%
合 計	1,008,153	100.00%	1,193,689	100.00%

2. 市場佔有率：

單位：新台幣仟元

項 目	114 年度	113 年度
金屬切削工具機總銷值	81,401,207	87,940,089
福裕事業銷值(個體)	563,869	836,244
本公司市場佔有率	0.69%	0.95%

資料來源：經濟部統計處，福裕公司整理

2.4 產品品質 (GRI 416-1)

品質管理政策

福裕事業股份有限公司秉持「**厚植智能技術，展現穩定品質、持續改善提升，重視服務時效、滿足用戶需求，強化國際品牌**」之品質政策，致力於提供客戶高精度、高穩定性的工具機產品。公司建構完善的品質管理系統，導入 ISO 9001 品質管理標準，並持續推動自主檢查表點檢與標準作業流程，以確保產品在生產、組裝及測試的每一環節均符合嚴格規範。

品質管理措施

品質檢測與驗證

- 全面導入標準裝配說明書與檢驗流程，避免不良品流入市場。
- 定期執行機台精度檢測，並提供客戶現場驗機與性能驗證服務。
- 導入 ISO 14955 綠色工具機檢驗標準，部分機種取得歐盟認證，展現節能減碳與高效率製程能力。

持續改善與創新

- 針對現有產品持續優化，例如精密平面磨床與立式研磨中心機，以提升加工精度與可靠度。
- 推動智慧製造 SOP 建立，透過數位化品質監控平台進行數據收集與分析，確保即時改善。
- 開發具高精度與節能特性的新品，持續滿足半導體、航太、汽車及新能源產業的高規格需求

供應商管理

- 建立供應商評選與年度稽核制度(依據協力廠商管理程序書 SI-311-000 內容之規定，將品質評定區分為甲、乙、丙、丁等級)，針對品質、交期及安全管理進行評估。
- 要求主要供應商具備 ISO 9001 管理系統認證，確保品質與環境合規。
- 與供應商共同進行品質改善計畫，透過定期檢討與交流，強化供應鏈的可靠度。
- 推動供應鏈永續發展，將碳排放與環境責任逐步納入供應商評選條件，支持客戶與市場對 ESG 的期待。

本公司秉持「客戶至上、即時服務」之宗旨，建立全球經銷與售後服務網絡。為即時掌握客戶回饋，福裕每年針對全球主要客戶（涵蓋國內外重要經銷商與直營客戶）進行「客戶滿意度調查」，調查面向包含「產品滿意度」、「產品交期滿意度」及「售後服務滿意度」等三大範疇共 11 項細部指標。

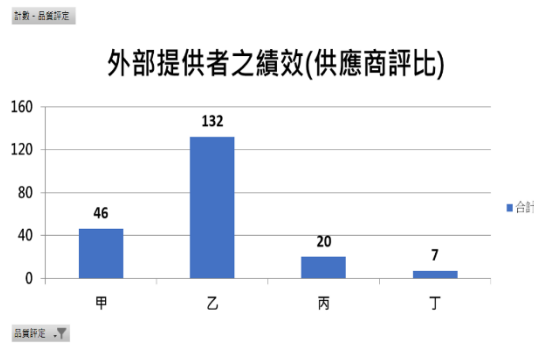
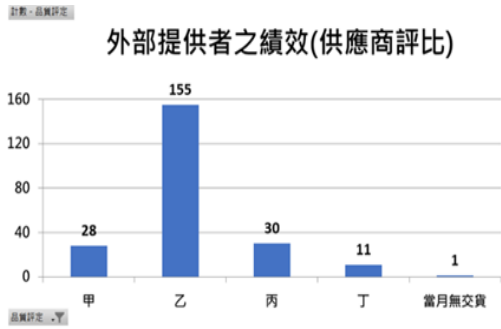
2025 年度客戶滿意度調查績效：本年度滿意度調查共回收 22 家全球核心客戶之有效問卷，2025 年度總平均分數達 83.86 分，整體服務品質與客戶關係維持穩健。

調查項目 客戶名稱	1.產品滿意度			2.產品交期滿意度			3.售後服務滿意度 (含回覆、處理之時效與品質、及服務態度)					合計
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	
	產品品質穩定度	產品信賴度 (可靠度)	產品設計 (外觀、特性、性能)	交期準確度 - 機台	交期準確度 - 零件	交貨完整及正確性 (機台及零件)	之售後服務人員服務態度及訊息回覆	之業務人員服務態度及訊息回覆	上(與主要競爭者)之競爭力 (與主要競爭者在價格及性能)	目錄、行銷資料及操作手冊內	對福裕事業之整體形象	
晟田科技	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	88
仲誼企業有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
Chevalier Machinery Inc.	8	8	8	6	6	6	4	8	8	10	8	80
SANKI MACHINE TOOLS (INDIA) PVT. LTD.	8	8	8	8	2	4	8	8	4	8	8	74
Unitechnic Machine	10	10	6	6	4	6	8	8	8	8	8	82
KULA MARINA IMALAT SAN VE TIC. LTD. STL	8	8	8	10	10	10	10	10	10	10	8	102
ICHI SEIKI PTE LTD	8	8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	86
OPT BASE CO.,LTD	6	6	8	8	6	6	8	10	6	6	4	74
GERMOND	8	8	8	6	8	8	8	8	6	8	8	84
REDIMA IMT SL	10	10	6	6	10	10	4	6	2	6	2	72
HESSE + CO Maschinenfabrik GmbH	10	10	10	10	10	10	8	10	10	8	10	106
Maschinen-Wagner Werkzeugmaschinen GmbH	8	8	6	8	4	6	4	6	4	8	6	68
華結精密機械(上海)有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
東源精密機械有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
上海浩漪機械有限公司	10	10	10	6	10	10	10	2	2	10	10	90
北京中億瑞德	10	10	8	6	10	10	8	8	4	8	6	88
聯城市博源節能科技有限公司	8	8	8	8	8	8	10	8	6	8	8	88
廈門市金浦工贸有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
海泰科模具有限公司	10	8	8	8	10	8	10	8	10	10	8	98
天津福宇基業科技有限公司	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	88
東莞市福茂機械有限公司	8	10	10	10	8	10	10	10	10	10	10	106
精特機械	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
2025年總分數	196	196	186	180	178	186	184	184	164	192	178	2024
2025年平均分數	8.91	8.91	8.45	8.18	8.09	8.45	8.36	8.36	7.45	8.73	8.09	83.86
2024年平均分數	8.42	8.32	8.63	8.16		8.84	8.74	8.84	6.84	8.42	8.74	83.95
2023年平均分數	7.86	8.00	7.86	7.86		8.00	7.57	8.86	6.29	7.57	8.14	78.01
2025年總平均分數	83.86	核決		主管			製表人					



供應商評選與年度稽核機制

本公司依據內部《協力廠商管理程序書》之規定，建置嚴謹的供應商評選與年度考核制度。我們針對供應商的「品質、交期、安全管理」進行綜合性評估，並將評定結果區分為甲、乙、丙、丁四個等級，2025 年度本公司共計針對 205 家重要供應商夥伴進行評比，整體供應鏈合格率（丙等以上）維持在 96.5%的高水準，有效奠定福裕智慧工具機的品质基石。



外部提供者之績效(供應商評比)					
評比 年份	甲等	乙等	丙等	丁等	總數
2024 年	28	155	30	11	224

2025 年	46	132	20	7	205
--------	----	-----	----	---	-----

1. 甲等 97-100 分，合格率 97-100%。
2. 乙等 90-97 分，合格率 90-96.99%。
3. 丙等 85-90 分，合格率 85-89.99%。
4. 丁等 85 分以下，合格率 85%以下。(列為重點輔導或汰換對象)。

丁等廠商輔導成效與 PDCA 改善成果

福裕秉持「以輔導代替淘汰」的精神，針對年度評比落入「丁等」之廠商，由管理處與品保部門共同啟動專案輔導機制。透過實地走訪、異常問題協同分析，實質協助廠商建立品質改善計畫。

經 2024 至 2025 年度的持續追蹤與輔導，本公司在「丁等廠商精進管理」上取得了突破性的進步，丁等廠商數量已由 11 家降至 7 家，展現供應鏈品質韌性：

2024年	2024年→2025年輔導後說明			2025年
丁等廠商	持續 丁等廠商	輔導後提 升廠商	無交易廠 商	丁等廠商
11	0	8	3	7

2024年丁等廠商 共計11家	主新德	宏益 (宏沂)	協勝	忠詠	東億	金穎	炬樺	英達茂	傑晃	源合興	群鋒機 械
2025年評核等級	無交易	丙	無交易	乙	乙	乙	乙	丙	甲	無交易	乙
2025年丁等廠商 共計7家	正台	泳鋒有 限	冠鈞	淞昇	源鴻	光達工	美國分 公司				
總交貨數量	79	31	32	24	455	3	60				
總不良數量	4	2	10	8	24	1	30				

CHEVALIER
福祿壽業股份有限公司

2025 年供應商評核成績書

Date: 2025/04/30

福祿壽業股份有限公司

台北市大直區新生路 144 號

貴公司 您好:

3 月份貴公司提交資料共 16 份, 不齊數量 8 份, 品質良好程度 4 分, 明確程度 4 分

3 月份資料提交: 丁樹	2025 年累計丁樹次數: 1 次
得知	不齊原因
1	0013-18050000 紅帽, 有相關不足, 文字不清
2	0013-18050000 文印杜潔度沒提不足 50%, 標版文字與軸線干涉

簽名:

簽名:

簽名:

請 謹 亮 照

Should you have any question, please let me know.

04-7991254762 張淑娟

william@chevalier.com.tw
<https://www.chevalier.tw/clients/1.html>
 彰化路海山街門牌 34 號
 311 006 04

福祿壽業股份有限公司
品質異常單

CHEVALIER
福祿壽業股份有限公司

☐ 品質異常 ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

發現異常	處理結果
異常: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 異常原因: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理結果: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理日期: 2025-04-30 處理人員: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清	處理結果: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理日期: 2025-04-30 處理人員: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

福祿壽業股份有限公司
品質異常單

CHEVALIER
福祿壽業股份有限公司

☐ 品質異常 ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

發現異常	處理結果
異常: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 異常原因: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理結果: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理日期: 2025-04-30 處理人員: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清	處理結果: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清 處理日期: 2025-04-30 處理人員: 0013-18050000-0013-18050000 品質: 紅帽, 文字不清

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

品質異常: ☐ 品質不良 ☐ 品質改善 ☐ 品質改善

供應商輔導訪談記錄表

供應鏈永續經營與 ESG 綠色承諾

為攜手合作夥伴邁向綠色永續，福裕逐步於供應商管理中導入 ESG 評估指標，以實際行動支持客戶與國際市場對於永續供應鏈的期待：

管理系統合規要求：

本公司積極推動並要求主要供應商夥伴具備 ISO 9001 品質管理系統等管理認證，確保品質與環境合規。與供應商共同進行品質改善計畫，透過定期檢討與交流，強化供應鏈的可靠度。

逐步導入低碳評選：

我們推動供應鏈永續發展，將碳排放與環境責任逐步納入供應商評選條件，支持客戶與市場對 ESG 的期待。引導中部精密機械產業聚落進行在地化低碳轉型，共同降低整體產品之碳足跡。

2.5 客戶滿意度 (GRI 416-2)

福裕事業公司每年持續以「產品品質」、「產品信賴度」、「交其準確度」、「交貨完整及正確性」、「售後服務滿意度」、「業務服務滿意度」、「產品競爭力」、「行銷資料」、「產品設計」、「公司整體形象」等主軸，對於客戶進行調查，透過客觀數據以自我檢視對客戶之關係管理績效。詳述如下：

市場部於回收客戶之調查問卷後，即刻進行統計分析，並將結果納入公司品質保證系統之銷售績效檢討與回饋中，透過持續之改善活動，致力於實現公司之品質政策：準時提供滿足客戶交期，且具價格競爭力的產品之經營準則。

2025 年客戶滿意度調查結果，顯示三大項 11 小項調查項目中，2025 年平均分數與 2024 年平均分數接近。

客戶滿意度統計表

CHEVALIER

We shape your ideas

福裕事業股份有限公司

製表日期: 2025年12月31日

調查項目 客戶名稱	1.產品滿意度			2.產品交期滿意度			3.售後服務滿意度 (含回覆、處理之时效與品質、及服務態度)					合計
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	
	產品品質穩定度	產品信賴度 (可靠度)	產品設計 (外觀、特性、性能)	交期準確度-機台	交期準確度-零件	交貨完整及正確性 (機台及零件)	之售後滿意度 人員服務態度及訊息回覆	之售後滿意度 人員服務態度及訊息回覆	上之競爭力 (與主要競爭者在價格及性能)	容目錄、行銷資料及操作手冊內	對福裕事業之整體形象	
1 晨田科技	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	88
2 仲道企業有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
3 Chevalier Machinery Inc.	8	8	8	6	6	6	4	8	8	10	8	80
4 SANKI MACHINE TOOLS (INDIA) PVT. LTD.	8	8	8	8	2	4	8	8	4	8	8	74
5 Unitech Machine	10	10	6	6	4	6	8	8	8	8	8	82
6 KLEA MACINA IMALAT SAN. VE TIC. LTD. STI.	8	8	8	10	10	10	10	10	10	10	8	102
7 ICHI SEIKI PTE LTD	8	8	8	8	6	8	8	8	8	8	8	86
8 OPT BASE CO.,LTD	6	6	8	8	6	6	8	10	6	6	4	74
9 GERMOND	8	8	8	6	8	8	8	8	6	8	8	84
10 REDIMA IMT SL	10	10	6	6	10	10	4	6	2	6	2	72
11 HESSE + CO Maschinenfabrik GmbH	10	10	10	10	10	10	8	10	10	8	10	106
12 Maschinen-Wagner Werkzeugmaschinen GmbH	8	8	6	8	4	6	4	6	4	8	6	68
13 德特精密機械(上海)有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
14 東源精密機械有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
15 上海造機機械有限公司	10	10	10	6	10	10	10	2	2	10	10	90
16 北京中億瑞德	10	10	8	6	10	10	8	8	4	8	6	88
17 肇慶市博源書能科技有限公司	8	8	8	8	8	8	10	8	6	8	8	88
18 廈門市金浦工贸有限公司	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
19 海泰科模貝有限公司	10	8	8	8	10	8	10	8	10	10	8	98
20 天津福中萬利科技有限公司	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	88
21 东莞市福庆机械有限公司	8	10	10	10	8	10	10	10	10	10	10	106
22 精特機械	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	110
2025年總分數	196	196	186	180	178	186	184	184	164	192	178	2024
2025年平均分數	8.91	8.91	8.45	8.18	8.09	8.45	8.36	8.36	7.45	8.73	8.09	83.86
2024年平均分數	8.42	8.32	8.63	8.16		8.84	8.74	8.84	6.84	8.42	8.74	83.95
2023年平均分數	7.86	8.00	7.86	7.86		8.00	7.57	8.86	6.29	7.57	8.14	78.01
2025年總平均分數	83.86	校決	陸紹華		主管	白莉娟		製表人		吳義國		

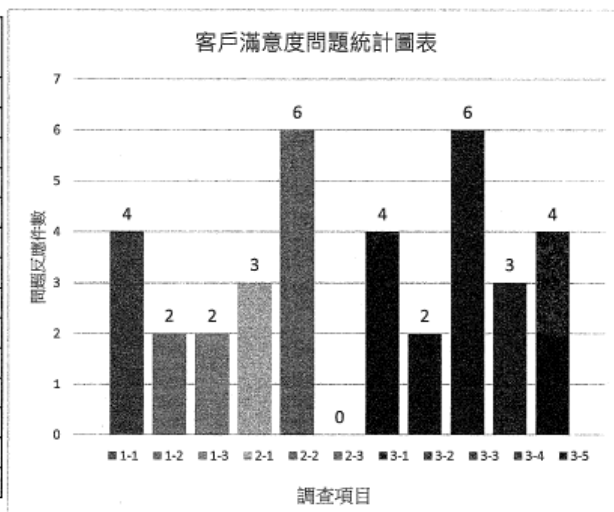
備註:

- 1.依程序書ISO 6.2.5.2:各項平均分數低於7分,或平均分數連續2年退步者,需一併檢討提出預防措施改善處理表。
- 2.交期準確度調查分機台與零件,自2025年起分開評比呈現,平均分數為2-1&2-2總和平均計算。
- 3.客戶未勾選項目以尚可計算分數。

130-000-03

客戶滿意度問題統計

調查項目	問題反應件數
1.產品滿意度	
1-1 產品品質穩定度	4
1-2 產品信賴度(可靠度)	2
1-3 產品設計(外觀、特性、性能)	2
2.產品交期滿意度	
2-1 交期準確度-機台	3
2-2 交期準確度-零件	6
2-3 交貨完整及正確性(機台及零附件)	0
3.售後服務滿意度(含回覆、處理之時效與品質、及服務態度)	
3-1 售服人員服務態度及訊息回覆之滿意度	4
3-2 業務人員服務態度及訊息回覆之滿意度	2
3-3 競爭力(與主要競爭者在價格及性能上之競爭力)	6
3-4 目錄、行銷資料及操作手冊內容	3
3-5 對福裕事業之整體形象	4



總結:

- 1.客戶滿意度調查表對佔營業額80%客戶寄發，傳回22家，請參閱客戶滿意度統計
- 2.各項平均分數低於7分，或平均分數連續2年退步者，需一併檢討提出預防措施改善處理表。

審核:

(Signature)

主管:

(Signature)

製表人: 吳雅鳳 2026/2/2

三、友善環境

3.1 氣候變遷 (GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5)

溫室氣體基準年界定與數據可比性說明

2024 年基準年確信狀態：

基準年之溫室氣體範疇一、範疇二盤查數據，已全數通過第三方獨立驗證機構之外部確信與查驗，具備高度之數據品質與可信度，作為本公司往後減碳績效之衡量起點。

2025 年報告年自查狀態：

本年度報告書所揭露之數據，係依循本公司既有內部控制制度進行自主盤查與核算，並已完成內部之核實盤點與雙重覆核，本年度暫未導入第三方外部確信。福裕透過嚴格的數據稽核與佐證資料核對程序，確保自查活動數據之真實性與完整性；且在盤查邊界（彰化全興廠）及計算方法上均與 2024 基準年保持一致，以維持數據之歷史可比性與連續性。

管理方針			
方針目的	降低能源與溫室氣體排放對環境之衝擊，並符合國家法令減量要求及符合集團節能減碳的目標。		
目標	短期(2025 年)目標 減少 2%碳排放量	中期(2026-2030)目標 減少 6%碳排放量	長期(2030-)目標 持續往淨零排放目標邁進
管理方案	實施碳管理與制定減碳計畫建立氣候風險管理機制		
方針評估	將”溫室氣體排放量年減少率”列為重要指標項目，定期召開檢討報告		
評估機制	持續推行 ISO 14064-1 溫室氣體查證系統，以系統性的方式盤查溫室		

	氣體排放情形, 並檢討及規劃各項節能方案
評估結果	由 2025 年起每年委託第三方進行查證, 並持續進行減碳作為。
負面衝擊補救與預防措施	政府可能實施更嚴格的環保法規, 增加合規成本-定期關注政策動向, 提前制定應對策略
方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。
申訴機制	設立減碳投訴專線或電子信箱, 供員工及外部人士反映環保問題。 定期審查申訴內容, 並提供回應與改善措施。 確保申訴機制透明, 並保障申訴人權益。

■ 氣候變遷對策 TCFD 架構

A. 氣候行動目標：

公司積極響應 2050 年淨零排放目標, 並關注最新氣候法規的發展。《氣候變遷因應法》(2023 年 2 月通過) 作為台灣首部氣候法, 不僅確立了國家減碳目標, 亦納入碳費徵收機制與企業減碳責任。公司主動研析法規, 制定應對策略, 致力於減少碳排放並提升環境永續性。

為此, 公司藉由碳盤查、設備能效提升、污染減排, 並積極導入循環經濟模式與再生能源, 以有效降低碳排放, 降低環境衝擊。透過這些措施, 不僅有助於提升環境永續性, 也強化企業競爭力, 為實現淨零未來貢獻一己之力。

B. 減碳路徑：

- (a) 經由碳盤查了解公司營運上碳排放熱點, 並藉此進行製程改善及設備汰換。
- (b) 透過生產耗能設備的汰舊換新, 並針對運轉設備進行定時檢修及保養, 提高生產效率, 並減少每單位產品的耗能量。
- (c) 增加水資源的循環利用, 降低污染排放同時, 減少水資源使用及浪費。

C. 氣候變遷管理架構 (TCFD)

(a) 治理

福裕公司因應氣候變遷相關議題的最高治理層級為董事會。另本公司已設置永續工作暨風險管理小組，其權責為進行氣候風險議題收集與評估、鑑別氣候風險並擬定因應對策與目標，追蹤執行進度並提報董事會

(b) 策略

將轉型風險、實體風險納入情境模擬分析，鑑別短中長期氣候風險與機會，並評估重大氣候變遷所造成的風險與機會，及其對公司的衝擊情況與潛在財務衝擊。在策略上，主要因應以下兩種氣候相關風險：

- (1) 轉型風險：政策與法規、技術、市場與商譽
- (2) 實體風險：立即性風險（如颱風、洪水）與長期風險（如溫度、海平面上升）

機會：

因應氣候變遷所帶來的機會，經盤點主要有提升資源效率、開發應用新能源、產品/服務、市場與韌性更新高效能生產設備、透過溫室氣體盤查、進行節能減碳，連結企業永續發展目標，達低碳經濟轉型之願景

(c) 風險管理

參考 TCFD 架構，由永續工作暨風險管理小組進行氣候相關財務風險之辨識。依據鑑別風險之結果，擬定相對因應對策，並列入永續發展目標，定期進行追蹤檢視。

(d) 指標和目標

設定相關因應氣候變遷之各種管理指標，並依據所訂目標，定期檢討執行進度。

溫室氣體管理

本公司基於關心全球氣候變遷、善用能資源及善盡企業的責任，決定依據國際標準組織對溫室氣體管理之 ISO 14064-1：2018 標準要求，並建構「溫室氣體盤查推行小組」管理代表由副總經理擔任，負責召集相關委員並組成推行小組，相關小組成員皆已接受專業機構之培訓課程訓練。執行以系統化方式推動各生產單位之溫室氣體排放量盤查與排放清冊之建置，並提供日後制定有效的改善管理方案作參考。

經過務實盤點，本公司 2025 年度之溫室氣體總排放量（範疇一＋範疇二）為 711.2155 公噸 CO₂e，相較於 2024 基準年的 785.4447 公噸 CO₂e，整體碳排放量顯著降低達 9.45%。其中以範疇二外購電力之節電成效最為顯著，降幅達 10.22%。溫室氣體歷史對照數據與範疇別統計如下表所示，未來將持續推動設備節能改善，提升能源使用效率及強化碳排放管理，以逐步達成公司節能減碳與永續發展目標。

排放範疇	主要排放源說明	2024 基準年 經第三方 外部確信	2025 報告年 母公司內部 核實自查	歷史對照 減碳績效 2025 年 vs 2024 年
範疇一 (直接排放)	廠區公務車、發電機、緊急消防設備等因燃料消耗產生之直接排放。	88.7289	85.6976	減少 3.42%
範疇二 (能源間接)	彰化總部與全興廠營運所使用之台灣電力公司外部外購電力消耗。	696.7158	625.5179	減少 10.22%
範疇三 (其他間接)	包含員工通勤、上下游運輸、產品使用階段等其他間接排放源。	未盤查/ 未確信	未盤查/ 未確信	—
總排放量 (公噸CO ₂ e/年)	彰化製造廠 營運邊界總計	785.4447	711.2155	整體減少 9.45%
註 1：溫室氣體量化之全球暖化潛勢（GWP）係採用 IPCC 第六次評估報告（AR6）之數值，活動數據係依據加油單據、台電電費單等佐證資料核實計算。 註 2：表內數據四捨五入至小數點後第四位。				

3.2 能源管理 (GRI 302-1, GRI 302-3)

能源效率與用電管理為本公司營運管理的核心關注議題之一。2024 年起，福裕首次進行系統性能源使用盤點，進行用電之統計，計算能源使用狀況，以作為未來改善依據。2024 年總用電量為 1476.2 度，相較於 2023 年度總用電相比，用電下降 4.48%。

管理方針			
方針目的	依循我國能源發展政策，持續追蹤國際趨勢與國家法規，透過系統化的策略與措施，實現能源使用的優化與可持續發展。		
目標	短期(2025 年)目標 汰換老舊設備	中期(2026-2030)目標 配合台電夏季用電措施，調整生產製程時間	長期(2030-)目標 汰換生產大型耗能設備，並持續改善小型設備運轉情況。
管理方案	日常用電使用宣導及巡察點檢。 用電設施線路的盤查並評估更換老舊線路降低能源損耗。 生產排程的重新規劃優化出勤。		
方針評估	將產品能源消耗率列為重要指標項目，定期召開檢討報告		
評估機制	預計以 ISO 50001 能源管理系統做為設立依準，持續進行系統性了解並管理能源損耗情形。		
評估結果	1. 每月統計分析能源消耗情形，以系統性了解並管理能源消耗增減原因 2. 建置監測、檢測設備及推估方法，以檢視廠能源消耗情形，即時控制及排除異常		
負面衝擊補救與預防措	因應可能遇到斷電、跳電、供電不足等衝擊，配置緊急發電機供生產必要運轉設備進行使用。		

施	
方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。
申訴機制	1. 設立節能投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映環保問題。 2. 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 3. 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。

■ 能源管理機制 (GRI 302-4)

能源管理

福裕事業深知能源消耗是製造業範疇二 (Scope 2) 溫室氣體排放的最主要來源。為落實節能減碳，本公司持續推動精實生產管理，落實設備汰舊換新與能效提升，從源頭落實能源節約。

能源與用電量結構

本公司能源用汽油與柴油主要用於彰化製造之廠區公務車、堆高機燃料消耗，以及發電機、緊急消防水泵等安全防護設備之定期測試；生產及行政之核心動力皆仰賴台灣電力公司之外部供電。電力主要消耗於日常辦公與一般民生用電以及核心的現場機台加工製程用電。

能源消耗歷史對照與管理績效

2025 年能源管理表現，本公司在直接能源（液體燃料）與間接能源（外購電力）之使用上，分別取得降低 5.08% 與 18.01% 的具體成效，展現出廠區設備優化、製程調控與綠色運輸調度之實質效益。

面對全球淨零排放 (Net Zero) 趨勢與氣候變遷帶來的風險與機遇，本公司將持續以 2024 年為基準，積極落實日常營運之節能減碳措施。

歷年能源消耗結構對照如下表所示：

能源類型	具體消耗項目 與用途	2024 年度 (基準年)	2025 年度 (報告年)	歷史對照績效 2025 年 vs 2024 年
直接能源 (液體燃料)	公務車汽油/柴油 主要供廠區公務 車、售服、堆高機 等行駛燃料消耗	20793.4300	19737.1900	2025 年較 2024 年減少 5.08%。
間接能源 (外部電力)	外購電力 (台灣 電力公司) 供彰化總部與全 興廠之一般民生 辦公用電、廠區照 明，以及機台加工 製程用電。	1476.2 (kWh)	1210.4 (kWh)	2025 年較 2024 年減少 18.01%

2025 年度三大精實節能與循環經濟行動

本公司 2025 年度得以實現外購電力顯著節省 18.01% 之亮眼績效，非一朝一夕之功，係仰賴總管理處與生產單位積極落實以下具體綠色減碳行動：

一、基礎設施能效優化（辦公室空調系統全面維護）：

針對彰化總部與廠區辦公室之中央及分離式空調系統進行全面巡檢與管路維修。藉由冷媒防漏檢測、熱交換器清洗與管路阻力優化，確保冷媒傳輸與壓縮機運作維持最高效率，實質提升空調製冷效能，根絕不必要的電力耗損，營造低碳且高效的辦公環境。

二、製程輔助設備效能提升（空壓機散熱系統精進維修）：

氣壓（空壓）系統為精密機械製造與加工製程中的核心耗能來源。本公司於本年度針對廠區大型空壓機之軸流風扇進行定期汰換與精密維修，確保散熱機制維持最佳運作狀態，防止因設備高溫過熱導致的能源轉換效率驟降，實質穩定並優化製程現場的用電效益。

三、貫徹循環經濟思維（辦公資訊設備「以租代買」模式）：

福裕將永續觸角延伸至日常行政管理，全面導入「以租代買」的綠色循環經濟模式，透過租賃新一代具備環保標章之低耗能數位多功能影印機。此模式將設備的日常維護、零件汰換與最終生命週期回收責任完全轉移至專業供應商，不僅確保辦公設備常態維持高能效運作，更從源頭減少電子廢棄物（E-waste）的產生，深植資源再生與永續循環之企業責任。

■ 推動節能方案

透過重大耗能設備監控，瞭解廠內設備運轉情況，並配合經濟部能源局所舉辦的節能績效保證專案，將廠內重大耗能設備之一的冰水機及水泵、冷卻水塔等相關附屬設備進行更換，利用將冰水機更新為能源效率分級標示 1 級之蒸氣壓縮式冰水機組，及對應之水泵、冷卻水塔等汰換為 IE3 高效率馬達並且皆加裝變頻控制，依溫差、壓差改變流量、依外氣濕球溫度控制轉速，使流量最佳化控制以達到節能成效 60.1% 的優異成果。

3.3 水資源管理 (GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5)

水資源管理

福裕位於彰化之主要廠區，其生產與加工製程中完全不使用任何冷卻水或其他製程用水，因此無製程放流水之產生。廠區之主要用水純屬下列兩大非製程用途：

員工日常民生用水：供廠區與辦公室同仁日常飲用、盥洗及衛生使用。

安全防範用水：主要用於每年定期舉辦之兩次消防演練與廠區消防安全測試，以確保全體同仁的職場安全與防災應變韌性。

污水排放管理：本公司廠區所產生之生活污水均依相關法令規定妥善管理，並符合國家放流水標準。生活污水納入全興工業區污水下水道系統集中處理，確保排放符合環保法規要求，不對周邊土壤及水體環境造成污染。2025 年度未發生違反水污染防治相關法令之情事，持續落實污染預防及環境管理。

年度		2024 年度	2025 年度
公噸	民生用水暨安全防範用水	495.7	520.4
單位：萬公升			

114 年度用水量為 520.4 萬公升，較 113 年度增加 24.7 萬公升（約 4.98%）。經檢視，主要係營運需求變動所致。為提升用水效率並降低環境負荷，本公司持續推動用水管理措施如下：

- （1）建立用水監測機制，定期蒐集並分析用水數據，掌握使用趨勢。
- （2）落實設備檢修與管線巡檢，降低漏水風險。
- （3）推動員工節水宣導與教育訓練，強化節水意識。
- （4）定期檢討異常用水情形並提出改善措施，持續精進管理成效。

管理方針			
方針目的	遵循我國水利法法規，並持續改善生產用水狀況，規劃水資源再利用措施，減少生產耗水量。		
目標	短期(2025 年)目標 增加生產製程水回收使用方式	中期(2026-2030)目標 減少不必要之用水，降低用水量	長期(2030-)目標 新增回收水設備，增加回收水儲量及提升回收水水質。
管理方案	日常用水使用宣導及巡察點檢、生產製程用水的減量及再循環利用檢討及規劃回收水儲存設備。		
方針評估	將單位產品用水消耗率列為重要指標項目，每年召開年度檢討報告		
評估機制	透過每日用水紀錄，統整每月單位產品耗水量，並進行評估		
評估結果	每月統計分析水量消耗情形，以系統性管理了解水資源消耗增減原因。建置監測、檢測設備及推估方式，以檢視廠區水資源消耗情形，即時控制及排除異常。		
負面衝擊 補救與預防措施	面臨極端氣候，可能會遭遇的旱災或強降雨，以及政策變動而造成使用水量限縮，應提高廠區回收水備存量及回用措施，來減緩限制用水時造成衝擊		
方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。		
申訴機制	設立環保投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映環保問題。 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。		

■ 水資源管理政策

水資源管理對企業而言至關重要，於設備端也是需要水來進行降溫、抽真空、維持設備運轉正常。良好的水管理能夠提升生產效率、降低營運成本、確保法規遵循，並提高企業的社會責任形象。此外，隨著全球水資源日益緊張，企業若能有效管理用水，將有助於永續發展並降低環境風險衝擊。

節水方案：

透過增加製程水回收方式並提高回收水品質，以增加可利用回收水生產設備，如：馬達冷卻水、冷卻水塔冷卻水。

汰換水封式真空泵，提高用水效率並新增水循環系統。

3.4 廢棄物管理 (GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

本公司訂有嚴格的廢棄物清理與分類作業程序。針對製造過程產出的主要製程廢棄物（如一般生活垃圾、廢鐵屑、廢油、廢棧板），皆依台灣環保法規委託合格之合法清除處理廠商進行清運。福裕在源頭落實金屬屑等可利用資源的回收分類，有效提升廢棄物之循環再利用重量與比率，減少對環境的最終負擔，不能回收的廢棄物以焚化方式處理並依規定申報，2025 年無違反廢棄物處理法。

管理方針			
方針目的	減少生產製造中所產生的相關事業廢棄物，降低環境負擔，促進資源循環利用，確保符合法規並提升企業永續發展。		
目標	短期(2025 年)目標 減少事業廢棄物產生量 10%。	中期(2026-2030)目標 針對生產過程優化材料使用，減少廢棄物產生。 加強分類管理，提高可回收廢棄物比例。	長期(2030-)目標 採用環保替代材料，減少危害性廢棄物產生。 建立循環經濟模式，提升廢棄物資源化效率。
管理方案	設立廢棄物管理專責小組，負責規劃與執行廢棄物減量措施。 與合格回收商及廢棄物處理單位合作，確保合法合規處置。 透過數據監測與報告機制，追蹤廢棄物管理績效。		
方針評估	每季度進行廢棄物減量與回收成效評估，確保管理方針落實。		
評估機制	設定關鍵績效指標 (KPI)，如廢棄物總量、回收率與減量率。 透過內部稽核，評估管理方案執行效果。 定期與員工、供應鏈夥伴討論改善方案，確保持續優化。		

評估結果	每月統計分析廢棄物處理情形，以系統性管理了解廢棄物消耗增減原因。 建置監測、檢測設備及推估方式，以檢視廠區廢棄物增減情形，即時控制及排除異常。
負面衝擊補救與預防措施	針對突發性廢棄物處理問題，制定應急處理計劃。 強化監測與報告機制，避免隨意處置廢棄物。 提升員工環保意識，確保所有人遵循廢棄物管理規範。
方針調整	根據評估結果與環保法規變更，適時調整廢棄物管理策略與目標。
申訴機制	設立環保投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映問題。 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。

廢棄物處理政策：

廢棄物處理關乎環境永續、公共衛生與資源利用，因此成為全球關注的重大議題，而在台灣垃圾處理量能不足已是存在已久的問題，減少事業廢棄物產生則是企業體現企業責任不可避免的一環。

在生產製造過程中，所產生廢棄物可分為三類：

1. **事業員工生活垃圾：**員工生活垃圾透過集中處理、分類，並將其重量進行統計，最終委託進行焚化處理。
2. **製程中所需耗材：**耗材如：金屬加工耗材，透過重複利用，處理方式：回收 → 重磨 → 再利用。切削液與乳化液，處理方式：油水分離 → 過濾再生 → 循環使用。
3. **副產品：**例如：金屬切削屑，可透過冶煉回收再製成金屬原料研磨粉塵。研磨粉

塵，再利用難度較高，多數需委託合法廢棄物處理業。

廢棄物統計：

年度		2024 年度	2025 年度	差異
公噸	生活/事業垃圾	16.56	21.93	+5.37
	資源回收(廢鐵屑/廢紙)	4.46	5.13	+0.67
	廢油	9.51	6.51	-3
	廢木材	2.00	6.18	+4.18
	總計	32.53	39.75	+7.22

廢棄物管理數據與差異分析

在廢棄物總量方面，2025 年度總計產出 39.75 公噸，較 2024 年度增加 7.22 公噸。各項目變動之核心原因說明如下：

產能與營運活動成長（生活/事業垃圾、資源回收增加）：

2025 年度因廠區生產排程與營運活動較前年度活絡，致使一般生活與事業垃圾增加 5.37 公噸。然而，本公司持續於源頭落實金屬屑等可利用資源的精準分類，促使資源回收量（廢鐵屑/廢紙）同步成長 0.67 公噸，實質提升廢棄物之循環再利用效益。

廠區基礎設施與棧板汰換（廢木材增加）：

廢木材類別增加 4.18 公噸，主係本公司於本年度針對廠區內長期累積之老舊廢棄木棧板、包材進行集中式清運與報廢汰換，此屬於單一年度之常態性廠務整理與資產活化表現。

綠色精實生產成效顯著（廢油顯著減少）：

得益於製造單位精進機台保養流程，並積極落實廢潤滑油與切削油的源頭減量與防漏管理，2025 年度之廢油產出量顯著調降 3.00 公噸（減幅高達 31.5%），展現精實生產之綠色管理成效。

四、社會共榮

福裕事業股份有限公司深信企業的永續發展，致力於提供安全的工作環境，及兼顧員工照顧、職場安全、人才培育、社會公益與供應鏈責任，持續關注勞動權益與人權議題。公司以「共創、共好、共榮」為核心理念，推動多元共融職場，重視多元與在地化發展，並持續優化人才培育與留任機制，並積極回饋社會，致力與利害關係人共同成長，落實永續經營。

4.1 人才引進與留任 (GRI 201-3, GRI 401-1)

2025 年對人才的管理方針及要素	
方針目的	創建以員工為核心、充滿活力的工作文化，並為員工的職業生涯發展提供多樣化支持。
政策	營造人才發展工作環境，完善招募策略和人才留任計畫
承諾	多元化的教育訓練制度，強化員工的專業能力與職場安全意識。
目標	持續優化工作環境與管理機制，降低離職率及提昇員工職能
福利方案	勞健保、團保、年終或考核獎金、久任獎勵、三節禮金或活動、員工聚餐或旅遊
人才招募挑戰與策略	對新進同仁均建立完善管理機制，以提升組織韌性並降低人力風險，對於新進同仁提供完善的新人關懷措施，包括完整的工作環境介紹、部門業務及組織文化導覽、職務專業教育訓練，以及試用期間之階段性考核，協助同仁快速適應工作、提升職務勝任度，並確保其能順利融入團隊。
申訴機制	建立員工申訴管道，部門主管為主，公司電子信箱為輔，紙本投訴信箱為補。

目標達成狀況與描述

2025 年工具機市場較為衰退，故公司以強化今精進既有人員專業為主，並著重在職場安全改善，故在人員專業培訓場次增加 18 場(26.1%)，人員離職率降低 10.6%

人力結構 (GRI 2-7)

2024 年公司全體員工人數共 170 人，其中男性 120 人(占 70.5%)，女性 50 人(占 29.5%)，本公司在人力運用上，謹守國際人權保障原則及國內法規，不因性別不同而有差別對待或歧視，本公司的高階管理階層皆聘自台灣當地。或歧視，本公司的高階管理階層皆聘自台灣當地。

2025 年公司全體員工人數共 165 人，其中男性 116 人(占 70.3%)，女性 49 人(占 29.7%)，本公司在 2025 年人力運用上，除謹守 2024 年之人力運作原則以外，在人才精實及培訓投入更多公司資源，並增加投入勞工安全及作業環境安全與優化方面之公司資源。

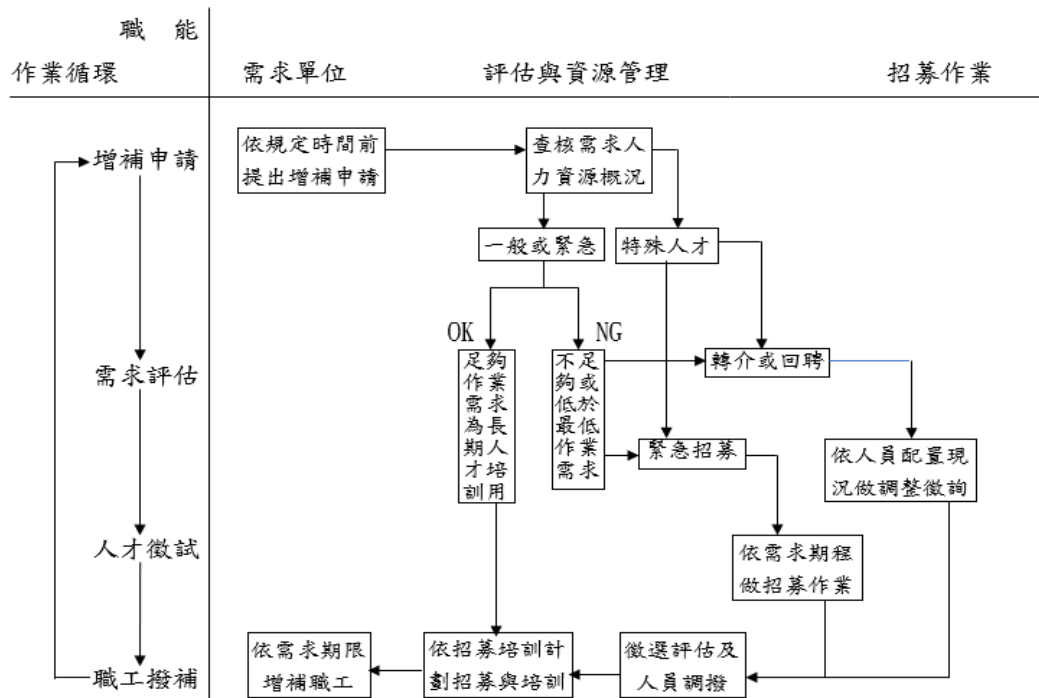
2024-2025 年度員工類別一覽表

類別	2024 年		2025 年	
	男性	女性	男性	女性
人數	120	50	116	49
合計(人)	170		165	

人才招募管道

透過網路、員工內推、學校媒合等途徑，以及積極參與政府舉辦之就業博覽會進行人才招募，若有在地子弟會優先考量，以提供在地就業機會，回饋當地。

單位職工增補作業循環



2024 -2025 年 新進員工依性別分布情形一覽表

新進人員的加入為企業帶來活力及創新泉源，福裕每年展開人力招聘，2024 年新聘任人員共 10 人，占總員工比率(即新進率)為 5.88%。2025 年新聘任人員共 2 人，占總員工比率(即新進率)為 1.21%。

類別	2024 年		2025 年	
	男性	女性	男性	女性
新進人數	5	5	1	1
合計	10		2	

註：

以上統計包含公司全體員工。

年度新進率計算方式：新進人數／年末員工人數 × 100%。

人才流動情形

所有員工皆可依法自願且擁有隨時提出終止其雇用關係之權利，其勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括最低薪資、工作時數、加班費、勞保、健保及退休金給付等，並提供團保、在職教育訓練及各項員工福利。

本公司秉持以人為本的核心價值，致力於營造友善、平等且具凝聚力的職場環境。我們密切關注員工流動狀況，將離職率視為檢視組織健康度與員工滿意度的重要指標，並持續改善薪酬福利、職場溝通與職涯發展管道，以提升優秀人才的留任率。

在 2025 年，本公司之整體人力結構保持穩定，離職人數由 2024 年的 25 人 大幅下降至 7 人，年度離職率亦由 14.7% 顯著降至 4.1%（下降了 10.6 個百分點），展現出職場環境優化與留才政策的具體成效。

2024 年-2025 年離職率統計一覽表

類別	2024 年	2025 年
男性(人)	14	5
女性(人)	11	2
離職人數	25	7
年末員工人數	170	165
年度離職率(%)	14.7	4.1%

單位：人

註：年度離職率計算方式：離職人數／年末員工人數 × 100%。

離職包含：自願/非自願離職及退休員工

■ 薪資制度 (GRI 2-19)

福裕遵守相關法令規定，公司章程訂有員工薪資支給辦法，依據公司章程訂定有員工分紅法，依據市場薪資行情及職位評價，訂定符合公平之薪資制度，發放年終獎金，並依營運狀況、參酌國內經濟成長率、物價指數、產業界調薪狀況等執行調薪。

員工薪酬方針

福裕事業深信，穩健的薪酬結構與溫暖的福利體系，是吸引中部在地優秀人才、穩定團隊向心力的核心基石。本公司全體同仁之薪資福利與各項權益，均嚴格遵循《勞動基準法》及相關勞動法令辦理，建構具市場合理競爭力且公平之友善職場。

公平與透明之薪酬

本公司提供不因性別、種族或宗教而有差異的公平薪酬體系。員工之薪資結構包含本薪、職務津貼、加班費及年終獎金等，並依法透明揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，確保同仁付出之勞動價值獲得相應之合理回報。

全面落實勞退新制

為保障同仁退休後之經濟生活，本公司已全面推行與落實勞退新制，依法按月為員工提繳 6% 之勞工退休金至勞保局個人專戶。同時，員工可依據個人規劃，自主決定是否額外提繳自願提撥比例（0% ~ 6%），享有具彈性且安心的法定退休保障機制。

以下為本公司彰化製造廠近兩年度之全時員工薪酬、性別分布與年度總薪酬倍數比例之比較：

【員工薪酬與性別薪資對照表】			
統計項目	2024 年度	2025 年度	兩年度比較 / 變動趨勢
非主管全時員工人數	154 人	149 人	減少 5 人/-3.25%
非主管全時員工薪資平均數	595 仟元	552 仟元	減少 43 仟元/-7.29%
非主管全時員工薪資中位數	564 仟元	538 仟元	減少 26 仟元/-4.61%
【性別薪酬比例】（以男性為 1 基準）			
管理職 （男性薪資：女性薪資）	1：0.87	1：0.87	女主管為非最高階層，故薪酬略低
非管理職 （男性薪資：女性薪資）	1：0.89	1：0.90	女同仁多為非直接或技術人員，故薪酬略低
【最高與最低薪資倍數比例】			
企業最高與最低薪資倍數比例	5.46 倍	5.19 倍	內部薪酬分配寬幅比前年略縮
註 1：非擔任主管職務之全時員工定義與計算方式，依循台灣證券交易所「公開資訊觀測站」之申報規範辦理。 註 2：2024 年度數據為母公司內部核實盤點之內部自主統計數字。			

本公司持續落實公平薪酬制度，保障同仁權益並促進職場多元與平等。2025 年度相關薪酬數據說明如下：

非主管全時員工薪酬資訊

2025 年非主管全時員工人數為 149 人（較 2024 年減少 5 人）。受營運環境影響，非主管全時員工平均薪資為 552 仟元（年減 7.29%），薪資中位數為 538 仟元（年減 4.61%）。

性別薪酬比例

本公司秉持同工同酬原則，薪酬差距主要受職務類型與階層結構影響：

管理職(男:女)：維持為 1:0.87，因女性主管多集中於中初階管理職。

非管理職(男:女)：由 2024 年之 1:0.89 微幅提升至 1:0.90，性別薪酬差距持續改善；差距主因為女性同仁多從事非直接或技術性職務。

薪酬倍數差距

2025 年企業最高與最低薪資倍數比例為 **5.19 倍**，較 2024 年之 5.46 倍呈現收縮，顯示內部薪酬分配更加趨於平穩與寬幅合理化。

■ 員工福利 (GRI 401-2)

福裕事業目前尚未成立工會，但我們在勞資溝通方面維持高效且順暢的管道，積極聽取員工意見，促進良好的工作氛圍。自成立「職工福利委員會」後，更進一步完善了員工福利的規劃與執行。職工福利委員會的主要職責包括：

1. 規劃與推動員工福利事業
2. 審議與監督福利經費的使用情況
3. 處理其他與職工福利相關的重要事宜

員工福利一覽表

項目	內容
獎金福利	年終獎金、資深員工獎金、考績獎金、員工紅利（依獲利提撥）
節慶與慰問	五一勞動節電子禮券、中秋節電子禮券、生日電子禮券、婚喪禮金、生育補助、公傷慰問金
法定與安心保障	勞工保險、全民健康保險、完善的員工團體保險、依法給予育嬰假與各類法定假別
休假福利	例假、國定假、特休假、事假、病假、婚假、喪假、公傷病假、公假、安胎休養假、產假、產檢假、生理假、陪產假、家庭照顧假、路程假
休閒與凝聚力	國內員工旅遊、國外員工旅遊、文康休閒活動、多元特約商店優惠特權
保險福利	勞保、健保、團體保險、提撥勞退金
交通福利	油資補助
娛樂福利	娛樂活動獎勵或紅包
職涯與發展	健全的職能升遷管道、跨領域完整教育訓練（專業內訓/主管外訓/職安訓練）
友善職場	友善職場宣導、作業環境改善、職工關懷、職工申訴制度
健康與環境	定期員工健康檢查、安心員工餐廳、貼心員工宿舍、免費提供員工制服

員工育嬰假申請使用與復職 (GRI 401-3)

2025 年全期無申請員工育嬰假申請使用與復職特別休假：

人權政策

福裕事業依勞動法規及性別工作平等法及遵循國際勞動相關法規等（包括子公司在內遵守當地相關法規及國際標準、人權評估），訂定員工手冊及相關管理辦法，保障員工權益。致力遵守適用的勞工及員工聘雇的法律，以及國際標準，雇用員工不受性別、年齡、宗教信仰、種族、國籍、性向、其它法律保護的情況，而產生歧視等影響。本公司落實遵守各類雇用及勞動法規：不採童工或非法勞工；嚴禁性騷擾行為，禁止強迫勞動管理規定，提供員工安全且健康的工作環境。

人權關注事項與做法

福裕事業遵循國際公認的勞動人權標準，包括但不限於以下原則：關懷弱勢族群，提供公平就業機會；禁用童工，遵守最低就業年齡規範；福裕事業並堅信，尊重與保障人權不僅是企業社會責任的重要組成部分，更是實現可持續發展的基石。未來，公司將持續投入資源，強化人權保障措施，共同推動職場工作和協及友善作業環境。

申訴制度

福裕事業股份有限公司為建構健康友善之職場環境，提供員工免受霸凌侵犯之職場，進而安心投入工作，依現行法規訂定職場霸凌防治及處理作業規定。

退休金制度

福裕遵守相關法令規定辦理職工退休，部份優秀退休同仁有退休後再返聘。

員工福利與幸福職場實蹟

■ 員工福利

福裕事業深信，溫暖且全方位的福利體系是穩定團隊向心力的核心基石。本公司依法設置「職工福利委員會」，並每年穩定提撥職工福利金。福委會本著照顧員工日常與重要節日之初衷，規劃多項生活支持、禮券發放與文化活動，打造具備歸屬感的幸福福裕大家庭。

本公司建立透明的成果共享機制與多元禮品慰勞制度，具體福利投入實績如下：

綠色與數位化禮券：

每逢五一勞動節、中秋節及員工專屬生日當月，福委會均全面導入電子禮券發放，減少用紙、響應環保。2025 年度節慶與生日禮券累計發放總額達 507,000 元。

留才與資深同仁致敬

為感謝長期與公司並肩奮鬥的夥伴，公司設有資深員工獎勵機制，2025 年度資深員工獎金發放達 75,000 元。

勞資共享成果：

本公司訂有員工紅利提撥政策，若公司年度獲利，將依法提撥紅利以獎勵同仁，2025 年度因配合營運轉型與整體多角化策略佈局，暫未提撥員工紅利。

節慶凝聚與同仁溫馨關懷實蹟：

為迎接端午佳節、體恤全體同仁於生產與營運現場的辛勞付出，本公司於 2025 年 5 月 31 日端午節前夕，特別籌劃並舉辦了「端午佳節全員同樂加菜活動」。透過節慶加菜的溫馨形式，不僅讓堅守崗位的基層廠區同仁、內勤管理同仁以及外籍同仁共同體驗在地傳統節慶的溫暖，更在輕鬆的交流氛圍中拉近了勞資與跨部門同仁間的情感連結，

實質提升職場幸福感與企業凝聚力。



4.2 人才發展

■ 績效評估制度

建立合理之職工考績制度、落實獎懲規章。

■ 職涯發展

福裕事業長期以來高度重視員工的職涯發展，並致力於創造一個支持員工成長的工作環境。公司深信員工的成功與公司的發展是相輔相成，透過積極的職涯發展，福裕事業希望員工能夠持續進步，並為未來的挑戰做好準備。因此在建立職涯發展機會時，不僅著眼於提升員工的專業能力，還致力於確保所有員工能夠在公司內找到合適的發展路徑。無論是男性或女性員工，公司均提供公平的晉升機會，並強調透明度和多樣性，讓每一位員工都能在自己的崗位上發揮潛力。

■ 多元化訓練規劃及實績

職位輪調是福裕事業所認同的人才發展機制，目的在讓員工在不同職位中發揮專長，並持續保持競爭優勢。這一機制不僅能促進組織的靈活運用，確保業務順利進行，還有助於增強員工的長期留任意願，從而創造出更高的管理價值。此外，跨機能的輪調經驗也被納入人才晉升的考量，進一步激勵員工積極學習與成長，促進整體人才的發展。

福裕事業的輪調晉升讓優秀人才獲得更多挑戰性的工作機會。這樣的人才發展機制實現了組織發展與員工成長的雙贏，不僅提供員工持續成長的舞台，也確保組織能擁有具有競爭力的領導力與執行力。自過往以來，以內部職缺遞補，顯示公司在人才培養與晉升機制上的成效。越來越多員工透過內部調動晉升來填補職缺，這不僅提升員工的職涯發展機會，也加強了對內部人才的重視，進一步增強組織穩定性與員工的忠誠度。

人力結構與多元化表現

職務類別	性別 / 統計項目	2024 年度	2025 年度	兩年度比較 / 變動
管理職 (主管與管理階層)	男性人數 (占比)	14 人(8.24%)	14 人(8.49%)	人數持平 (+0.25%)
	女性人數 (占比)	2 人(1.18%)	2 人(1.21%)	人數持平 (+0.03%)
	全職類總計 (占全廠比例)	16 人(9.41%)	16 人(9.70%)	人數持平 (+0.29%)
非管理職 (研發、技術組裝、品管、行政等)	男性人數 (占比)	106 人(62.35%)	102 人(61.82%)	減少 4 人 (-0.53%)
	女性人數 (占比)	48 人(28.24%)	47 人(24.48%)	減少 1 人 (-3.76%)
	全職類總計 (占全廠比例)	154 人(90.59%)	149 人(90.30%)	減少 5 人 (-0.29%)
全廠總計	男性總人數 (占比)	120 人(70.59%)	116 人(70.30%)	減少 4 人 (-0.29%)
	女性總人數 (占比)	50 人(29.41%)	49 人(29.70%)	減少 1 人 (+0.29%)
	全廠總人數 (總比例)	170 人(100%)	165 人(100%)	減少 5 人

人力結構與多元化分析

本公司致力於打造多元與穩健的職場環境。2025 年人力結構與 2024 年對比說明如下：

人力總額變化：

2025 年年底全廠總人數為 165 人，較 2024 年（170 人）淨減少 5 人，主要為非管理職人員之自然流動與調整。

管理階層穩定：

管理職總人數維持 16 人（男性 14 人、女性 2 人），結構相當穩定；占全廠比例因總人數微幅下降而略升至 9.70%。

性別結構平衡：

整體性別比例維持穩定，2025 年女性員工占全廠比例為 29.70%（49 人），男性為 70.30%（116 人），整體性別結構無顯態變化。

■ 人才培育

本公司深信員工是企業永續經營與持續創新的核心資產。為打造具備競爭力的專業團隊，本公司致力於建立多元、完善的教育訓練體系，針對各部門之業務特性與專業需求，規劃量身打造的職能培訓計畫。

在 2025 年，公司持續投入培育資源，**總培訓場次由 2024 年的 69 場次顯著增加至 87 場次（大幅成長 26.1%）**，如下表所示，透過跨領域與深度的專業課程，不僅強化了員工的職場專業技能與勞安意識，更為公司的產品研發、品質控管與經營管理奠定堅實基礎

2024 年-2025 年教育訓練時數統計一覽表

部門	課程內容	2024 年場次	2025 年場次
總管理處	勞安衛相關課程、財務專業課程、經營與分析管理相關課	18	29
行銷處	行銷管理相關課程、業務開發相關課程及新機技術行銷	5	11
電控	電控調整維修專業課程及機構調整維修專業課程	7	13
生產部	機構組立專業課程、組立品質專業課程、物料管理相關課程及採購外包相關課程	7	9
品保部	量測儀校業專業課程及量測儀器操作及分析與處理對策	8	6
新產品研發處	電控編程專業課程、機構設計專業課程及機械加工應用	24	19

4.3 職業安全與健康 (GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7)

職安衛核心承諾：務實管理，構築安心職場

福裕事業珍視每一位同仁的付出。我們嚴格遵循法令規範，並依據精簡高效的組織特性，建立起一套務實且全面的職業安全衛生管理作業，從三大面向落實預防管理：

源頭減險（本質安全）：於製程與設備作業規劃中，導入「本質安全設計原則」，從源頭降低潛在危害與製程風險。

精準防護（危害辨識）：依據廠內各項作業類型展開細緻的管理作業，即時評估並降低作業衝擊。

落實預防（日常管理）：強化日常宣導與安全巡檢，將預防機制融入每日營運流程，打造高防護力的工作環境。

管理方針	內容
方針目的	建立安全、健康及符合法令的工作環境，持續精進職業安全衛生管理制度，強化危險性機械設備管理及法定檢查機制，預防職業災害，保障員工健康與安全，落實持續改善，提升企業永續經營韌性。
目標	◆失能傷害件數：0 件 職業災害重大事故：0 件 危險性機械設備逾期使用：0 件 職業安全衛生教育訓練完成率：100%
管理方案	強化危險性機械設備管理，建立法定檢查期限預警及追蹤機制，落實設備定期檢查、自主查核及教育訓練，持續降低職業安全衛生風險。
方針評估	每年檢視職業安全衛生目標、法令遵循及危險性機械設備管理執行情形，透過管理審查持續追蹤改善成效，精進管理績效。
評估機制	透過內部稽核、法令符合性查核、職業安全衛生巡檢及設備定期檢查追蹤機制，評估管理措施執行成效，並持续提升職業安全衛生管

	理績效。
評估結果	2025 年失能傷害件數維持 0 件，惟年度內因危險性機械設備定期再檢查管理作業未臻完善，經主管機關依《職業安全衛生法》第 16 條第 1 項裁處。 公司於事件發生後立即完成設備再檢查及改善作業，並全面檢討危險性機械設備管理制度，強化法規符合性及設備管理機制，避免類似情形再次發生。
負面衝擊預防措施	建立危險性機械及設備法定檢查管理清冊，明確列管設備檢查期限。 加強相關管理人員及設備操作人員法規教育訓練，提升法規遵循意識。 定期執行內部稽核及管理審查，持續精進職業安全衛生管理制度。
申訴機制	企業確保員工擁有透明、公正的申訴管道，保障員工權益並維持職場環境安全。 員工申訴專線：申訴機制，確保員工能安全反映問題。 意見信箱：設立意見信箱，定期檢視與回應員工建議。

2025 年職業安全衛生法令遵循情形

2025 年公司接獲主管機關裁處 1 件，係因危險性機械設備超過法定再檢查期限仍持續使用，違反《職業安全衛生法》第 16 條第 1 項規定。此次事件未造成人員傷亡或職業災害。公司已立即完成設備再檢查、檢討管理程序，並建立設備檢查期限預警及追蹤機制，強化法規遵循管理，以降低違規風險並持续提升職業安全衛生管理績效。

職安衛風險與機會評估控制作業程序

為了解各項作業活動之潛在危害，由職業安全衛生管理系統所建立之危害辨識與風險評估制度，致力於提供安全的工作環境，減少意外發生的可能性，並確保突發情況時

能迅速應對。在災害預防方面，福裕事業採取系統化的措施進行工作環境與作業危害的辨識、評估與控制。具體作法包括：

(1) 廠區安全觀察與回報：公司定期及不定期進行廠區環境的安全觀察，透過現場檢查與員工回報機制，即時辨識可能存在的危險因素。

(2) 委外工程巡查與監督：為確保外包工程的安全性，公司對所有委外工程進行嚴格的巡查與監督，並要求外包廠商遵守公司的安全規範。

(3) 安全巡查與改善：定期與不定期對廠區進行全方位的安全巡查，針對發現的問題制定並執行改善計畫，確保作業環境的安全性。

(4) 應急計畫則針對各類可能的緊急情境制定詳細的應對措施，包括災害模擬演練與設備應急操作培訓。例如，舉行防震防災演習訓練，模擬地震及火災情境，讓員工熟悉緊急逃生路線及設備使用技巧，有效提高了突發事件的應對能力。

此外，公司每年定期檢視並更新應急計畫，以確保其與現有環境及法律規範保持一致。

■ 員工職安衛績效統計

為了降低作業風險，保護員工健康，並符合相關法規要求。福裕事業特別秉持「尊重生命，關懷健康」的原則，深刻認識防範危險與消除災害的重要性，並致力推動職業安全衛生管理系統，遵守政府相關法規與國際標準以維護員工安全與健康，實現零災害的目標。

■ 職業安全衛生組織

為提供健康安全的工作環境，保障員工安全與身心健康，藉由妥善安全衛生管理制度，使各項管理及作業有所遵循。福裕公司設有「環境安全衛生委員會」，不定期與管理階層討論環安衛議題，凡本公司有關工業安全衛生業務的推動，遵照政府頒佈之職業安全衛生等相關法規辦理。於環境保護方面，各項污染防治設施維持其效能及處理效率，並符合環境保護相關法令之規定。另一方面推動廢棄物內部再利用並降低其發生量，以維護環境之保護。除此之外也進行法規與職災案例宣導，希望透過組織運作，定期檢視及調整安全環境政策、目標及執行方案。

■ 職場安全衛生運作

福裕公司廠區不定期進行工安巡檢，並針對原物料洩漏、火災、爆炸及地震等緊急事件，制定應變流程，並透過年度消防與應變演練，確保人員熟悉處理機制。

■ 緊急應變運作流程

福裕事業亦重視內部同仁之人職業安全與消防編組演練等課程，於 2024 年有安排急救人員安全衛生教育訓練、消防演練內部編組訓練、固定式起重機操作人員在職訓練、堆高機操作人員在職訓練、防火管理人培訓、職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員安全衛生在職教育訓練等內外部訓練課程，以強化福裕事業職安及作業安全意識。

■ 環安衛教育訓練

福裕重視員工環境、安全與衛生意識培養，透過多元化教育訓練及實務演練，提升員工危害辨識、風險預防及緊急應變能力，建立安全健康之工作環境。

2025 年度環安衛系列教育訓練

類別	教育訓練課程	頻率/年	次數
工安	一般安全衛生教育訓練	3	1
消防	消防自衛編組訓練	1	2

2025 年度安全衛生教育訓練與演練執行情形：

消防防災演練

1. 邀請台灣防災避難協會規劃消防演練課程，強化員工消防安全知識及災害應變能力。
2. 辦理消防編組人員訓練，包含火災初期應變、疏散引導及緊急處置等內容。
3. 執行停電緊急應變演練，提升員工面對突發狀況之應變能力。

職業安全衛生專業訓練 (外訓課程)

1. 急救人員安全衛生教育訓練
2. 固定式起重機操作人員教育訓練
3. 堆高機操作人員教育訓練

透過專業課程提升員工緊急救護能力、設備操作安全知能及危害預防能力，強化職業安全衛生管理成效。

本公司秉持「零重大職災」之最高安全指導原則，為彰化製造廠區建構嚴密的工安防衛線。

精進職安內控作為：針對 2025 年度一項特定設備複檢之行政程序疏漏，本公司已徹底啟動 PDCA 矯正程序，全面建立「危險性機械與設備排程防範措施」，全面根絕類似疏漏，確保現場作業環境之絕對安全。

全方位同仁健康促進與關懷機制：福裕深知健康的同仁是企業穩健營運的基石。本公司優於勞動法令規範，每兩年定期委託合格專業醫療機構至廠區進行全員健康檢查，篩檢項目均優於法定基本項目。

2025 年度全員健檢實績與升級福利：

本公司於 2025 年 7 月 15 日舉辦年度全員健康檢查。為全面防範心血管及腹部器官之潛在健康風險，除勞基法規定之法定基本項目外，本公司更特別增設並全額負擔「超音波篩檢項目」之費用。此項優於法規的健檢升級方案由公司全額補助，實質減輕同仁負擔，鼓勵同仁及早進行預防性醫學篩檢。

健康風險分級管理：

針對健檢報告具潛在風險或異常之同仁，由廠區專職職安人員與臨場醫護人員啟動「健康風險分級管理」，進行一對一關懷、追蹤與常態性健康衛教諮詢，確保同仁獲得妥善的醫療指引與職場作息調適。

打造健康友善工作環境：

廠區內全數建置符合國家衛生標準的飲用水系統，並定期實施第三方水質檢測與濾心汰換，確保日常飲水安全。福裕從日常飲水到預防性的專業醫療支持，以實際投入與具體經費補助，全方位守護同仁的身心平衡與職場幸福感。



員工健康檢查注意事項

檢查對象 福裕事業股份有限公司 全體員工

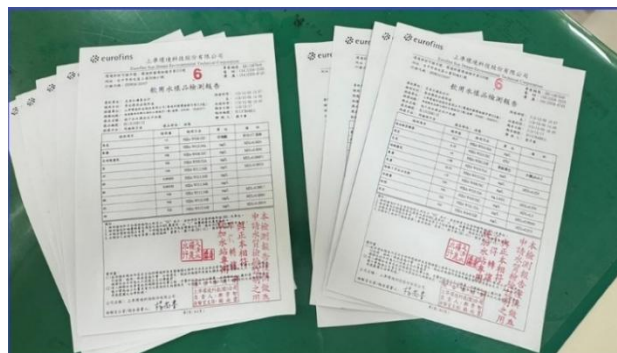
檢查日期 114 年 07 月 15 日(二)

檢查時間 自 08:00 至 11:30 止 (11:00 截止報到)

檢查內容 一般檢查/尿液檢查/血液檢查/血脂肪檢查/肝功能檢查/
腎功能檢查/糖尿病檢查/X 光檢查/超音波/醫師問診

注意事項

1. 建議受檢前 8 小時內空腹(禁食任何食物及飲料)，可少量白開水，受檢前請勿做激烈運動、請勿喝酒。
2. 建議前二小時請勿先解尿，以便尿液檢查。若女性員工遇生理期，請於告知醫護人員。如有下腹部超音波檢查(需脹尿)，請檢查完後再解尿。
3. 女性受檢者若有懷孕及可能懷孕或準備懷孕請勿照 X 光，並請於報到時告知醫護人員。請勿穿著含有金屬、亮片服裝，以方便胸部 X 光檢查。
4. 受檢者如有高血壓、糖尿病、心臟疾病長期服藥者，檢查當日請攜帶備用藥，並告知醫護人員。
5. 請受檢時盡量著輕便之衣裙或褲裝(避免著洋裝及絲襪)。



承攬商安全管理

福裕重視承攬商作業安全管理，要求承攬商進廠作業前須遵守公司職業安全衛生管理規範，並依作業內容進行危害告知、安全教育及相關安全管理措施。作業期間透過現場巡查、作業監督及安全衛生溝通機制，確保承攬商人員遵循安全作業要求，降低作業風險。

2025 年度無發生承攬商職業災害事故，公司將持續強化承攬商管理機制，落實風險辨識、作業前溝通及安全查核，與承攬夥伴共同維護安全工作環境。

福裕重視承攬商作業安全，為降低承攬作業可能造成之職業安全衛生風險，承攬商進廠施工前須依承攬商管理規定完成相關文件填寫及安全確認程序，確認作業人員資格、施工環境危害及安全管理要求後，始得進場施工。

表單名稱	內容敘述
承攬商安全衛生管理同意書	確認承攬商了解並遵守公司職業安全衛生管理規範及相關安全要求。
承攬商工作場所環境危害因素告知單	事先告知施工場所可能存在之危害因素，並要求承攬商採取必要防護措施。
承攬商出入廠管理作業規定	規範承攬商人員進出廠區、施工管理及安全行為要求，確保廠區作業秩序與安全。
承攬商人員安環證照一覽表	確認承攬商作業人員具備相關安全衛生資格及必要證照，確保人員符合施工需求。

員工健康關懷、健康促進

依循《勞工健康保護規則》相關規定，落實員工健康管理及健康關懷措施。

項目	內容
健康檢查	福裕採每兩年定期辦理員工健康檢查。 2025 年 7 月 15 日完成全體員工健康檢查，除符合法規要求 之一般健康檢查項目外，另新增超音波檢查項目，以提升健康檢查完整性，協助員工及早掌握健康狀況，落實預防保健及健康管理。
體格檢查	新進員工於報到時須提出符合規定之體格檢查報告，以確認工作適任性及掌握健康狀況。 由臨場護理師檢視體格檢查報告，協助辨識健康風險並提供健康諮詢與後續管理建議，落實員工健康管理。
臨場服務	職護每月臨場服務 4 次，每次 2 小時。 醫師每年臨場服務 4 次，每次 2 小時。 提供健康諮詢、風險辨識及預防性健康建議，強化員工健康管理與疾病預防。
因應《勞工健康保護規則》第十七條修正規定（預計自 2028 年 1 月 1 日起施行），公司將依修正後之健康檢查頻率規劃管理措施，強化不同年齡層員工之健康照護。 60 歲以上勞工每年辦理健康檢查 1 次 40 歲至未滿 60 歲勞工每 2 年辦理健康檢查 1 次 未滿 40 歲勞工每 3 年辦理健康檢查 1 次	

4.4 社會參與

福裕事業深港（深耕）台灣、關懷在地，始終將推動社區共榮、落實社會公益視為企業永續發展的重要環節。我們深知，健康的鄰里關係是企業穩健營運的堅實後盾，因此積極參與並支持地方社區組織所舉辦的公益活動。

2025 年社會參與社區關懷之具體活動與執行成果一覽表

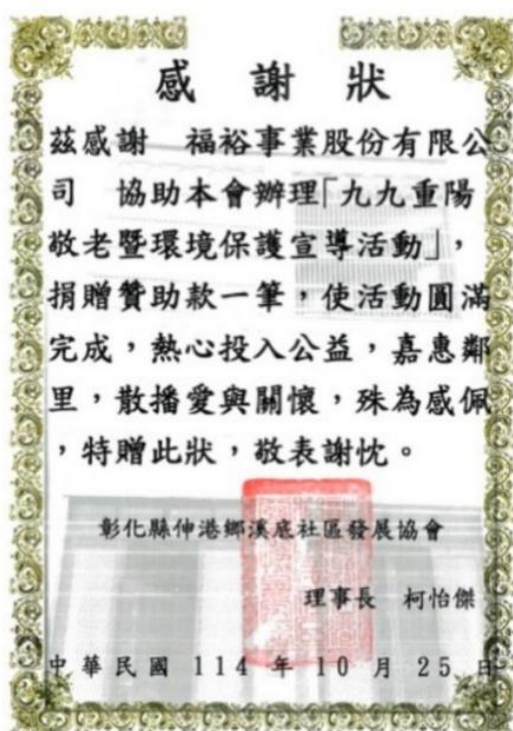
類別	成效 / 執行成果
捐贈與其他	家扶基金會-寒冬送暖「疼惜彰化家扶囡仔」耶誕愛心園遊會
捐贈與其他	家扶基金會捐贈
里鄰關懷	彰化縣伸港鄉九九重陽敬老暨環境保護宣導活動
地方共好	參與彰化縣政府「勞資童樂會」，活絡地方情感
倡導綠色健康生活	大肚萬里長城全員登山活動
響應公益，守護海岸	福裕永續志工大安濱海淨灘行動

本著扶持弱勢、關懷兒少的精神，本公司於 2025 年底特別發起「員工愛心捐贈活動」，攜手同仁共同響應由彰化家扶中心所舉辦的「2025 無窮世代寒冬送暖—疼惜彰化家扶囡仔耶誕愛心園遊會」。

[illegible]

■ 實績二：九九重陽敬老暨環境保護宣導活動

2025 年 10 月 25 日九九重陽節之際，本公司特別響應並贊助由「彰化縣伸港鄉溪底社區發展協會」主辦之「九九重陽敬老暨環境保護宣導活動」。福裕透過投入新台幣 10,000 元之公益贊助金，實質協助地方社區辦理敬老關懷，同時推廣綠色環境保護意識，讓愛與關懷散播至鄰里基層，並榮獲該發展協會特贈感謝狀以表謝忱。



彰化縣伸港鄉溪底社區發展協會 收據 01501			
地址：彰化縣伸港鄉溪底村(路)103-2號			
理事長：柯怡傑			
姓名：福裕事業股份有限公司	住址：		
入會費	元整	顧問費	元整
常年費	元整	捐助費 10000	元整
備註：114年重陽節	114年10月25日		
合計NT： 壹 萬 肆 仟 元 整			
理事長：柯怡傑	總幹事：陳錦武	經手人：會計周麗欣	
①彰化縣人民團體立案，府社發字第101086號 ②本收據可申報綜合所得稅實扣抵綜合所得。 ③所得稅法第十七條第三項第二目，捐贈公益慈善機關或團體之捐款，不超過綜合所得稅額百分之廿者，可扣除所得稅。 ④請妥慎保存遺失恕不補發			



■ 實績三：參與彰化縣政府「勞資童樂會」，活絡地方情感

為促進勞資和諧並深耕在地居民的情感連結，福裕積極走出廠區、融入地方社區發展。本公司於 2025 年度熱情參與由彰化縣政府籌辦之「勞資童樂會」活動，透過與地方政府、社區居民及各界勞工夥伴的多元互動，不僅增進了同仁與家屬間的凝聚力，更以實際行動支持在地公共文化活動，展現溫暖且具活力的企業公民形象。

未來，福裕將持續秉持在地共榮的精神，深化與彰化總部及全興廠周邊鄰里的雙向溝通，持續藉由多元的公益與社區參與形式，積極履行企業社會責任。



■ 實績四：倡導綠色健康生活，大肚萬里長城全員登山活動

為鼓勵同仁養成規律運動的良好習慣、推動職場工作與生活的平衡，本公司於 2025 年 11 月特別舉辦了「大肚萬里長城步道同仁健康登山活動」。

透過走入大自然綠意，不僅讓平時忙碌於生產製程與行政管理崗位的同仁釋放工作壓力、鍛鍊體能與心肺健康，更在步道健行與互助交流的過程中，大幅活絡了跨部門的情感連結，展現活力充沛的企業氣象，將「健康促進」理念切實轉化為全體同仁的具體日常生活行動。



快樂福裕 運動i健康

健行活動

- 健行區域：大肚萬里長城步道
- 活動日期：114/11/21(星期五)
- 活動時間：上午7:30 ~ 11:30
- 活動對象：福裕員工&眷屬(均免費)
- 集合地點：萬里長城步道登山口廣場區域
- 交通資訊【導航點：大肚山萬里長城步道入口】
請循1號王田交流道下，接沙田路往北，轉進沙田路二段310巷，約1.2公里可抵達

活動時程&完登禮

活動時間	活動內容
06:30-07:00	集合待命
07:00-07:30	報到、廣播加入LINE
07:30-10:30	漫步在長城步道、解任務
10:30-11:00	審核照片、兌換禮、攝影秀
11:10	抽獎
11:30	散場



■ 實績五：守護藍色海洋：福裕永續志工大安濱海淨灘行動

福裕不僅戮力於廠區內的節能減碳，更將對環境的關懷延伸至台灣的海岸線。本公司積極鼓勵同仁在工作之餘化身為綠色永續志工，以實際行動實踐環境保護與海洋生態保育。

於 2025 年 10 月 31 日，福裕同仁自發性與 SPEMA 團隊結盟，聯合前往台中大安濱海樂園展開「守護海洋、實踐減塑」的環保淨灘公益服務。本次合作高達 105 位志工熱烈響應，其中本公司共計 15 位同仁響應投入、歷時 3 小時，累計貢獻 45 小時的環境志工服務時數。

在全體志工的齊心協力下，當日共計清除約 50 公斤的海洋廢棄物與塑膠垃圾。福裕同仁透過實地撿拾與分類，以雙手還原海岸原貌，將企業綠色永續的實踐力從廠區製程延伸至大自然，深刻體現對台灣這片土地的责任與承諾。



附錄

附錄一、GRI 內容索引表

福裕事業股份有限公司參考 GRI 標準報導，本報告書資訊揭露期間為 2025 年（2025/1/1-12/31）的內容。使用 GRI 準則：2021. 適用行業準則：無

GRI 準則	揭露項目	章節	說明
GRI 2-1	組織詳細資訊	前言 ¹	
GRI 2-2	組織永續報導中的包含的實體	前言	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	
GRI 2-4	資訊重編		無資訊重編
GRI 2-5	外部保證 / 確信		尚未
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	前言	
GRI 2-7	員工	前言，4.1	
GRI 2-9	治理結構及組成	1.1.1	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.2	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.1.1	
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理	1.1	

	的角色		
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	1.1	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1	
GRI 2-15	利益衝突	1.1	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	前言	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.1	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估		尚無資料
GRI 2-19	薪酬政策	1.1, 4.1	
GRI 2-20	薪酬決定流程	1.1	
GRI 2-21	年度總薪酬比率		尚無資料
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	前言	
GRI 2-23	政策承諾	前言	
GRI 2-24	納入政策承諾	前言	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3	
GRI 2-27	法規遵循	1.4	

GRI 2-28	公協會的會員資格	前言	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	前言	
GRI 2-30	團體協約		無團體協約
GRI 3-1	決定重大主題的流程	前言	
GRI 3-2	重大主題列表	前言	
GRI 3-3	重大主題管理	前言	
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2	
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1	
GRI 201-3	確定給付制計畫義務與其他退休計畫	4.1	
GRI 201-4	取自政府之財務援助	1.2	
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.1	
GRI 203-2	顯著的間接經濟衝擊	2.1	
GRI 301-2	使用回收再利用的物料	2.1	
GRI 301-3	回收產品及其包材	2.1	

GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	3.2	
GRI 302-3	能源密集度	3.2	
GRI 302-4	減少能源消耗	3.2	
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	3.3	
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4	
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1	
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1	
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	3.1	
GRI 305-7	氮氧化物、硫氧化物，及其它重大的氣體排放	3.4	
GRI 306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5	
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.3、3.4、3.5	
GRI 306-3	廢棄物的產生	3.5	
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	3.5	
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	3.5	

GRI 401-1	新進員工和離職員工	4.1	
GRI 401-2	提供給全職員工的福利	4.1	
GRI 401-3	育嬰假	4.1	
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	4.3	
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.1	
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3	
GRI 403-6	工作者健康促進	4.3,	
GRI 403-7	預防和減輕職業安全衛生衝擊	4.3.	
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2	
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3	
GRI 416-2	違反產品與服務健康與安全法規之事件	2.2	
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2	
GRI 417-2	未遵循產品資訊與標示法規的事件	2.2	



總公司

福裕事業股份有限公司

509004 彰化縣伸港鄉興工路 34 號

電話：+886 4 799 1126

傳真：+886 4 798 0011

www.chevalier.com.tw

overseas@chevalier.com.tw