

CHEVALIER®

福裕事業股份有限公司

智能化

2024 永續報告書

節能技術

榮獲工具機產業
金色「節能標章」

碳管理

智慧製造新未來

股票代號 **4513**

目錄

前言

關於本報告書

董事長的話

我們的價值鏈與發展沿革

公司基本資料

利害關係人議合

重大主題鑑別

1. 健全治理

1.1 公司治理

1.2 經濟績效

1.3 風險管理

1.4 誠信經營

2. 產品創新

2.1 研發投入與成果

2.2 未來研究發展計劃

2.3 市場與品牌管理

2.4 產品品質

2.5 客戶滿意度

3. 友善環境

3.1 氣候變遷

3.2 能源管理

3.3 水資源管理

3.4 廢棄物管理

4. 社會共融

4.1 人才引進與留任

4.2 人才發展

4.3 職業安全與健康

4.4 社會參與

附錄

附錄一、GRI 內容索引表

前言

關於本報告書

福裕事業股份有限公司（CHEVALIER）為使利害關係人充分瞭解本公司在永續發展上的努力與具體成果，特編製本永續報告書，作為對外溝通的重要依據。本報告內容參考全球報告倡議組織（GRI）準則 2021 年版進行揭露，並呼應聯合國永續發展目標（SDGs）之核心精神。

報告範疇（GRI 2-2, 2-3）：

本報告書涵蓋福裕位於彰化的總部與主要製造基地，報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。若無特別註明，所有資訊均反映此期間之營運、環境與社會績效。

永續理念與願景（GRI 2-22, 2-23）

福裕事業股份有限公司秉持「以誠信為本，追求卓越品質；以人為本，實踐永續經營」的核心價值，積極拓展機械製造、智慧製造與多元化產業應用。身為全球機械產業的領導者之一，福裕不僅致力於滿足客戶需求，更肩負起企業應有的社會責任，將永續發展視為企業長遠競爭力的基石。

我們堅信：

- 誠信務實 是我們持續進步的根本。
- 專業創新 是我們強化競爭力的利器。
- 顧客至上 是我們穩健成長的來源。
- 關懷社會與環境 是我們實現企業價值的延伸。

在全球淨零與智慧製造浪潮下，福裕集團提出以「智慧製造 x 綠色製程」為核心的永續發展策略，積極投入能源效率優化、智慧工廠升級、碳盤查與供應鏈管理機制導入，實現企業與環境共榮的永續未來。

政策承諾與治理實踐 (GRI 2-24)

為強化永續治理與跨部門整合效能，福裕已設立「永續發展推動小組」，由高階管理層領軍，結合環境、製造、人資、採購、法務等部門專責人員，落實 PDCA 循環，並定期向董事會匯報成果。未來亦將強化與利害關係人之溝通機制，逐步導入永續風險辨識、氣候衝擊情境分析、產品生命週期管理與供應商 ESG 評核制度等，建立完整永續治理架構。

利害關係人參與與重大議題識別 (GRI 2-29, 3-1~3-3)

本報告書採用 AA1000 利害關係人議合標準，識別出五大類核心利害關係人，包括：客戶、員工、股東、供應商與社會大眾。並透過問卷調查與訪談方式，識別出影響福裕營運與永續發展的重要議題，包括：氣候變遷應對、能源效率管理、創新研發、產品品質、安全職場與誠信治理等，作為本報告

發展沿革與基本資料

1. 公司沿革

福裕事業股份有限公司（CHEVALIER）成立於 1979 年，起初專注於工具機製造，隨著業務拓展與併購整合策略推進，集團逐步擴展至精密機械、電子控制、綠能技術、運輸設備、建築設備及食品設備等多元產業，現已成為全球工具機領域前十大集團之一。

關鍵歷程節點：

- 1978 年 福裕事業股份有限公司於彰化創立，專注於平面磨床製造。
- 1982 年 成立美國分公司，對美國各地客戶進行直接銷售與服務。
- 1996 年 展開國際化佈局，積極併購歐洲、美洲、日本等地工具機品牌。
- 1998 年 公司上櫃全興廠區正式啟用。
- 2003 年 上海廠落成啟用，推出全國第一台線性馬達磨床及油靜壓磨床。
- 2010 年 推動智慧製造升級、節能減碳改造及自動化設備研發。
- 2014 年 參與經濟部航太加工設備整合計畫。
- 2016 年 加入台灣航太產業 A-Team 4.0 聯盟。
- 2022 年 新增房產建設體系，成立子公司麟裕國際實業股份有限公司。
- 2024 年。榮獲工具機產業金色節能標章。

2. 公司基本資料 GRI 2-1, 2-7, 2-28

公司名稱	福裕事業股份有限公司
統一編號	55848584
成立時間	1978 年
產業別	工具機與自動化設備製造業
總公司地址	彰化縣伸港鄉興工路 34 號
官方網站	https://www.chevaliertw.com/
資本額	新台幣 1,143,619,210 元
員工人數	約 200 人（含台灣及海外事業體）
主要產品	平面磨床、車床、銑床、五軸加工機、自動倉儲系統、自動化生產線等
公協會會員資格	台灣工具機暨零組件公會會員、台中市工業會會員、歐洲工具機協會合作夥伴等

董事長的話

親愛的各位同仁、股東與關注福裕的夥伴們，大家好：

在這個快速變遷、挑戰與機遇並存的年代，福裕事業股份有限公司秉持「創新、誠信、專業、永續」的經營理念，持續深耕製造本業、擴展多角化佈局，並積極回應全球永續發展的趨勢與期待。

2024 年，我們不僅在產品技術升級、智能製造導入與市場拓展方面展現實質成果，也正式啟動首份永續報告書編製作業，系統性盤點我們在環境保護、社會責任與治理實踐上的努力與挑戰，建立透明公開的溝通機制，邁向國際接軌。

我們深知，工具機雖為傳統產業，卻是高端製造的基礎。我們的每一項技術創新與流程改善，不僅提升效率與品質，也代表對資源使用與碳足跡的責任。未來福裕將：

- 落實 ESG 內化治理，強化永續風險與法規因應能力。
- 擴展綠色製程與智慧工廠建設，推動減碳與節能目標。
- 關注員工與在地社會，提供安全工作環境與公益參與。
- 攜手供應鏈共創永續價值鏈，建立上下游互信機制。

這份報告，不僅是里程碑，更是福裕事業股份有限公司對全體利害關係人永續承諾的具體展現。

感謝所有夥伴、同仁與客戶的支持與信任，讓我們能在百鍊成鋼的產業裡，持續打造能為世界創造價值的機械與服務。

讓我們攜手前行，築起「智造x永續」的新典範。

敬祝 平安順心

福裕事業股份有限公司 董事長

利害關係人議合(GRI 2-29)

福裕事業為推動企業永續發展，於 2025 年依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準，從責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性等五大構面，透過部門盤點與永續小組討論，鑑別出五類核心利害關係人：股東與投資人、員工、客戶、供應商與承攬商、政府及社區。

福裕積極與利害關係人維持暢通溝通，透過股東會、員工座談、客戶回饋、供應商訪談、政府法遵稽核及社區參與等多元管道，了解關心議題，做為永續策略與重大主題鑑別之依據。

利害關係人溝通管道與關注議題(GRI 2-16)

福裕事業重視利害關係人的需求與期許，透過公司網站、滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織等各種溝通管道，實地了解利害關係人所關心的議題，並加以歸納彙整，掌握重要實質性議題之排序，做為擬定永續發展及企業社會責任政策的主要參考。

公司網址：<https://www.chevaliertw.com/zh-tw>

客服信箱：overseasl@chevalier.com.tw

公司電話：04-7991126

主要聯絡人及分機：張順福 財務處協理 ext. 553

核心利害關係人關注議題、溝通途徑及實際執行情形

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
股東與投資人	公司治理、財務 績效、永續策略	股東會、年報、 永續報告書	每年一次
員工	薪酬與福利、職 業安全、培訓發 展	員工座談、內部 公告、申訴信箱	不定期
客戶	產品品質、交 期、售後服務	客戶滿意度調 查、服務信箱	每年一次／即時
供應商與承攬商	誠信經營、合作 條件、安全規範	評鑑與稽核、契 約規範會議	不定期
政府與社區	法規遵循、環保 作為、在地參與	政府查核、社區 活動	不定期

重大議題鑑別(GRI 3-1, 3-2, 3-3)

福裕依據 GRI 準則與公司營運脈絡，盤點 29 項潛在永續議題，透過問卷調查五大類利害關係人對各議題之關注程度，以及內部主管對議題對公司永續發展的實際與潛在衝擊程度進行評估。

綜合外部關注度與內部衝擊度分析結果，永續小組審議後決議將以下 6 項議題列為重大主題：

- 公司治理與法規遵循
- 溫室氣體排放與節能減碳
- 資源管理與廢棄物處理
- 員工健康與職業安全
- 員工招募與培育
- 產品品質與客戶服務

對於上述重大議題，福裕已訂定管理方針並納入年度永續目標與追蹤評估機制，持續進行回應與改善，以確保與利害關係。

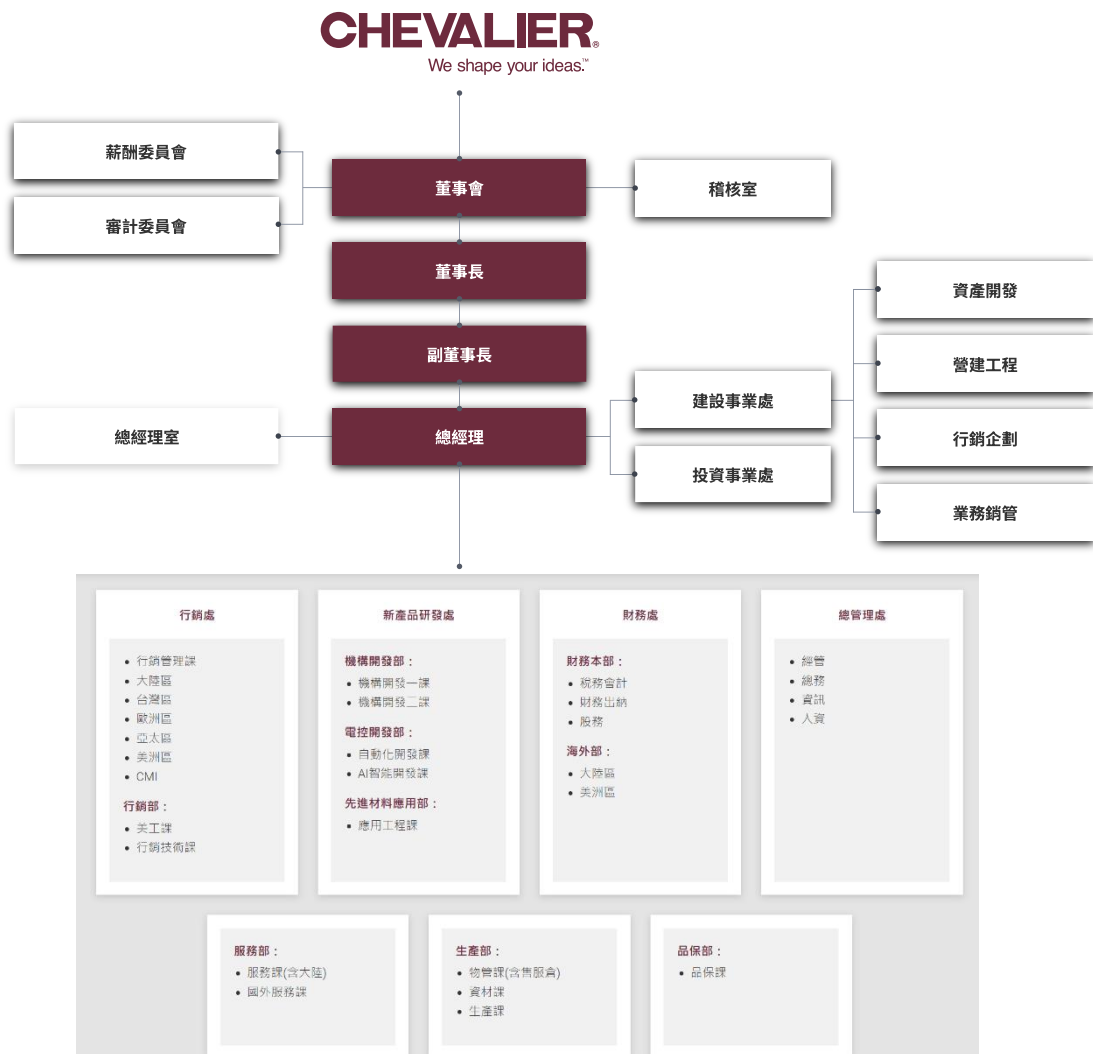
一、健全治理

1.1 公司治理 GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-21

公司治理架構

福裕事業股份有限公司（以下簡稱福裕）設有董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，以健全公司治理體制。董事會負責公司經營策略及永續發展之重大決策，設有獨立董事3人，以提升決策之客觀性與監督機能。

公司另設有稽核室，隸屬董事會，獨立執行內部稽核職責，確保公司治理機制有效執行。總經理下設各營運部門，分工明確，推動營運效能與策略落實。



董事會運作與多元化組成 GRI 2-17

福裕董事會成員共 7 名，包含 3 位獨立董事，具備法律、財務、管理、工業工程專業背景。113 年度共召開董事會 6 次，出席率平均 94%。

(1) 董事會運作情形資訊

113 年度董事會開會 6 次，出席情形如下：總平均出席率 94%。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率%	備註
董事長	林聰麟	6	0	100%	無
副董事長	董上裕	6	0	100%	無
董事	林怡貞	6	0	100%	無
董事	張玉昕	4	2	67%	無
獨立董事	吳子祺	6	0	100%	無
獨立董事	龔新傑	6	0	100%	無
獨立董事	陳豐運	6	0	100%	無

公司強調董事多元化與專業性，性別比例女性占 28%，亦考量年齡、產業經驗與國際視野，確保董事會能有效監督並引領企業永續發展。

(一) 董事資料

114 年 04 月 27 日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別	年齡	連任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷 目前兼任本公司及其他公司之職務 (註 1)	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人	備註
								股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			
董事長	中華民國	林聰麟	男	51-60	111.10.21	三年	111.10.21	100,000	0.13%	8,882,070	7.77%	0	0%	0	0%	1.國立屏東科技大學森林系	無	無
副董事長	中華民國	董上裕	男	51-60	111.10.21	三年	111.10.21	2,000	0.00%	1,349,270	1.18%	0	0%	0	0%	1.國立高雄應用科技大學工業工程與管理系	無	無
法人董事代表人	中華民國	麟居投資股份有限公司			111.10.21	三年	111.10.21	8,300,000	10.77%	10,765,270	9.41%	0	0%	0	0%	不適用	無	無
	中華民國	林怡貞	女	51-60	111.10.21	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.美國長島大學企業管理系碩士 2.美國紐約大學會計系學士	無	無
	中華民國	張玉昕	女	31-40	111.10.21	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	191,220	0.17%	0	0%	1.正修科技大學企業管理系	無	無
獨立董事	中華民國	吳子祺	男	51-60	111.10.21	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.實踐大學會計系	無	無
獨立董事	中華民國	龔新傑	男	41-50	111.10.21	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.美國明尼蘇達州立大學法學院法學碩士 2.國立政治大學法律系法學組	無	無
獨立董事	中華民國	陳豐運	男	61-70	111.10.21	三年	111.10.21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1.廈門大學經濟學博士 2.國立政治大學會計系/EMBA 碩士	無	無

職稱	姓名	性別	多元化項目									
			經營管理	領導決策	產業知識	財會法律	危機處理	市場行銷	採購	國際商貿	資訊科技	綠能環保
董事長	林聰麟	男	√	√	√		√	√	√	√	√	√
副董事長	董上裕	男	√	√	√		√	√	√	√		
董事	林怡貞	女	√	√		√	√	√	√	√		
董事	張玉昕	女	√	√			√	√	√	√		
獨立董事	吳子祺	男	√	√	√	√	√	√		√	√	√
獨立董事	龔新傑	男	√	√	√	√	√	√			√	√
獨立董事	陳豐運	男	√	√	√	√	√	√		√		√

功能性委員會運作

- **審計委員會**：由獨立董事組成，113 年度共召開 6 次會議，確保財務資訊之公允性及內部控制制度之有效執行。

(二)審計委員會運作情形

1.第 2 屆審計委員會任期自 111 年 10 月 21 日至 114 年 10 月 20 日，113 年度共計已開會 6 次，113 年度各委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	吳子祺	6	0	100	無
委員	龔新傑	6	0	100	無
委員	陳豐運	6	0	100	無

- **薪資報酬委員會**：負責審議董事及高階主管薪酬制度與政策，113 年度召開 2 次會議。

(1)本公司第六屆薪資報酬委員會委員計3人。

(2)第6屆審計委員會任期自111年10月21日至114年10月20日，113年度共計開會6次，113年度各委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席比率(%)	備註
召集人	吳子祺	6	0	100	無
委員	龔新傑	6	0	100	
委員	陳豐運	6	0	100	

董事報酬政策 GRI 2-19, 2-20

董事與高階主管酬金依據公司章程及薪資報酬委員會建議，由董事會審議通過。113 年度因公司虧損，未發放員工酬勞及董事酬勞。所有酬金資訊皆揭露於年報中，並依資訊揭露規範辦理。

公司治理強化作為

- 訂定「董事會績效評估辦法」並於 113 年度完成評估，董事會整體平均得分達 4.91 分。

(2)董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次。	113.1.1-113.12.31	董事會	董事會內部自評	對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等
每年執行一次。	113.1.1-113.12.31	個別董事成員	董事成員自評	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。
每年執行一次。	113.1.1-113.12.31	功能性委員會	功能性委員會內部自評	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等

113 年度董事會績效評估結果如下：

- (a)董事會績效自評整體平均分數：4.91 分(滿分 5 分)
- (b)董事會成員自評整體平均分數：4.86 分(滿分 5 分)
- (c)功能性委員會自評整體平均分數：4.92 分(滿分 5 分)

本公司係於 113 年 12 月間依據董事會績效評估辦法之評估指標及評估程序，對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會執行內部年度董事會績效評估，於問卷回收後進行資料彙整及評分。彙整報告於 114 年 03 月 11 日董事會，並將其詳細內容揭露於本公司網站。

- 強化資訊揭露透明度，建立 ESG 資訊專區，並首度發布永續報告書。
- 落實董事教育訓練，113 年度平均進修時數 6 小時，涵蓋永續發展與資訊安全等議題。

表 2：113 年公司經理人參與公司治理等有關之進修與訓練情形：

職稱	姓名	課程名稱	進修日期	訓練機構	進修時數
總經理	董上裕	企業執行「ESG」與「內稽內控整合」應用與範例	113/12/05	社團法人中華民國內部稽核協會	6.0
財會主管 協理	張順福	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班專業研習課程	113/11/21 ~ 113/11/22	財團法人中華民國證券暨期貨發展基金會	12.0
公司治理主管 副總經理	陳世恩	氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會	113/10/04	社團法人中華公司治理協會	6.0
		氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會	113/11/01	社團法人中華公司治理協會	3.0
		全方位的智財保護策略-以 AI 協助智財合規管理新思維	113/11/15	社團法人中華公司治理協會	3.0

1.2 經濟績效 GRI 201-1

經營成果與財務摘要

福裕事業股份有限公司 113 年度合併營業收入為新台幣 11.94 億元，較 112 年度（12.91 億元）衰退 7.5%；合併稅後淨損為 5,563 萬元 113 年度年報。營收下滑主因包括全球工具機市場景氣疲軟、美中貿易及地緣政治不確定性升高，以及日圓貶值導致競爭壓力上升 113 年度年報。此外，113 年度無出售資產收益，營業外收入減少，亦加劇虧損 113 年度年報。

在財務因應方面，公司已強化財務結構、活化資產並進行成本控管，同時積極推動借貸結構優化與資金調度，以維持營運穩健 113 年度年報。

單位：新台幣仟元

產 品 類 別	113 年度		112 年度	
	金額	百分比	金額	百分比
磨 床	383,239	32.11%	449,224	34.80%
C N C 磨 床	193,861	16.24%	187,253	14.51%
CNC 綜合加工機	149,009	12.48%	210,895	16.34%
C N C 車 床	38,537	3.23%	68,296	5.29%
立 式 車 床	58,941	4.94%	42,235	3.27%
龍 門 磨 床	148,754	12.46%	114,836	8.90%
龍 門 銑 床	22,716	1.90%	0	0.00%
其 他 (註)	198,632	16.64%	218,044	16.89%
合 計	1,193,689	100.00%	1,290,783	100.00%

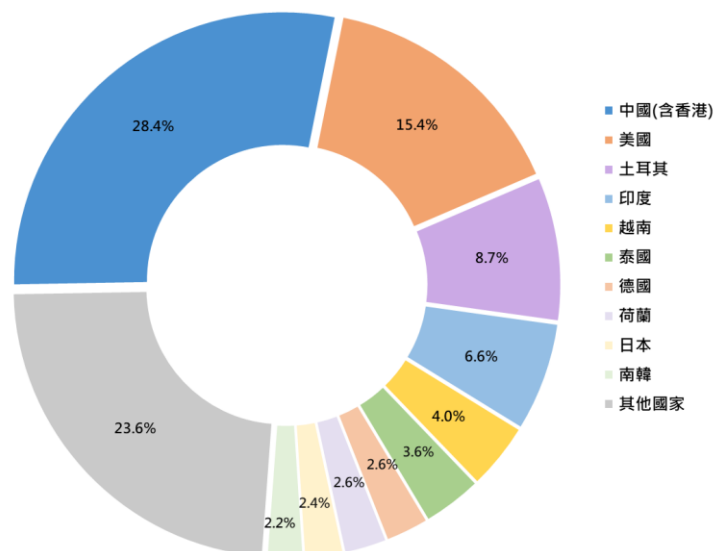
註：其他包括零組件、外購商品之買賣、服務維修收入及代銷收入等。

海外市場表現與占比

福裕以出口為導向，113 年度產品銷售中，美洲（38.79%）與中國大陸（36.83%）合計占整體銷售比重超過七成，惟兩地區銷售均有下滑 113 年度年報。中國市場仍具高成長潛力，尤其汽車與交通工具產業持續擴大，為公司後續成長動能來源。

113 年度，福裕於台灣金屬切削工具機市場之市占率為 0.95%，較 112 年度提升 0.09 個百分點，顯示雖總體市場規模萎縮，公司仍維持市場領導地位。

圖 1 2024 年 1-12 月台灣工具機主要出口國家比重



智慧製造與產業轉型

面對產業轉型趨勢，福裕持續推動智慧製造及產品研發升級。113 年度研發投入達新台幣 5,910 萬元，占營收比重 4.95%，高於前一年度的 4.38% 113 年度年報。開發重點包括智慧研磨輔助系統、自製 PC-based 控制器與高精密磨床，提升產品附加價值與全球競爭力。

單位：新台幣仟元，%

年 度	113 年度	112 年度
研 究發展支出	59,107	56,527
營 業 淨 額	1,193,689	1,290,783
佔營業淨額比率	4.95%	4.38%

此外，公司積極佈局數位行銷與國際人才培訓，加強經銷商支持機制，深化在美洲、中國、東南亞等策略市場的佈局。

1.3 風險管理 GRI 2-25, 2-26

風險管理架構

公司已建立風險辨識與管理機制，透過董事會及審計委員會監督各項風險，包括財務、營運、法遵、資安及氣候變遷等議題。

主要風險與因應措施

營運項目	風險辨識	風險回應
營運		
生產中斷	由於各種原因導致生產活動無法正常進行的情況，可能包括設備故障、供應鏈中斷、天災、疫情等。 生產中斷會導致交貨延遲、成本增加、客戶流失等問題。	1. 建立備援機制： • 建立備用生產線，分散生產風險。 • 尋找多元供應商，確保零件供應穩定。 • 建立庫存緩衝，應對突發需求變化。 2. 加強設備維護： • 定期檢查和維護生產設備，預防故障。 • 建立設備故障應急預案，縮短停機時間。 3. 完善供應鏈管理： • 與供應商建立長期合作關係，確保供應穩定。 • 建立供應鏈風險評估機制，預防供應鏈中斷。 4. 投保商業中斷險：購買商業中斷險，轉移因生產中斷造成的損失。
品質問題	產品或服務未能達到預期標準	1. 建立完善的品質管理系統：

	或客戶要求的情況，可能涉及產品瑕疵、服務不周、客戶投訴等。品質問題會導致客戶不滿、退貨、賠償、聲譽受損等問題。	• 實施 ISO 9001 等品質管理標準，確保產品和服務品質。 • 建立品質檢測流程，嚴格把關產品品質。 2. 加強員工培訓： • 對員工進行品質意識培訓，提高品質管理水平。 • 建立獎懲機制，激勵員工重視品質。 3. 建立客戶回饋機制： • 定期收集客戶意見，了解客戶需求。 • 及時處理客戶投訴，改善產品和服務。 4. 建立產品責任險：購買產品責任險，轉移因產品品質問題造成的損失。
人力資源	因人員問題導致公司營運受影響的情況，包括人才流失、勞資糾紛、員工士氣低落等。 人力資源風險會導致生產力下降、成本增加、創新能力減弱等問題。	1. 建立完善的人才招募和留任制度： • 提供具有競爭力的薪酬和福利，吸引和留住人才。 • 提供良好的工作環境和發展機會，提高員工滿意度。 2. 加強員工培訓和發展： • 提供多元化的培訓機會，提升員工技能。 • 建立職涯發展規劃，幫助員工實現個人價值。 3. 建立良好的勞資關係： • 建立有效的溝通管道，及時解決勞資糾紛。 • 尊重員工權益，營造和諧的工作氛圍。 4. 建立員工協助方案： • 提供心理諮詢、法律諮詢等服務，幫助員工解決個人問題。 • 關心員工身心健康，提高員

		工工作效率。
市場		
替代品競爭	受自動化整線系統、進口低價工具機、3D 列印與複合式加工機等新興製造設備影響，傳統工具機（如磨床）市場面臨替代威脅。加上客戶需求轉向高效率、智慧化與綠色加工技術，使傳統機型吸引力下降。	1. 智慧製造轉型： - 導入自製控制器與智慧研磨模組，提升產品附加價值。 - 研發具數位監控與能效回饋功能之智慧磨床。 2. 市場差異化經營： - 強化客製化研磨方案，服務利基型高階產業如航太、半導體及醫材加工領域。 3. 技術合作與升級： - 與上游零組件廠及下游客戶共同開發高精度加工技術。 - 參與智慧製造與淨零碳排相關政府計畫，結合 AI 與 ESG 需求進行機型轉型。
法規合規安全	全球法規趨嚴，工具機產品出口至歐盟、美國及中國等主要市場時，須符合如 CE、RoHS、REACH 等產品安全與環境法規。此外，台灣也逐步推動碳費、ISO 14064 溫室氣體盤查、溫室氣體排放登錄等規範，若未能及時因應，將影響接单能力與企業形象。	1. 加強法遵監控： - 設立專責單位持續追蹤各國法規變化，特別是輸出市場的強制性法規。 - 導入自動法規比對系統與外部顧問定期審核法遵風險。 2. 推動內部合規機制建置： - 建立產品符合法規標準的開發流程，如自動檢查材料是否含有 RoHS 禁用物質。 - 對業務與研發部門定期進行法規遵循教育訓練 2. 積極參與外部倡議與認證： - 主動參與工業局與工具機公協會的法規研討會與實務工作坊。 - 規劃取得 ISO 14064-1、ISO 14067 與未來碳盤查相關制度(如產品環境足跡 PEF)的第三方驗證，預先布局碳關稅與永續採購要求。

市場競爭與創新	全球工具機市場競爭日趨激烈，除傳統歐日品牌競爭外，新興市場（如中國大陸及東南亞）廠商快速崛起，以價格與交期優勢搶占市佔。此外，客戶需求趨向自動化、智能化、低碳化，若創新速度與精度不足，將影響訂單取得與品牌形象	• 聚焦高階應用領域差異化： • 將研磨機應用擴展至航太、精密模具、光電、醫療器材等高端領域，避開價格競爭。 • 與策略客戶合作開發專用機型，打造長期技術夥伴關係。 • 3. 加速創新研發投入：提高研發占營收比重，並成立跨部門創新專案小組。 • 推動智慧磨床、PC-based 控制器與研磨加工模組等核心技術自主化。 • 3. 數位與品牌升級： • 建立海外數位行銷平台與線上技術服務，強化國際曝光度。 • 參展全球工具機展，提升「福裕」品牌於高階加工領域的識別度。 • 4. 政策與補助資源整合： • 爭取經濟部製造業升級、智慧機械及碳管理等專案資源，加速技術轉型。
財務		
現金流不足	應收帳款延遲、營運成本上升。	1. 預測未來 3-6 個月現金流量：依據過去 5 年銷售數據、預估營運成本、應收應付款項，建立現金流量調節表。若預測顯示資金短缺，立即規劃應對措施，例如：動撥銀行額度、削減非必要支出、延遲非緊急採購。 2. 積極管理應收應付款：與供應商設定明確的付款期限，爭取更佳的付款條件，藉此舒緩資金壓力，拉長資金週期。並與客戶建立友好互動關係並定期追蹤應收款項，及時催收逾

		期款項。 3. 建立應急資金：設定至少 3-6 個月營運所需資金的應急預備金，以應對突發狀況，例如：設備損壞、市場需求驟降、意外支出等。將應急資金存放在易於提取且安全的帳戶中，確保在緊急情況下能快速調用。
匯率波動	跨國企業面臨匯率波動風險。	1. 財務避險策略： - 定期檢討外幣部位曝險情形，採行自然避險與遠期外匯契約等方式控管風險。 - 結合財務顧問，優化海外收付款流程與保留外幣帳戶使用彈性。 2. 價格轉嫁與合約設計： - 與主要國際客戶簽訂以外幣結算的長期合約，調整報價機制納入匯率風險因子。 - 提供多幣別報價系統，減少單一幣別依賴。 3. 海外市場與成本來源多元化： - 拓展當地組裝與售服據點，降低出口比重與外幣曝險。 - 採購部分材料來源移轉至美元或人民幣計價區域，達成幣別對沖平衡。
利率風險	利率上升導致融資成本增加。	1. 定期評估往來銀行及各幣別借款利率，以減省市場利率快速上升造成的財務成本及資金流動性風險。 2. 在兼顧流動性、安全性等前提考量下，針對資金組合、融資管道，並以長短天期作為搭配。
資訊		
網路攻擊	網路攻擊是最常見的資訊安全威脅之一，包括：惡意軟體(如病	1. 強化系統安全防護 定期更新防火牆、入侵檢測

	毒、勒索軟體)、DDoS 攻擊、SQL 注入、網絡釣魚攻擊。 駭客可能侵入企業或個人系統，竊取敏感資訊、篡改數據，甚至導致系統癱瘓，影響業務運作。	系統，確保系統安全性。 • 及時修補漏洞，防止駭客利用弱點攻擊。
資料遺失	資料遺失是指由於系統故障、人為錯誤或硬體損壞等原因，導致重要數據無法存取或完全丟失。	2. 建立資料備份與復原機制 • 定期備份資料，並存放在不同位置（如雲端儲存）。 • 確保資料備份的完整性與可用性，以便快速恢復。
個人資料外洩	隨著數位化服務的普及，個人資料外洩問題日益嚴重，可能由以下原因導致：駭客攻擊、內部人員疏失、管理不當。 外洩的個人資訊包括姓名、身份證號碼、電話、電子郵件、銀行帳戶等。	3. 提升資訊安全意識 • 定期對員工進行資訊安全培訓，提高風險防範能力。 • 設立資訊安全政策，防範內部洩漏風險。 4. 遵守隱私與數據保護法規 • 確保企業符合 GDPR 等國際或地區數據保護法規。 • 加密敏感資料，避免未授權存取。
環保		
氣候變化	極端氣候事件，如颱風、暴雨、乾旱等，可能導致原物料供應鏈中斷、設備受損或生產中斷，進而影響營運效率與成本。	1. 供應鏈韌性管理: 建立多元供應來源，確保關鍵原料供應穩定。 2. 設備與基礎設施強化： • 增加排水系統與防洪措施，提升廠區防災能力。 • 增加儲水設備與製程水回用措施，減少旱災造成影響。 3. 建立極端氣候應變流程: 制定標準應變流程，包括風險預警機制及應急處置措施，並規劃應急生產方案，以確保營運穩定並減少損失。 4. 增加廠區原料及成品預備存量: 透過增加原料及成品的庫存容量，延長廠區在面對天然災害時的應對時間，確保生產營運的穩定性，並有足夠的緩衝期來處理可能面臨的挑戰，

		降低營運中斷的風險。
環境法規	全球環保法規日趨嚴格，涵蓋水污、空污排放標準及碳排放要求，若未能符合新法規，可能面臨罰款、法律責任及公司聲譽受損風險。	1. 法規監測與內部審查：設立專責單位定期追蹤環保法規變動，確保合規。 2. 污染防治技術升級：投資環保設備，提升廢水、廢氣處理能力與再利用率。 3. 碳管理計畫：持續執行碳排放盤查機制，定期監測與分析生產及營運過程中的溫室氣體排放情況，並積極評估 ISO 14067 與 ISO 14068 標準，透過導入碳足跡與碳中和管理策略，確保營運符合未來減碳法規與市場要求。
環境污染	生產過程中若管理不當，可能造成水、氣、土壤污染，進而影響企業聲譽及社會責任評價。	1. 污染預防與監測：強化並定期進行環境監測機制，確保排放數據符合標準，避免環境污染事故。 2. ISO 14001 環境管理系統：藉由導入國際標準，提升環境風險控管能力，確保永續營運。 3. 綠色生產與資源管理：推動減廢計畫，提升廢水、廢棄物回收再利用率。 4. 能源轉型與減碳： • 優化生產流程，減少生產所需耗能，降低氣候變遷帶來的影響。 • 建置廠內綠色能源，如太陽能板發電，降低生產耗能所造成的碳排放量。
法規		
法規變更	政府或相關機構對現行法律、法規、政策進行修改或新增可能影響公司的生產、銷售、勞動、環保、稅務等各個方面。 未及時因應法規變更可能導致	1. 建立法規追蹤機制： • 指派專人或成立專責部門，密切關注相關產業的法規動態。 • 訂閱官方公告、法律資訊平

	公司違法受罰，甚至影響營運。	台等，確保第一時間掌握法規變更資訊。 2. 定期進行法規盤點： • 定期檢視公司內部作業流程，確認是否符合最新法規要求。 • 針對法規變更，及時調整公司的營運策略和作業規範。 3. 尋求專業法律諮詢： • 聘請法律顧問，提供專業的法規解讀和諮詢服務。 • 參加相關法規研討會、培訓課程，提升內部人員的法規意識。 4. 建立應變計畫： • 針對可能發生的法規變更，預先制定應變方案。 • 確保公司在法規變更後，能夠迅速調整並符合新的要求。
法律訴訟	公司因各種原因與其他個體或組織之間產生的法律糾紛，可能會涉及合約、勞資、侵權、產品責任等多個方面。 法律訴訟可能導致公司財務損失、聲譽受損，甚至影響營運。	1. 建立完善的合約管理制度： • 確保合約內容明確、合法，降低合約糾紛的風險。 • 妥善保存合約文件，以便在發生糾紛時提供證據。 2. 加強風險管理： • 評估公司各個環節可能產生的法律風險，並制定相應的防範措施。 • 購買適當的商業保險，轉移部分法律風險。 3. 尋求專業法律協助： • 在發生法律糾紛時，及時尋求專業律師的協助。 • 積極參與訴訟程序，爭取自身合法權益。 4. 建立危機處理機制： • 針對可能發生的法律訴訟，

		制定危機處理方案。 及時向公眾溝通，降低負面影響。
智慧財產權	公司擁有的專利、商標、著作權、營業秘密等權利是公司的重要資產，能帶來競爭優勢。 智慧財產權受到侵犯可能導致公司經濟損失、市場競爭力下降。	- 建立智慧財產權管理制度： - 制定智慧財產權保護政策，明確權責。 - 建立智慧財產權檔案，妥善管理相關文件。 - 積極申請智慧財產權： - 針對企業的創新成果，及時申請專利、商標等權利。 - 在產品、包裝上標示商標、著作權等標誌。 - 加強智慧財產權保護： - 對員工進行智慧財產權教育，提高保密意識。 - 與合作夥伴簽訂保密協定，防止營業秘密外洩。 - 智慧財產權監控與爭議處理： - 定期監控市場，確保沒有侵權行為發生。 - 當發生智慧財產權爭議時，尋求法律協助，以維護企業的權益。
聲譽		
負面新聞	媒體對公司的產品、服務、管理、社會責任等方面進行負面報導可能涉及產品瑕疵、勞資糾紛、環境污染、財務造假等。 負面新聞可能迅速擴散，對企業聲譽造成嚴重損害。	- 建立媒體監控機制： - 密切關注傳統媒體和網路媒體的報導，及時掌握負面新聞。 - 利用媒體監測工具，追蹤關鍵字，了解輿論動向。 - 建立危機處理小組： - 成立跨部門的危機處理小組，負責處理負面新聞。 - 制定危機處理流程，明確各部門的職責。 - 及時回應： - 在第一時間發布聲明，回應

		媒體報導。 • 保持透明、誠懇的態度，避免迴避或隱瞞。 • 提供事實證據，澄清誤解。 4. 修復聲譽： • 積極採取補救措施，彌補負面影響。 • 加強與媒體的溝通，爭取正面報導。 • 透過公益活動、社會責任報告等方式，重建企業形象。
社群媒體	透過網路平台進行互動和分享的媒體，如 Facebook、Twitter、Instagram 等，具有傳播速度快、影響力大的特點。 社群媒體上的負面評論、爆料可能迅速擴散，對公司聲譽造成嚴重損害。	1. 建立社群媒體監控機制： • 密切關注社群媒體上的相關討論，及時發現負面評論和爆料。 • 利用社群媒體監測工具，追蹤關鍵字，了解輿論動向。 2. 建立社群媒體管理團隊： • 成立專責團隊，負責管理社群媒體帳號。 • 制定社群媒體管理規範，明確回應原則。 3. 積極互動： • 及時回應網友的提問和評論，建立良好的互動關係。 • 主動發布正面訊息，傳遞公司價值觀。 • 舉辦線上活動，增加與網友的互動。 4. 危機處理： • 針對社群媒體上的負面評論和爆料，及時回應。 • 保持冷靜、專業的態度，避免情緒化的回應。 • 提供事實證據，澄清誤解。
公關危機	對公司聲譽造成嚴重威脅的突發事件可能涉及產品安全、員工行為、管理失當等多個方面。	1. 建立危機處理機制： • 成立危機處理小組，明確各部門的職責。

	處理不當的公關危機可能導致公司聲譽一落千丈。	• 制定危機處理流程，確保快速反應。 • 準備好危機處理所需的資源，如新聞稿、發言人等。 2. 及時回應： • 在第一時間發布聲明，表明企業立場。 • 保持透明、誠懇的態度，避免迴避或隱瞞。 • 主動向媒體和公眾說明情況。 3. 承擔責任： • 如果企業存在過失，應勇於承擔責任。 • 提出具體的補救措施，彌補損失。 • 向受害者道歉，表達誠意。 4. 修復聲譽： • 加強與媒體和公眾的溝通，重建信任。 • 透過公益活動、社會責任報告等方式，改善企業形象。 • 從危機中學習，改進企業管理。
--	-------------------------------	--

1.4 誠信經營 GRI 2-15, 2-16, 205-1, 205-2, 205-3

福裕制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」與「防範內線交易管理辦法」，並設有內部申訴管道，確保公司全體同仁遵守高標準商業道德。

申訴信箱：ewdamail@chevalier.com.tw

主要聯絡人及分機：賴貴彬 管理部經理 ext.215

113 年度無重大違反法令或誠信經營事件，所有新進員工及承攬商須簽署誠信承諾書，並定期辦理誠信與法遵教育訓練，完訓率 100%。

公司預計於 2026 年前導入 ISO 37001 反貪腐管理系統，進一步提升公司治理與國際信賴度。

二、產品創新 GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 301-2

福裕事業已通過 ISO 9001 品質管理系統認證，所屬各事業部充分掌握產品的生命週期過程中各種有利於減少環境衝擊之因素來進行設計開發，並推動持續改善環保績效行動，我們致力於「綠色設計」及「綠色製造」，污染減量(低污染)及降低能源耗用(低耗能)，並開發具綠色環保理念的產品，目的為友善環境、善盡企業社會責任，創造出更美好更安心健康舒適的生活。

管理方針	方針目的	由市場發展及客戶需求等資訊收集，研發對環境友善且具永續價值之新產品及基礎產品優化，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司競爭力，促進營收與品牌價值成長。		
	目標	短期(2025 年)目標 開發 2 項新產品，包括至少 1 項具節能減碳功能的加工設備	中期(2026-2030)目標 開發 6 項新產品，其中 1 項需用永續材料做原料	長期(2030-)目標 全面推動以循環經濟與零碳排放為導向之產品系列。
	管理方案	採專案管理方式，對每項新產品進行立案與開發進度控管；每月召開研發會議，檢討產品功能、製程改良與試驗結果；依據市場反饋與測試數據持續優化設計。		
	方針評估	1. 每週於研發會議追蹤專案進度並彙報管理層。 2. 研發成果納入年度績效考核，並與品質、環安及永續目標連動。		
	評估機制	1. 對具永續材料應用之新產品，須符合 ISO 14955 綠色工具機標準或相關環保法規。 2. 取得所有產品的相關安全檢驗合格證明。		
	評估結果	113 年度已開發多項智慧磨床與綠色工具機機種，並通過歐盟 ISO 14955 認證及台灣綠色工具機金色標章驗證。		
	方針調整	未來將加強智慧製造與碳減排技術導入，開發更多具節能降耗與循環利用特性的設備；開發高效、環境友善且適應氣候變遷的新品，並加快市場導入速度。。		

2.1 研發投入與成果

福裕事業深信研發創新是維持競爭優勢的關鍵，因此在全球工具機市場需求波動的情況下，仍持續投入研發資源，以推動產品升級與智慧化轉型。

研發資源投入

研究發展支出為 **新台幣 59,107 千元**，佔營業淨額 **4.95%**，較 112 年度（新台幣 56,527 千元，佔 4.38%）成長 **4.6%**。

研發團隊涵蓋機械設計、精密加工、控制系統、電氣工程及材料應用等領域，具備國際專利佈局與跨領域整合能力。

研發投入主要集中在三個方向：

1. **智慧製造與自動化整合**：開發智慧 CNC 系統、人機介面優化及雲端監控功能。
2. **高精度與高剛性結構設計**：提升大型與精密零件加工的穩定度與加工精度。
3. **節能減碳與綠色工具機**：符合 ISO 14955 標準，降低機台能耗並提升零件可回收率。

主要研發成果（近年完成）

年度	研究開發完成之產品	
108 年 至 113 年	1.ADIV 智慧磨床。 2.雙端面磨開發。 3.FVL-15P 立車開發。 4.QP SMART II 智慧人機介面開發案 5.FVM-40/50 系列龍門磨床橫樑結構開發。 6.FVG-10i 內腔磨開發案。 7.石墨加工機開發案。 8.鑽孔機開發案。 9.iBox 軟體開發。 10.FMG-B1224 高腰式開發。 11.FVM-60 系列龍門磨床橫樑結構開發 12.FMG-B1640 高腰式開發。 13.SMART iControl 4 硬軟體功能。 14.FSG-2064ADIV 磨床開發。 15.Fanuc AI 熱變位補正。	16.智慧研磨輔助系統。 17.FSG-2448ADIV 磨床開發。 18.FSG-2464ADIV 磨床開發。 19.FSG-2480ADIV 磨床開發。 20.FVGC-40/50/60 系列立式研磨中心機開發。 21.FSG-2048ADIV 磨床開發。 22.SMART-H2448IV 磨床開發。 23.SMART-H2480IV 磨床開發。 24.SMART-B2480IV 磨床開發。 25. SMART-B2464IV 磨床開發。 26.SMART-H2048IV 磨床開發。 27.SMART-B2048IV 磨床開發。 28.FRG-600S 旋台磨磨床開發。 29.iMCS 通訊協定增建 profinet 開發。

2.2 未來研究發展計劃

福裕公司研發部門採用先進 3D 軟體，在設計過程中運用於有限元素分析及動態模方面做有效修正檢測，更能確保本公司所有機型產品均具有最佳精度、韌性及剛性特質。在技術移轉及人力資源交流上與政府單位、民間團體、大學院校及研究機構密切保持良好的合作關係，有助於維繫福裕事業領先群倫之專業技術地位。

高速切削及高精度進給，是工具機追求的目標，並因應市場需求大型化工具機發展的新趨勢。有鑑於此本公司積極累積設計與應用技術，以開發高速、高精度、高靈活性、高剛性、高附加價值之科技化工具機為研究發展之重點並將控制軟體及智慧自動化生產線列為未來研發重心。

(1) 研究計劃名稱及內容說明

研發領域	研發內容	研發內容說明
磨床	平面磨床產品開發	1、航太產業磨床開發專案 2、SMART 磨床軟體技術發展 3、油靜壓主軸試作專案執行 4、磨床機台智慧化功能規劃+工業 4.0 5、AD IV 智慧磨床商品化 6、高腰式磨床開發 7、磨床單機自動化 8、磨床 SMART IV 開發 15 吋(主軸動平衡/智慧換向)商品化 10、動壓主軸開發 11、磨床末端檢知 12、SMART-B20IV 磨床商品化 13、SMART-24IV 系列機種開發案 14、FSG-24 系列機種開發案 15、FAUNC IHMI 開發 16、iMCS 通訊協定增建 profinet 商品化 17、人機自動化外掛程式 18、擠壓成型機構開發 19、FSG-12/16ADIV+磨床商品化 20、FRG-1000S 旋台磨床開發 21、SMART-Li24HS 磨床開發 22、Chevalier iBOX 裝置
	大型磨床產品開發	1、龍門磨床 60 系列改善案 2、內藏式主軸開發
銑床	綜合加工中心產品開發	1、QP 機台品質、穩定度提昇案 2、QP 智能化技術開發(SMART/FANUC) 3、超音波主軸#40/50 開發案 4、車銑床單機自動化開發案 5、QP 銑床(3C 產業商品化) 6、FAUNC IHMI 開發 7、iMCS 通訊協定增建 profinet 商品化 8、人機自動化外掛程式 9、Chevalier iBOX 裝置
車床	小型立式車床系列產品開發	1、FAUNC IHMI 開發 2、iMCS 通訊協定增建 profinet 3、人機自動化外掛程式 4、Chevalier iBOX 裝置

(2)未來研發計劃之目前進度、預計投入之研發費用、預計完成時間及成功因素

單位：新台幣仟元

研發領域	研究開發計劃名稱	目前進度	預計投入之研發費用	預計完成時間	影響研發成功之主要因素
磨床	平面磨床產品開發	SMART 智慧機台開發	200	2025/10/30	1、自動化研磨模式 2、軟體技術 3、機械主體剛性加強設計
		動壓主軸開發	150	2025/06/30	1、剛性加強設計 2、降低振動頻率 3、高阻尼及高切削能力 4、主軸壽命長
		SMART-24 機種系列	250	2025/5/30	1、自動化研磨模式 2、智慧型的壓力控制 3、工件可兩面同時研磨加工 4、上下磨盤及中心齒輪獨立直接驅動亦可正逆轉
		SMART-Li24HS 機種系列	500	2025/12/30	1、自動化研磨模式 2、智慧型的壓力控制 3、工件可兩面同時研磨加工 4、上下磨盤及中心齒輪獨立直接驅動亦可正逆轉
		FSG-12/16ADIV+ 機種系列	100	2025/5/31	1、自動化研磨模式 2、智慧型的壓力控制 3、工件可兩面同時研磨加工 4、上下磨盤及中心齒輪獨立直接驅動亦可正逆轉
		智慧機台連線開發	300	2025/7/30	1、智能化發展 2、人機畫面
		綠能耗統計開發	250	2025/9/30	1、智能化發展 2、人機畫面
	龍門磨床 FSG-DC 定標磨	內藏式主軸開發	250	2025/11/30	1、內藏式主軸 2、剛性加強設計 3、降低振動頻率
銑床	綜合加工中心產品開發	QP 銑床(3C 產業商品化)	200	2025/05/30	1、客制專用畫面 2、防塵設計 3、3C 產業專用治具 4、主軸熱溫升控制
		車銑床單機自動化	200	2025/12/30	1、夾治具設計 2、安全防護設計 3、機台穩定性 4、切削斷屑與排屑設計
		QP-SMARTII 15 吋商品化	150	2025/04/30	1、智能化發展 2、人機畫面

技術與市場價值

- **技術創新：**將智慧感測與控制技術整合至磨床與車床產品，並導入低能耗設計理念。
- **市場拓展：**新產品已成功應用於航太、精密模具及高端零件加工市場，並擴展至日本、歐洲與東南亞。
- **永續價值：**所有新產品皆在設計階段進行節能與材料循環利用評估，確保全生命週期環境效益最大化。

2.3 市場與品牌管理

產品銷售地區 GRI 416-1

福裕事業產品主要銷售於全球工具機市場，涵蓋美洲、中國大陸、歐洲、台灣及其他地區，應用領域包括航太、半導體、能源、運輸、模具製造等高端產業。

(一)市場分析

1、主要商品之銷售與服務提供之地區：(福裕合併)

單位：新台幣仟元

區 域	113 年		112 年	
	金額	百分比	金額	百分比
美 洲	462,984	38.79%	516,935	40.05%
中國大陸	439,699	36.83%	427,886	33.15%
歐 洲	120,306	10.08%	133,572	10.35%
台 灣	74,775	6.26%	70,233	5.44%
其 他	95,925	8.04%	142,157	11.01%
合 計	1,193,689	100.00%	1,290,783	100.00%

2、市場佔有率：

單位：新台幣仟元

項 目	113 年度	112 年度
金屬切削工具機總銷值	87,940,089	99,743,385
福裕事業銷值(個體)	836,244	856,306
本公司市場佔有率	0.95%	0.86%

資料來源：經濟部統計處，福裕公司整理

2.4 產品品質 GRI416-1

品質管理政策

福裕事業股份有限公司秉持「厚植智能技術，展現穩定品質、持續改善提升，重視服務時效、滿足用戶需求，強化國際品牌」之品質政策，致力於提供客戶高精度、高穩定性的工具機產品。公司建構完善的品質管理系統，導入 ISO 9001 品質管理標準，並持續推動自主檢查表點檢與標準作業流程，以確保產品在生產、組裝及測試的每一環節均符合嚴格規範。

品質管理措施

1. 品質檢測與驗證

- 全面導入標準裝配說明書與檢驗流程，避免不良品流入市場。
- 定期執行機台精度檢測，並提供客戶現場驗機與性能驗證服務。
- 導入 ISO 14955 綠色工具機檢驗標準，部分機種取得歐盟認證，展現節能減碳與高效率製程能力。

2. 持續改善與創新

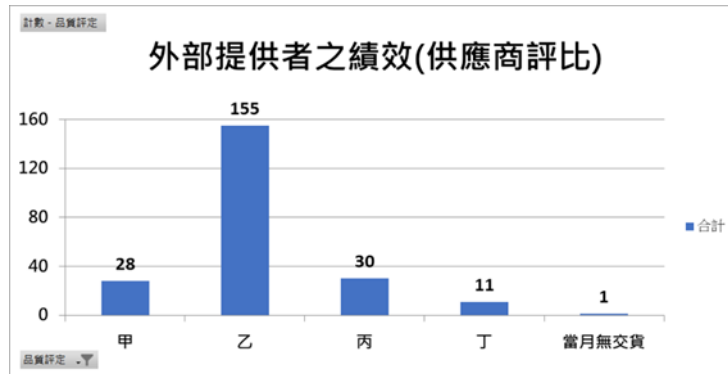
- 針對現有產品持續優化，例如精密平面磨床與立式研磨中心機，以提升加工精度與可靠度。
- 推動智慧製造 SOP 建立，透過數位化品質監控平台進行數據收集與分析，確保即時改善。
- 開發具高精度與節能特性的新品，持續滿足半導體、航太、汽車及新能源產業的高規格需求

3. 供應商管理

- 建立供應商評選與年度稽核制度(依據協力廠商管理程序書 SI-311-000 內容之規定，將品質評定區分為甲、乙、丙、丁等級)，針對品質、交期及安全管理進行評估。
- 要求主要供應商具備 ISO 9001、ISO 14001 等管理系統認證，確保品質與環境合規。
- 與供應商共同進行品質改善計畫，透過定期檢討與交流，強

化供應鏈的可靠度。

- 推動供應鏈永續發展，將碳排放與環境責任逐步納入供應商評選條件，支持客戶與市場對 ESG 的期待。



甲等28家
乙等155家
丙等30家
丁等11家

1. 甲等 97-100 分 合格率 97-100%。
2. 乙等 90-97 分 合格率 90-96.99%。
3. 丙等 85-90 分 合格率 85-89.99%。
4. 丁等 85 分以下 合格率 85%以下。

2023年	2023年→2024年輔導後說明			2024年
丁等廠商	持續 丁等廠商	輔導後提 升廠商	無交易廠 商	丁等廠商
13	4	9	0	11

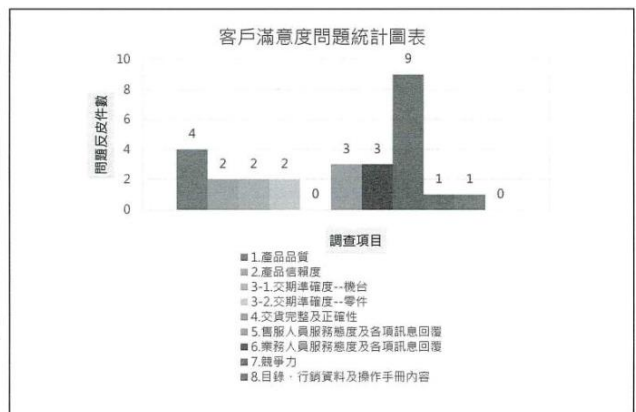
2023年丁等廠商 共計13家	元仕宏	主新德	巨翔	甫成銘 版	泳鋒有 限	炬樺	英屬亞 德客	傑晃	巽慶	順威	群鋒機 械	慶宏	橋鋒
2024年評核等級	乙	丁	乙	丙	丁	丁	市購無 異常	丁	乙	丙	丁	乙	乙
2024年丁等廠商 共計11家	主新德	宏益	協勝	忠詠	東億	金穎	炬樺	英達茂	傑晃	源合興	群鋒機 械		
總交貨數量	2	58	19	45	36	172	151	40	50	8	45		
總不良數量	1	29	3	17	3	6	44	8	6	1	8		

福裕事業公司每年持續以「產品品質」、「產品信賴度」、「交其準確度」、「交貨完整及正確性」、「售後服務滿意度」、「業務服務滿意度」、「產品競爭力」、「行銷資料」、「產品設計」、「公司整體形象」等主軸，對於客戶進行調查，透過客觀數據以自我檢視對客戶之關係管理績效。詳述如下：

2024 年及 2023 年之客戶滿意度調查結果，顯示 10 項調查項目中，2024 年平均分數有顯著成長。

調查項目 客戶名稱	1	2	3-1	3-2	4	5	6	7	8	9	10	合計
	產 品 品質	產 品 信 賴 度 (可 靠 度)	交 期 準 確 度 機 台	交 期 準 確 度 零 件	(交 貨 機 台 完 整 及 零 件 附 正 確 性	(售 服 人 員 服 務 態 度 及 各 項 訊 息 回 覆 之 滿 意 度)	(業 務 人 員 服 務 態 度 及 各 項 訊 息 回 覆 之 滿 意 度)	(與 主 要 競 爭 者 在 價 格 及 性 能 上 之 競 爭 力)	目 錄 、 行 銷 資 料 及 操 作 手 冊 內 容	(外 觀 、 品 特 性 、 設 計 性 能)	對 福 裕 之 整 體 形 象	
1 美國分公司CMI	6	4	6	8	6	6	6	6	6	8	8	64
2 天津福宇	10	10	6	8	6	8	8	6	8	8	10	80
3 墨西哥MAIN CASA	8	8	4	6	8	10	4	10	8	8	8	74
4 東莞福慶	8	8	8	10	10	10	6	6	8	8	8	82
5 土耳其MUMCUOGLU	8	8	8	8	10	8	6	8	8	8	8	80
6 瑞銘精密	10	10	9	8	10	10	6	10	10	10	10	93
7 加拿大HEINMAN	8	8	8	8	8	8	6	8	8	8	8	78
8 奧地利Hesse+co	10	10	10	10	10	10	8	6	10	10	10	94
9 上海浩漪(優美特)	4	4	10	10	10	10	10	10	10	10	10	88
10 德國HOMMEL	8	8	8	10	8	4	6	8	8	8	8	76
11 青島福裕	8	8	8	8	6	6	6	8	8	8	8	74
12 東莞高騰達	8	6	7	8	8	10	6	8	8	6	75	
13 無錫云驅	8	8	8	10	10	10	8	8	8	8	8	86
14 廈門金浦	8	10	9	10	10	10	8	10	10	10	10	95
15 鄭州國盛	10	10	8	8	8	10	6	8	8	8	8	84
16 北京中億瑞德	8	8	8	8	8	8	6	8	8	8	8	78
17 邦和智能	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
18 青島福裕(濟寧力科)	10	10	10	10	10	10	6	10	10	10	10	96
19 青島福裕(濱州渤海)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	10	98
2024總分數	160	158	155	168	166	168	130	160	164	166	1595	
2024平均分數	8.42	8.32	8.16	8.84	8.74	8.84	6.84	8.42	8.63	8.74	83.95	
2023平均分數	7.86	8.00	7.86	8.00	7.57	8.86	6.29	7.57	7.86	8.14	78.00	

調查項目	問題反應件數
1.產品品質	4
2.產品信賴度	2
3-1.交期準確度--機台	2
3-2.交期準確度--零件	2
4.交貨完整及正確性	0
5.售服人員服務態度及各項訊息回覆	3
6.業務人員服務態度及各項訊息回覆	3
7.競爭力	9
8.目錄、行銷資料及操作手冊內容	1
9.產品設計	1
10.對福裕之整體形象	0
合 計	27



三、友善環境

3.1 氣候變遷 GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5

本公司自 2023 年起首次進行溫室氣體排放盤查，2022 年度之排放數據將作為後續碳管理績效追蹤與目標檢討之基準年。為配合全球氣候行動趨勢，福裕積極落實溫室氣體管理，導入 ISO 14064-1 標準，並建立組織邊界內之碳盤查制度，揭露直接排放（Scope 1）及間接排放（Scope 2），未來亦將依據產業趨勢與供應鏈需求，逐步拓展至其他間接排放（Scope 3）。

公司設有中長期減碳目標，規劃於 2027 年前碳排放量較 2024 年減少 6%，並於 2030 年前朝向淨零排放願景邁進。

管 理 方 針	方針目的	降低能源與溫室氣體排放對環境之衝擊，並符合國家法令減量要求及符合集團節能減碳的目標。		
	目標	短期(2025 年)目標 減少 2%碳排放量	中期(2026-2030)目標 減少 6%碳排放量	長期(2030-)目標 持續往淨零排放目標邁進
	管理方案	1. 實施碳管理與制定減碳 2. 計畫建立氣候風險管理機制		
	方針評估	將”溫室氣體排放量年減少率”列為重要指標項目，定期召開檢討報告		
	評估機制	持續推行 ISO 14064 - 1 溫室氣體查證系統,以系統性的方式盤查溫室氣體排放情形,並檢討及規劃各項節能方案		
	評估結果	由 2025 年起每年委託第三方進行查證，並持續進行減碳作為。		
	負面衝擊補救與預防措施	政府可能實施更嚴格的環保法規，增加合規成本-定期關注政策動向，提前制定應對策略		
	方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。		
	申訴機制	1. 設立減碳投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映環保問題。 2. 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 3. 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。		

氣候變遷對策 TCFD 架構

A. 氣候行動目標

公司積極響應 2050 年淨零排放目標，並關注最新氣候法規的發展。《氣候變遷因應法》(2023 年 2 月通過) 作為台灣首部氣候法，不僅確立了國家減碳目標，亦納入碳費徵收機制與企業減碳責任。公司主動研析法規，制定應對策略，致力於減少碳排放並提升環境永續性。

為此，公司藉由**碳盤查、設備能效提升、污染減排**，並積極導入**循環經濟模式與再生能源**，以有效降低碳排放，降低環境衝擊。透過這些措施，不僅有助於提升環境永續性，也強化企業競爭力，為實現淨零未來貢獻一己之力。

B. 減碳路徑：

- (a)經由碳盤查了解公司營運上碳排放熱點，並藉此進行製程改善及設備汰換。
- (b)透過生產耗能設備的汰舊換新，並針對運轉設備進行定時檢修及保養，提高生產效率，並減少每單位產品的耗能量。
- (c)增加水資源的循環利用，降低污染排放同時，減少水資源使用及浪費。

C. 氣候變遷管理架構(TCFD)

(a). 治理

福裕公司因應氣候變遷相關議題的最高治理層級為董事會。另本公司已設置永續工作暨風險管理小組，其權責為進行氣候風險議題收集與評估、鑑別氣候風險並擬定因應對策與目標，追蹤執行進度並提報董事會

(b). 策略

將轉型風險、實體風險納入情境模擬分析，鑑別短中長期氣候風險與機會，並評估重大氣候變遷所造成的風險與機會，及其對公司的衝擊情況與潛在財務衝擊。在策略上，主要因應以下兩種氣候相關風險：

- (1). 轉型風險：政策與法規、技術、市場與商譽
- (2). 實體風險：立即性風險（如颱風、洪水）與長期風險（如溫度、海平面上升）

機會：

因應氣候變遷所帶來的機會，經盤點主要有提升資源效率、開發應用新能源、產品/服務、市場與韌性更新高效能生產設備、透過溫室氣體盤查、進行節能減碳，連結企業永續發展目標，達低碳經濟轉型之願景

(c). 風險管理

參考 TCFD 架構，由永續工作暨風險管理小組進行氣候相關財務風險之辨識。依據鑑別風險之結果，擬定相對因應對策，並列入永續發展目標，定期進行追蹤檢視。

(d). 指標和目標

設定相關因應氣候變遷之各種管理指標，並依據所訂目標，定期檢討執行進度。

溫室氣體管理

本公司基於關心全球氣候變遷、善用能資源及善盡企業的責任，決定依據國際標準組織對溫室氣體管理之 ISO 14064-1：2018 標準要求，並建構「溫室氣體盤查推行小組」管理代表由副總經理擔任，負責召集相關委員並組成推行小組，相關小組成員皆已接受專業機構之培訓課程訓練。執行以系統化方式推動各生產單位之溫室氣體排放量盤查與排放清冊之建置，並提供日後制定有效的改善管理方案作參考。

經第三方查證機構查證確認本公司 2024 年度溫室氣體總排放量為 994.3 公噸 CO2e。各類別排放量如下：

總直接排放量為 152 公噸 CO2e。

總能源間接排放量 729.3 公噸 CO2e。

3.2 能源管理 GRI 302-1, GRI 302-3

能源效率與用電管理為本公司營運管理的核心關注議題之一。2024 年起，福裕首次進行系統性能源使用盤點，進行用電之統計，計算能源使用狀況，以作為未來改善依據。2024 年總用電量為 1476.2 度，相較於 2023 年度總用電相比，用電下降 4.48%。

管 理 方 針	方針目的	依循我國能源發展政策，持續追蹤國際趨勢與國家法規，透過系統化的策略與措施，實現能源使用的優化與可持續發展。		
	目標	短期(2025 年)目標 汰換老舊設備	中期(2026-2030)目標 配合台電夏季用電措施，調整生產製程時間	長期(2030-)目標 汰換生產大型耗能設備，並持續改善小型設備運轉情況。
	管理方案	1. 日常用電使用宣導及巡察點檢。 2. 用電設施線路的盤查並評估更換老舊線路降低能源損耗。 3. 生產排程的重新規劃優化出勤。		
	方針評估	將 產品能源消耗率 列為重要指標項目，定期召開檢討報告		
	評估機制	預計以 ISO 50001 能源管理系統做為設立依準，持續進行系統性了解並管理能源損耗情形。		
	評估結果	1. 每月統計分析能源消耗情形，以系統性了解並管理能源消耗增減原因 2. 建置監測、檢測設備及推估方法，以檢視廠能源消耗情形，即時控制及排除異常		
	負面衝擊補救與預防措施	因應可能遇到斷電、跳電、供電不足等衝擊，配置緊急發電機供生產必要運轉設備進行使用。		
	方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。		
	申訴機制	1. 設立節能投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映環保		

		問題。
		2. 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。
		3. 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。

能源管理機制 GRI 302-4

2024 年度生產用電消耗統計

	單位：千度
年度	用電量
112	1545.43
113	1476.2

福裕生產耗能說明

福裕於生產管理中配合台電用電方針，調整作業時段以避開尖峰負載，藉以有效控管用電成本，同時達成降低能源使用強度、提升能源使用效率及減少溫室氣體排放等永續目標。

一、能源管理政策

本公司自台電接收之電力經高壓系統導入後，為確保電力管理的穩定性與效率，我們已針對其置用電監控系統。該系統透過即時數據監測、電力使用功率分析、負載管理機制，確保供電系統的運行與安全性。

此外，公司持續優化能源管理策略，透過數位勾表對於重大耗能設備進行監控，以確認設備運轉情形及評估是否有汰換需求，來達成能源使用最佳化的目標。此項措施不僅降低了不必要的能源消耗，還減少了碳足跡與環境影響，展現公司在永續發展與環境保護方面的積極承諾。

而未來，本公司將持續朝向符合 ISO 50001 能源管理系統標準的方向發展，進一步提升能源使用效率並建立系統性、且持續改善的能源管理架構。透過符合國際標準的能源管理策略，我們致力減少環境衝擊並提升整體能

源績效，持續強化公司在 ESG 原則下的永續發展標準。

二、推動節能方案

透過重大耗能設備監控，瞭解廠內設備運轉情況，並配合經濟部能源局所舉辦的節能績效保證專案，將廠內重大耗能設備之一的冰水機及水泵、冷卻水塔等相關附屬設備進行更換，利用將冰水機更新為能源效率分級標示 1 級之蒸氣壓縮式冰水機組，及對應之水泵、冷卻水塔等汰換為 IE3 高效率馬達並且皆加裝變頻控制，依溫差、壓差改變流量、依外氣濕球溫度控制轉速，使流量最佳化控制以達到節能成效 60.1% 的優異成果。

3.3 水資源管理 GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5

公司持續強化用水效率與水資源管理。透過管線優化與水質淨化設備升級，提升水回收使用率，回用水多用於冷卻水塔與製程洗滌系統。此外，為因應極端氣候可能導致之水資源限制，公司亦提升儲水備援能力，以降低營運風險。

管 理 方 針	方針目的	遵循我國水利法法規，並持續改善生產用水狀況，規劃水資源再利用措施，減少生產耗水量。		
	目標	短期(2025 年)目標 增加生產製程水回收使用方式	中期(2026-2030)目標 減少不必要之用水，降低用水量	長期(2030-)目標 新增回收水設備，增加回收水儲量及提升回收水水質。
	管理方案	1. 日常用水使用宣導及巡察點檢。 2. 生產製程用水的減量及再循環利用檢討。 3. 規劃回收水儲存設備。		
	方針評估	將單位產品用水消耗率列為重要指標項目，每年招開年度檢討報告		
	評估機制	透過每日用水紀錄，統整每月單位產品耗水量，並進行評估		
	評估結果	1. 每月統計分析水量消耗情形，以系統性管理了解水資源消耗增減原因。		

		2. 建置監測、檢測設備及推估方式，以檢視廠區水資源消耗情形，即時控制及排除異常。
	負面衝擊補救與預防措施	面臨極端氣候，可能會遭遇的旱災或強降雨，以及政策變動而造成使用水量限縮，應提高廠區回收水備存量及回用措施，來減緩限制用水時造成衝擊
	方針調整	針對未達目標改善方案於管理審查會議提出討論。
	申訴機制	1. 設立環保投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映環保問題。 2. 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 3. 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。

一、水資源管理政策

(一)水資源管理對企業而言至關重要，於設備端也是需要水來進行降溫、抽真空、維持設備運轉正常。良好的水管理能夠提升生產效率、降低營運成本、確保法規遵循，並提高企業的社會責任形象。此外，隨著全球水資源日益緊張，企業若能有效管理用水，將有助於永續發展並降低環境風險衝擊。

(二)2024 年度用水量:

	單位:萬公升	
年度	用水量	
112	452	
113	495.7	

(三)節水方案:

I. 透過增加製程水回收方式並提高回收水品質，以增加可利用回收水生產設備，如:馬達冷卻水、冷卻水塔冷卻水。

II. 汰換水封式真空泵，提高用水效率並新增水循環系統。

3.4 廢棄物管理 GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

公司亦設定 2025 年前廢棄物減量目標 3%，並導入內部稽核與數據監控制度，定期檢討回收率與減量績效，以具體行動實踐資源循環與減廢承諾。

管理方針	方針目的	減少生產製造中所產生的相關事業廢棄物，降低環境負擔，促進資源循環利用，確保符合法規並提升企業永續發展。		
	目標	短期(2025 年)目標 減少事業廢棄物產生量 10%。	中期(2026-2030)目標 1. 針對生產過程優化材料使用，減少廢棄物產生。 2. 加強分類管理，提高可回收廢棄物比例。	長期(2030-)目標 1. 採用環保替代材料，減少危害性廢棄物產生。 2. 建立循環經濟模式，提升廢棄物資源化效率。
	管理方案	1. 設立廢棄物管理專責小組，負責規劃與執行廢棄物減量措施。 2. 與合格回收商及廢棄物處理單位合作，確保合法合規處置。 3. 透過數據監測與報告機制，追蹤廢棄物管理績效。		
	方針評估	每季度進行廢棄物減量與回收成效評估，確保管理方針落實。		
	評估機制	1. 設定關鍵績效指標(KPI)，如廢棄物總量、回收率與減量率。 2. 透過內部稽核，評估管理方案執行效果。 3. 定期與員工、供應鏈夥伴討論改善方案，確保持續優化。		
	評估結果	1. 每月統計分析廢棄物處理情形，以系統性管理了解廢棄物消耗增減原因。 2. 建置監測、檢測設備及推估方式，以檢視廠區廢棄物增減情形，即時控制及排除異常。		
	負面衝擊補救與預防措施	1. 針對突發性廢棄物處理問題，制定應急處理計劃。 2. 強化監測與報告機制，避免隨意處置廢棄物。 3. 提升員工環保意識，確保所有人遵循廢棄物管理規範。		
	方針調整	根據評估結果與環保法規變更，適時調整廢棄物管理策略與目標。		
	申訴機制	1. 設立環保投訴專線或電子信箱，供員工及外部人士反映問題。 2. 定期審查申訴內容，並提供回應與改善措施。 3. 確保申訴機制透明，並保障申訴人權益。		

一、廢棄物處理政策：

廢棄物處理關乎環境永續、公共衛生與資源利用，因此成為全球關注的重大議題，而在台灣垃圾處理量能不足已是存在已久的問題，減少事業廢棄物產生則是企業體現企業責任不可避免的一環。

在生產製造過程中，所產生廢棄物可分為三類：

1. 事業員工生活垃圾：

員工生活垃圾透過集中處理、分類，並將其重量進行統計，最終委託進行焚化處理。

2. 製程中所需耗材：

耗材如：金屬加工耗材，透過重複利用，處理方式：回收 → 重磨 → 再利用。切削液與乳化液，處理方式：油水分離 → 過濾再生 → 循環使用。

3. 副產品：

例如：金屬切削屑，可透過冶煉回收再製成金屬原料研磨粉塵。研磨粉塵，再利用難度較高，多數需委託合法廢棄物處理業。

二、廢棄物統計：

單位：噸	
年度	廢棄物
112	92
113	32.53

四、社會共榮

福裕事業股份有限公司深信企業的永續發展，必須同時兼顧員工照顧、職場安全、人才培育、社會公益與供應鏈責任。公司以「共創、共好、共榮」為核心理念，推動多元共融職場，並積極回饋社會，致力與利害關係人共同成長，落實永續經營。

4.1 人才引進與留任 GRI 201-3, GRI 401-1

對人才的管理方針及要素	
方針目的	幸福職場 ：透過完善的員工福利與職場環境，提升員工滿意度與工作穩定性。 以人為本 ：重視員工需求，提供職業發展與關懷機制，打造優質職場文化。
政策	打造幸福友善職場、創造共融社會、落實職業安全永續
承諾	建立完整的員工福利與關懷措施，營造 快樂和諧的職場環境 。 提供公平晉升與學習機會，確保人才發展。 落實多元共融 (Diversity & Inclusion)，尊重員工多樣性。
目標	短程(2025 年內)目標 ： 提升員工滿意度與工作穩定性，降低流動率。 強化員工健康促進計畫，提升工作效率與福祉。 中程(2026-2030)目標 ： 完善職涯發展計畫，確保員工技能提升與企業成長同步。 建立更完善的內部晉升機制，提高內部人才留任率。 長程(2030-)目標 ： 落實 ESG 企業永續發展人才計畫，確保企業文化與社會責任目標一致。 提升國際競爭力，吸引並培養具全球視野的優秀人才。
福利方案	獎金制度 ：年終獎金、特殊貢獻獎勵 休假制度 ：年假、病假、陪產假 健康保險 ：勞健保、團體保險 餐飲補助 ：餐費補助
人才招募	人才短缺 ：市場競爭激烈，特定領域人才難以招聘。

挑 戰 與 策 略	年輕世代期待變化：Z 世代與千禧世代對企業文化與價值觀要求更高，影響長期留任率
申訴機制	企業確保員工擁有透明、公正的申訴管道，保障員工權益並維持勞資關係和諧。 員工申訴專線：申訴機制，確保員工能安全反映問題。 員工意見箱：設意見箱，定期檢視與回應員工建議。

目標達成狀況與描述

福裕重視人才發展，對於有潛力之新人願意提供發展舞台，根據 2024 年統計資料顯示，新進主管人員 1 位，且 2024 年內部晉升管理職比例為 100%，足以顯見福裕公司重視新進人員的培育並給予發展空間，而年資在 5 年以上的同仁則有 53%，且在 2024 年離職率為 0%，表示員工對於在公司的長期發展上有高度的信賴感及認同感，也顯示福裕提供一個長期穩定發展的舞台。

人力結構 GRI 2-7

2024 年公司全體員工人數共 170 人，其中男性 120 人(占 70.5%)，女性 50 人(占 29.5%)，本公司在人力運用上，謹守國際人權保障原則及國內法規，不因性別不同而有差別對待或歧視，本公司的高階管理階層皆聘自台灣當地。

福裕近年來因應公司發展和廠區製程及設備朝向智慧化及低碳化之目標持續更新，因此陸續辦理個別人力招募，延攬各領域優秀專業人才，強化新舊世代人力銜接，優化整體人力結構。

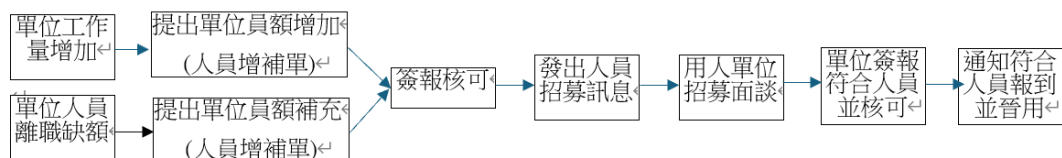
2024 年度員工類別一覽表

類別	男性	女性	合計
人數	120 人	50 人	170 人

人才招募管道

透過網路、員工內推、學校媒合等途徑，以及積極參與政府舉辦之就業博覽會進行人才招募，若有在地子弟會優先考量，以提供在地就業機會，回饋當地。

☆新進人員增補流程



2024 新進員工依性別分布情形一覽表

新進人員的加入為企業帶來活力及創新泉源，福裕每年展開人力招聘，2024年新聘任人員共 10 人，占總員工比率(即新進率)為 5.88%。

類別	2024 年(人)	占比(%)
男性	5	0.04
女性	5	0.1
合計（新進人數）	10	0.05

註：

以上統計包含公司全體員工。

年度新進率計算方式：新進人數／年末員工人數 × 100%。

人才流動情形

所有員工皆可依法自願且擁有隨時提出終止其雇用關係之權利，其勞動條件皆遵循當地法令之規定，包括最低薪資、工作時數、加班費、勞保、健保及退休金給付等，並提供團保、在職教育訓練及各項員工福利。

2024 離職率統計一覽表

2024 年離退人員共計 0 人，離職率為 0%。福裕員工對公司極具向心力及認同感，多數員工長期服務直至退休。

類別	人數
男	14
女	11
離職人數	25
年末員工人數	170
年度離職率(%)	14.7

單位：人

註：

年度離職率計算方式：離職人數／年末員工人數 × 100%。

離職包含：自願/非自願離職及退休員工

薪資制度 GRI 2-19

敘薪標準乃取決於學經歷背景及專業知識技能、個人績效表現，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差別待遇，且福裕公司起薪標準皆優於勞動基準法所訂的最低薪資。為網羅人才，福裕公司對於從業人員之待遇及福利非常重視，月薪均高於基本工資且全體員工每年年終依當年的績效，計算核發獎金，另有三節禮金。年終獎金依據上一年度的營收狀況提撥年終獎金，達到企業與員工利潤共享之目的。

員工福利 GRI 401-2

雖然福裕事業目前尚未成立工會，但我們在勞資溝通方面維持高效且順暢的管道，積極聽取員工意見，促進良好的工作氛圍。自成立「職工福利委員會」後，更進一步完善了員工福利的規劃與執行。職工福利委員會的主要職責包括：

1. 規劃與推動員工福利事業
2. 審議與監督福利經費的使用情況
3. 處理其他與職工福利相關的重要事宜

福裕事業秉持關懷員工的核心價值，致力於創造良好的工作環境與福利制度，以提升員工的生活品質及工作滿意度。我們的福利計畫根據員工需求與公司資源動態調整，旨在滿足多元化需求並展現公司對員工的重視。

員工福利一覽表

項目	內容
獎金福利	年終獎金、三節獎金、專案獎金
休假福利	產假、產檢假、留職停薪育嬰假、生理假、家庭照顧假、陪產檢及陪產假
保險福利	勞保、健保、意外險、壽險、員工／眷屬團保、員工撫恤、員工商務旅行團體傷害保險、勞退提撥金
餐飲福利	員工餐廳、伙食津貼
交通福利	員工停車位、交通津貼
娛樂福利	簽訂特約商店
補助福利	員工在職教育訓練、員工國內／外進修補助
其他福利	婚喪喜慶補助、員工生育補助、員工旅遊補助、資深員工表揚、三節與生日禮金、子女教育獎學金、員工定期健康檢查及保健方案
友善職場	彈性工時制度、新進人員定期關懷、性別平等的工作環境、員工茶水間零食供應

員工育嬰假申請使用與復職 GRI 401-3

福裕事業依《勞動基準法》第 38 條第 1 項規定，於本公司繼續工作滿一定期間者，依下列規定給予特別休假，並依規定設有多項友善的假期政策，例如：

特別休假：

- (1) 6 個月以上 1 年未滿者，3 日。
- (2) 1 年以上 2 年未滿者，7 日。
- (3) 2 年以上 3 年未滿者，10 日。
- (4) 3 年以上 5 年未滿者，每年 14 日。
- (5) 5 年以上 10 年未滿者，每年 15 日。
- (6) 10 年以上者，每年加給 1 日，加至 30 日為止。

女性員工專屬假期：包括生理假、產假、安胎假及產檢假。

親職假期：提供男女員工陪產假、家庭照顧假及育嬰假，支持員工在家庭與工作的平衡。

人權政策

為善盡企業社會責任並落實人權保障，參考國際人權法典（International Bill of Rights）與國際勞工組織【關於工作中的基本原則與權利宣言】（Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work）等國際公認之人權標準，恪守營運據點所在地之勞動法規。以杜絕侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

人權關注事項與做法

本公司自 2018 年即依據勞動部職業安全衛生署執行職務遭受不法侵害預防指引進行『職場性騷擾防治措施』的制定。避免公司員工因執行業務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象之不法侵害行為工作相關環境中，遭遇外來之職場暴力行為，包括肢體、言語、心理、性騷擾等造成身體或精神傷害。2024 年並未發生性騷擾申訴、歧視及侵害原住民權利之案件及人權問題申訴案件。

申訴制度

本公司設有暢通之申訴管道，同仁於公司內部遇有各種問題，可透過公司之申訴管道向各級主管或人力資源處提出申訴。另為維護性別平等工作及提供職工、求職者免受性騷擾以及預防不法侵害之職場環境，設有性騷擾防治及預防不法侵害之申訴管道。於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足資識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。

退休金制度

本公司為保障員工退休生活及促進人事新陳代謝藉以活化組織，以優於勞基法規定，訂定「員工退休辦法」，員工有下列情形之一者，得自請退休：

- 一、工作十年以上年滿六十歲者。
- 二、工作十五年以上年滿五十五歲者。
- 三、工作二十五年以上者。

本公司依勞動基準法訂定「勞工退休金辦法」，按勞退新制提撥退休準備金存入勞工保險局個人勞退帳戶，藉以保障員工的權益。

4.2 人才發展

績效評估制度

福裕公司每年會進行績效考核作業，考核對象為任職滿 3 個月以上的同仁，績效考核除檢視過去的工作成果與職能展現外，亦會對下階段工作目標進行檢討，績效不如預期的同仁將進行輔導計畫，而績效表現優秀的同仁則進行職涯發展與輪調規畫，考核結果會做為員工未來晉升、調薪、獎金核發的依據，此作業會讓同仁與主管朝一致的目標邁進。此外對於員工有特殊表現者，本公司也有完整的獎勵辦法給予獎勵。

職涯發展

福裕事業在過去建立合宜的培訓機制，特別是在學歷提升、本地化策略及年齡結構優化等方面展現了強大的適應力與創新力。未來公司將持續推動多元化政策，持續吸引高學歷人才，推動專業技能的提升，並繼續吸引高素質與年輕人才，促進創新與活力。進一步提升性別平等指標，支持特殊族群發展，促進多元化文化的融合與提升。透過這些努力，公司將繼續營造包容、多元且具競爭力的工作環境，為企業的永續發展奠定更堅實的基礎。

多元化訓練規劃及實績

福裕事業於 2024 年年度教育訓練中針對新進人員、管理、專業、安全等訓練類別，舉辦內訓與外訓，進行多層次的培訓，故公司重視多元教育訓練並涵蓋新進員工到高階主管，並注重不同職能的專業技能發展，其教育訓練類別與培訓內容：

新人訓練：

為幫助新進人員快速熟悉公司制度及操作流程，提升適應能力，並確保工作安全與效率。新人訓練內容包括：公司制度介紹、企業文化介紹、資訊安全、職業安全衛生等內容。

主管訓練：

強化管理者的領導能力與合規意識，提升組織決策能力，確保公司治理透明度。主管訓練內容涵蓋晉升與薪酬管理、績效考核、防範內線交易、法遵責任等高階管理主題。

專業訓練：

業訓練分為認證類訓練及各處室專業訓練兩部分，旨在全面提升員工技能及企業核心競爭力。認證類訓練包括 ISO 相關課程、資訊安全相關課程、溫室氣體盤查相關課程、永續報告書撰寫與應用。透過認證類訓練，確保公司作業符合國際標準，提升企業在環境保護與資訊安全方面的信譽與管理效能，進一步增強市場競爭力。

人才培育

福裕事業在推動專業技能有分新進人員培訓、在職人員培訓、海外進階培訓等各階段，並於在合宜的評估機制下採取必要獎勵機制，其相關內容如下所示：

☆新進人員培訓

培訓計劃→專業訓練→期中調整→職務見習→培訓評估

☆在職人員培訓

進階訓練計劃→專業訓練→期中調整→持續訓練→評估

☆海外進階培訓

海外培訓計劃→派駐海外→實做學習→輪調→效益評估

☆獎勵

1. 新進人員培訓期滿依其評核予以調薪
2. 在職人員培訓期滿依其評核予以調薪或調整職務
3. 海外進階培訓期滿依其評核予以調薪或調昇職務
4. 在職人員自我進修，取得相關證照後簽報調薪

2024 年教育訓練時數統計一覽表

2024 年公司全部完成訓練課程共計 66 場

部門	課程內容	場次
總管理處	勞安衛相關課程、財務專業課程、經營與分析管理相關課	18
行銷處	行銷管理相關課程、業務開發相關課程及新機技術行銷	5
行銷處	電控調整維修專業課程及機構調整維修專業課程	7
生產部	機構組立專業課程、組立品質專業課程、物料管理相關課程及採購外包相關課程	7
品保部	量測儀校業專業課程及量測儀器操作及分析與處理對策	8
新產品研發處	電控編程專業課程、機構設計專業課程及機械加工應用	24





4.3 職業安全與健康 GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7

福裕公司重視員工職場健康安全，除遵循法令規範，並參考國際標準 ISO 45001 規範，持續改善公司之職業安全衛生管理，依據各項作業類型，展開管理作業，降低危害衝擊，以本質安全設計原則，降低製程風險，落實預防管理。

管理方針	內容
方針目的	持續降低安全衛生風險、預防與減少職業災害、促進員工健康
目標	2025 年目標：失能傷害件數 0 件 目標 (2026-)：失能傷害件數 0 件
管理方案	設備的新增或更新，以減少職安衛相關風險
方針評估	每年統計「失能傷害件數」，於每年召開之管理審查會提出檢討報告給管理階層，以檢視去年之績效，藉以提出改善措施及檢視改善措施之有效性
評估機制	持續以推行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統為目標。
評估結果	近三年失能傷害件數皆維持 0 件
負面衝擊 預防措施	製程安全管理-一般性/危險性機械設備：製成機械定期檢查 製程安全管理-高風險作業管理：動火作業安全監督、高空作業安全監督 承攬商管理：危害告知、工作場所巡視 防護具管理：防護具使用原則
申訴機制	企業確保員工擁有透明、公正的申訴管道，保障員工權益並維持職場環境安全。 員工申訴專線 ：申訴機制，確保員工能安全反映問題。 意見信箱 ：設立意見信箱，定期檢視與回應員工建議。

職安衛風險與機會評估控制作業程序

為了解各項作業活動之潛在危害，由職業安全衛生管理系統所建立之危害辨識與風險評估制度，致力於提供安全的工作環境，減少意外發生的可能性，並確保突發情況時能迅速應對。在災害預防方面，福裕事業採取系統化的措施進行工作環境與作業危害的辨識、評估與控制。具體作法包括：(1) 廠區安全觀察與回報：公司定期及不定期進行廠區環境的安全觀察，透過現場檢查與員工回報機制，即時辨識可能存在的危險因素。(2) 委外工程巡查與監督：為確保外包工程的安全性，公司對所有委外工程進行嚴格的巡查與監督，並要求外包廠商遵守公司的安全規範。(3) 安全巡查與改善：定期與不定期對廠區進行全方位的安全巡查，針對發現的問題制定並執行改善計畫，確保作業環境的安全性。(4) 應急計畫則針對各類可能的緊急情境制定詳細的應對措施，包括災害模擬演練與設備應急操作培訓。例如，舉行防震防災演習訓練，模擬地震及火災情境，讓員工熟悉緊急逃生路線及設備使用技巧，有效提高了突發事件的應對能力。此外，公司每年定期檢視並更新應急計畫，以確保其與現有環境及法律規範保持一致。

員工職安衛績效統計

為了降低作業風險，保護員工健康，並符合相關法規要求。福裕事業特別秉持「尊重生命，關懷健康」的原則，深刻認識防範危險與消除災害的重要性，並致力推動職業安全衛生管理系統，遵守政府相關法規與國際標準以維護員工安全與健康，實現零災害的目標。

職業安全衛生組織

為提供健康安全的工作環境，保障員工安全與身心健康，藉由妥善安全衛生管理制度，使各項管理及作業有所遵循。福裕公司設有「環境安全衛生委員會」，不定期與管理階層討論環安衛議題，凡本公司有關工業安全衛生業務的推動，遵照政府頒佈之職業安全衛生等相關法規辦理。於環境保護方面，各項污染防治設施維持其效能及處理效率，並符合環境保護相關法令之規定。另一方面推動廢棄物內部再利用並降低其發生量，以維護環境之保護。除此之外也進行法規與職災案例宣導，希望透過組織運作，定期檢視及調整安全環境政策、目標及執行方案。

職場安全衛生運作

福裕公司廠區不定期進行工安巡檢，並針對原物料洩漏、火災、爆炸及地震等緊急事件，制定應變流程，並透過年度消防與應變演練，確保人員熟悉處理機制。

緊急應變運作流程

福裕事業亦重視內部同仁之人職業安全與消防編組演練等課程，於 2024 年有安排急救人員安全衛生教育訓練、消防演練內部編組訓練、固定式起重機操作人員在職訓練、堆高機操作人員在職訓練、防火管理人培訓、職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員安全衛生在職教育訓練等內外部訓練課程，以強化福裕事業職安及作業安全意識。

環安衛教育訓練

依年度職災防止計劃執行職業安全衛生教育訓練，訓練類型包含管理系統、環保、職業安全、健康衛生以及消防…等項目，訓練執行率達 100%（如表 2024 環安相關教育訓練），提升員工安全認知及預防職業災害。

2024 年度環安衛系列教育訓練

類別	教育訓練課程	頻率/年	次數
環保	職安講習	3	1
消防	防火管理人訓練	1	1
	消防自衛編組訓練	1	1



承攬商安全管理

本公司 2024 年未發生承攬商事故，福裕公司於外部承攬商入廠時會進行危害告知，並會有人員於承攬商作業時進行不定期巡檢，如發現有違規事項，現場將告知承攬商改善，以免發生意外事件。

員工健康關懷

為保障員工健康，我們依據《職業安全衛生法》第 20 條，雇主在僱用勞工前應實施體格檢查，以確認新進員工是否適合從事該工作，以為先行預判評核。又福裕事業提供每二年一次定期健康檢查，2023 年年度員工健康檢查已完成，福裕事業將於 2025 年再排定年度員工健康檢查，福裕事業會針對不同需求設計多層次健康檢查內容。一般健康檢查：涵蓋 12 項基本健康檢查，包括血壓、血糖、視力、聽力等評估。進階檢查：特別增加 胸上半身 X 光檢查，用於早期發現可能影響職場工作之問題。檢查後員工將收到詳細的健康報告，以便福裕事業員工能定期取得自身健康訊息，並為依檢查結果安排後續自身健康管理或尋求診治。

健康促進

福裕事業依《勞工健康保護規則》後續將規劃定期提供臨場健康服務，以加強員工的健康管理與關懷。護理師服務：每月安排 2 次，每次 4 小時，護理師駐場提供健康諮詢與基本健康評估服務。醫師服務：每年安排 2 次，每次 4 小時，受訓合格醫師至公司現場為員工提供專業健康諮詢，協助辨識潛在健康風險並給予預防性建議。





2024 年社會參與社區關懷之具體活動與執行成果一覽表

類別	成效 / 執行成果
里鄰關懷	彰化縣伸港鄉九九重陽敬老暨環境保護宣導活動
捐贈與其他	家扶基金會捐贈

彰化縣伸港鄉溪底社區發展協會 收據

地址：彰化縣伸港鄉溪底村(路)103-2號
理事長：_____

扣繳單位統一編號：958222174

姓名：福裕股份有限公司 住址：_____

入會費	元整	顧問費	元整
常年費	元整	捐助費	10000 元整

備註：重陽活動 113年10月18日

合計NT：壹 萬 仟 佰 拾 元整

理事長：陳永村 總幹事：陳永村 經手人：陳永村

①彰化縣人民團體立案，府社發展字第101086號
②本收據可申報綜合所得稅實扣抵綜合所得。
③所得稅法第十七條第三項第二目，捐贈公益慈善機關或團體之捐款，不超過綜合所得稅額百分之廿者，可扣除所得稅。
④請妥為保存遺失恕不補發

第一聯 存根 第二聯 對帳 第三聯 收據 第四聯 存查

親愛的福裕事業股份有限公司叔叔阿姨您好：

謝謝您的認真，過年也快到了，天氣也變冷了許多，你也要多穿衣服，過個好年，我目前的健康狀況很好，所以也希望叔叔阿姨能顧好身體，我在學校的成績也很好，雖然最後一次的名次還沒出來，但是我上次的班上排名是第十多，所以我希望這次可以在更加進步，現在我們已經在放寒假了，我在放寒假的期間會先幫十家裡進行大掃除，把家中所有的窗戶氣給掃走，因為過年快到了，所以我再送幾句祝福話給叔叔阿姨，祝叔叔阿姨金蛇迎春，福壽安康。

湘妍敬上

家扶基金會
Taiwan Fund for Children and Families

◎ 台北中區 / 430 台北市豐樂路東段199號 / Tel: 04-25322704 Fax: 04-25322784
◎ 屏東縣分會 / 430 台中市豐樂路東段767號 / Tel: 04-25351785 Fax: 04-25351786
◎ 沙鹿服務處 / 433 台中市沙鹿區中山路482-1號 / Tel: 04-26631234 Fax: 04-26530055
◎ 大里服務處 / 412 台中市大里區永隆路347號 / Tel: 04-24180635 Fax: 04-24180636

509 彰化縣伸港鄉興工路34號
福裕事業股份有限公司 鈞啟
W088 241110078

好家 再有你

附錄一、GRI 內容索引表

. 福裕事業股份有限公司參考 GRI 標準報導，本報告書資訊揭露期間為 2024 年（2024/1/1-12/31）的內容。使用 GRI 準則：2021. 適用行業準則：無

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	說明
GRI 2-1	組織詳細資訊	前言		
GRI 2-2	組織永續報導中的包含的實體	前言		
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言		
GRI 2-4	資訊重編			無資訊重編
GRI 2-5	外部保證 / 確信			尚未
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	前言		
GRI 2-7	員工	前言, 4.1		
GRI 2-9	治理結構及組成	1.1.1		
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.2		
GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.1.1		
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1		
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	1.1		
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1		
GRI 2-15	利益衝突	1.1		
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	前言		
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	1.1		
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估			尚無資料
GRI 2-19	薪酬政策	1.1, 4.1		
GRI 2-20	薪酬決定流程	1.1		
GRI 2-21	年度總薪酬比率			尚無資料
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	前言		
GRI 2-23	政策承諾	前言		
GRI 2-24	納入政策承諾	前言		
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3		

GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3		
GRI 2-27	法規遵循	1.4		
GRI 2-28	公協會的會員資格	前言		
GRI 2-29	利害關係人議合方針	前言		
GRI 2-30	團體協約			無團體協約
GRI 3-1	決定重大主題的流程	前言		
GRI 3-2	重大主題列表	前言		
GRI 3-3	重大主題管理	前言		
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2		
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1		
GRI 201-3	確定給付制計畫義務與其他退休計劃	4.1		
GRI 201-4	取自政府之財務援助	1.2		
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	2.1		
GRI 203-2	顯著的間接經濟衝擊	2.1		
GRI 301-2	使用回收再利用的物料	2.1		
GRI 301-3	回收產品及其包材	2.1		
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	3.2		
GRI 302-3	能源密集度	3.2		
GRI 302-4	減少能源消耗	3.2		
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	3.3		
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4		
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1		
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1		
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	3.1		
GRI 305-7	氮氧化物、硫氧化物，及其它重大的氣體排	3.4		

	放			
GRI 306-1	廢棄物產生與廢棄物 相關顯著衝擊	3.5		
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊 之管理	2.3、3.4、 3.5		
GRI 306-3	廢棄物的產生	3.5		
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	3.5		
GRI 306-5	廢棄物的直接處置	3.5		
GRI 401-1	新進員工和離職員工	4.1		
GRI 401-2	提供給全職員工的福利	4.1		
GRI 401-3	育嬰假	4.1		
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	4.3		
GRI 403-4	有關職業安全衛生之 工作者參與、諮商與溝通	4.1		
GRI 403-5	有關職業安全衛生之 工作者訓練	4.3		
GRI 403-6	工作者健康促進	4.3,		
GRI 403-7	預防和減輕職業安全 衛生衝擊	4.3.		
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練 的平均時數	4.2		
GRI 416-1	評估產品和服務類別 對健康和安全的衝擊	2.3		
GRI 416-2	違反產品與服務健康 與安全法規之事件	2.2		
GRI 417-1	產品和服務資訊與標 示的要求	2.2		
GRI 417-2	未遵循產品資訊與標 示法規的事件	2.2		

坐忘林 | 新矽谷2-3房

大南方新矽谷計畫

智能產業匯集
搶占發展先機

CHEVALIER 福怡專案股份有限公司 × CC 清景麟集團
CCL GROUP